SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus rund 240 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben sowie Branchendiskursen gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

2. Quartal 2026

Basel, 16. Juli 2026

www.commslab.com/serx/

Swiss Economy Reputation Index (2Q2026)

Uhrenindustrie mit deutlichen Reputationsgewinnen

- Die Schweizer Wirtschaft verzeichnet das dritte Quartal in Folge einen Reputationszuwachs: Der Swiss Economy Reputation Index (**SERX)** stieg im 2. Quartal 2026 um **+1.7 Indexpunkte** und liegt neu bei **96.6 Punkten** (Seite 5).
- Zwar war die **Themenlandschaft** der Schweizer Wirtschaft auch in den letzten drei Monaten durch politische Ereignisse geprägt, welche für Unsicherheit sorgten, namentlich die Abstimmung über die Initiative gegen die **Zehn-Millionen-Schweiz**, der **Handelskonflikt** mit den USA oder der **Iran-Krieg** (Seite 6).
- Demgegenüber stehen Berichte und Einschätzungen, welche - trotz unsicheren Perspektiven - das Bild einer **erstaunlich robusten Entwicklung** vermitteln, sowohl auf Ebene einzelner Unternehmen (viele Firmen vermochten mir ihren Bilanzzahlen zu überzeugen) wie auch mit Blick auf den Gesamtstandort: *«Schweizer Arbeitsmarkt zeigt im unsicheren Umfeld noch kaum Risse»* (cash.ch, 6.7.2026).
- Auf Ebene der Einzelsektoren verbuchte die Luxusgüter- und **Uhrenindustrie** die grössten **Reputationsgewinne** (Seite 7). Hauptgrund für diese Positiventwicklung war die Berichterstattung über die von **Swatch** und **Audemars Piguet** lancierte Uhr «Royal Pop»: *«Zusammenarbeit mit Audemars Piguet: Wie es Swatch erneut schafft, einen weltweiten Hype auszulösen»* (TA, 18.5.2026). Das genannte Ereignis verhalf den beiden Unternehmen auch zu einem deutlichen Anstieg ihrer medialen Präsenz (Seite 9).
- Zu den **Gewinnern** zählen auch die **Globalen Banken**. Dabei kompensieren die Reputationsgewinne von UBS (Quartalsbericht, Aktien-Hoch) die Kontroverse um die im Visier von Leerverkäufern stehende Partners Group: *«Le cauchemar d'Alfred Gantner: qui est l'homme qui parie contre Partners Group?»* (Le Temps, 29.6.2026).
- Ebenfalls verbessert haben sich der **Nahrungsmittelsektor** (Erholung nach Babymilchskandal) sowie die **Maschinenindustrie**. Letztere sieht sich zwar mit wettbewerbspolitischen Herausforderungen konfrontiert (Mercosur-Abkommen, EU-Stahlzölle), profitiert aber von einer erfreulichen Entwicklung: *«Industrieunternehmen trotz Krieg noch optimistischer als vor Monatsfrist»* (FuW, 4.5.2026).
- Auf Seiten der **Reputationsverlierer** finden sich die Sektoren Verkehr und Detailhandel. Bei den **Verkehrsunternehmen** stellen technische Probleme und Störungen im Betriebsablauf regelmässig einen Anlass dar für negative Schlagzeilen. Im **Detailhandel** stand aufgrund ihrer Reorganisation lang v.a. die Migros im medialen Fokus; unterdessen werden aber auch andere Anbieter verstärkt gesellschaftlich in die Pflicht genommen: *«Coop, Migros und Co. sollen auf Werbung für Süsses für Kinder verzichten»* (Watson.ch, 17.5.26).
- Trotz Rang zwei im Reputationsranking bleibt die **Pharmabranche** wegen der ungelösten Medikamentenpreisfrage und der unsicheren Standortperspektive unter medialem und politischem Rechtfertigungsdruck.

Swiss Economy Reputation Index (SERX)

Der aus rund 240 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben sowie Branchendiskursen gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index®) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich rund 60'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

Swiss Economy Reputation Index
Untersuchungslayout

Fokus	Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte Swiss Economy Reputation Index (SERX) basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen in rund 30 Schweizer Leitmedien (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).
Unternehmensauswahl	**Aktuell werden rund 240 Unternehmen und Branchendiskurse aus 23 Sektoren analysiert**. Grundlage für die Berücksichtigung im SERX ist die Unternehmensgrösse *(«Listenchampion – Liste der 2'000 grössten Unternehmen Schweiz)*, die Bedeutung des Unternehmens für die öffentliche Wahrnehmung des einzelnen Sektors sowie ein vom Schweizer Standort ausländischer Unternehmen mitgeprägter öffentlicher Diskurs (d.h. Ausschluss von für die Schweiz zwar wichtigen Arbeitgebern, aber nur wenig von Schweizer Diskursen geprägten Unternehmen wie Apple, Google, BMW oder Mercedes). Die Unternehmensauswahl wird einmal jährlich mit Wirkung auf den 1. Januar des Jahres überprüft und gegebenenfalls angepasst.
Reputationsrelevanz	Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.
Modell SRI®	Die Berichterstattungsdaten werden mittels des Sedimented Reputation Index® (SRI®) verrechnet und indexiert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation. Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen 'Human Codings', das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.
Strategischer Partner fög	Die Bewertung der Berichterstattung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich (fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich). Als unabhängige Institution stellt das Zentrum die Konsistenz und Unparteilichkeit des Ratings sicher.
Datenbasis	Aktuelle Datenbasis 2Q2026: Codierung von 10'704 reputationsrelevanten Beiträgen Gesamte Datenbasis (01/2004 – 06/2026): Codierung von 645'966 reputationsrelevanten Beiträgen Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis per 30/06/2026: **56'288 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)**
Gewährleistung Daten	commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbaren Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Eingang in nachfolgende Publikationen.

Swiss Economy Reputation Index
Unternehmensauswahl

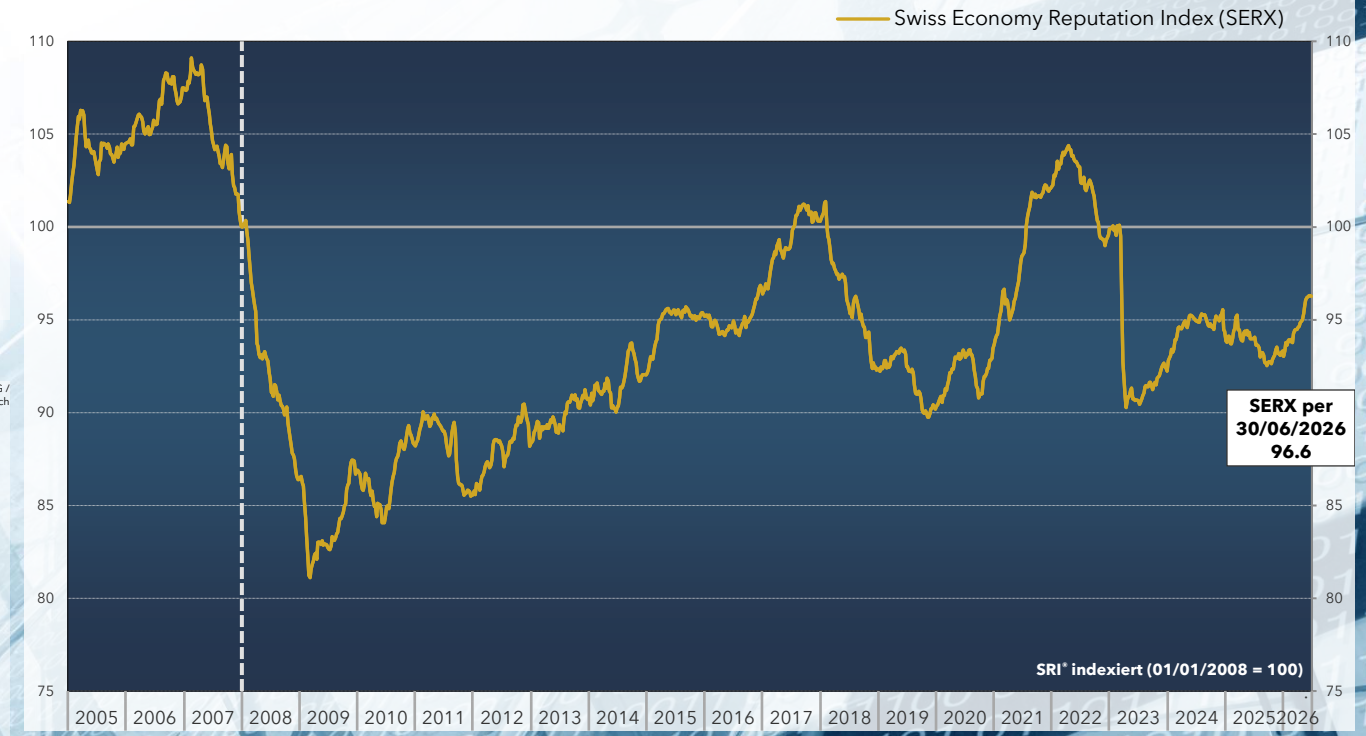
Meta-Sektor	Sektoren (23)	Untersuchte Unternehmen und Branchendiskurse (240) *kursiv = inkl. Branchendiskurs*
Finanzwirtschaft	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel
4 Sektoren	*Kranken- / Unfallversicherer (12)*	Assura, Concordia, CSS, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, Sanitas, Suva, Swica, Sympany, Visana
60 Unternehmen	Nationale Banken (33)	Alle Kantonalbanken, Bank Cler, Cembra, Migrosbank, Postfinance, Raiffeisen, SIX, Swissquote, Valiant
2 Branchendiskurse	*Versicherer (12)*	Allianz, Axa, Baloise (bis 2025), Generali, Helvetia, Mobiliar, NAG (bis 2014), Swiss Life, Swiss Re, Vaudoise, Zurich
Realwirtschaft	*Audit (6)*	Deloitte, Egon Zehnder, Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers
19 Sektoren	*Automobil (6)*	Amag, Autoneum, Emil Frey, Merbag, Swiss Automotive Group
160 Unternehmen	*Bau (9)*	Arbonia, Geberit, Holcim, Implenia, Sika, Swiss Krono, Swisspor, Wilo Schweiz
18 Branchendiskurse	*Chemie (13)*	Bachem, Ciba (bis 2008), Clariant, Dottikon, Ems-Chemie, EuroChem, Firmenich, Givaudan, Ineos, Lonza, Omya, Syngenta
	Detail (13)	Aldi, Coop, Denner, Digitec-Galaxus, Dufry, Fenaco-Landi, Lidl, Manor, Migros, Transgourmet, Valora, Volg
	Dienstleistungen (6)	Adecco, DKSH, Dormakaba, Franke Management, SGS
	Energie (10)	Alpiq, Axpo, BKW, DXT Commodities, EWZ, MET Group, Repower, SET Swiss Energy Trading, Varo Energy
	Immobilien (7)	Allreal, HRS, Ina Invest, Orascom, PSP, SPS
	IT / Informatik (10)	ALSO Holding, Avaloq, Infinigate, Kudelski, Logitech, SoftwareOne, ST Microelectronics, TE Connectivity, Temenos
	Logistik (6)	Ceva Logistics, Kühne & Nagel, Lagerhäuser der Centralschweiz, MSC, Die Schweizerische Post
	Luxusgüter (7)	Audemars Piguet, Patek Philippe, Richemont, Rolex, Swatch, TAG Heuer
	Maschinenindustrie (15)	ABB, Bucher Industries, Bühler, Endress+Hauser, Georg Fischer, Hilti, Liebherr, Oerlikon, Schindler, SFS Group, SIG Group, Stadler Rail, Sulzer, Swiss Steel
	Medien (9)	AZ Medien, CH Media, Edipresse, NZZ Mediengruppe, Publigroupe (bis 2014), Ringier, SRG, TX Group
	Medizinaltechnik (9)	Alcon, Hamilton Bonaduz, Nobel Biocare, Sonova, Straumann, Synthes (bis 2012), Tecan, Ypsomed
	Nahrung (8)	Barry Callebaut, Bell, Emmi, Lindt & Sprüngli, Hiestand (Aryzta), Nestlé, Tetra Laval
	Pharma (17)	Actelion (bis 2017), Basilea, Biogen, Debiopharm, DocMorris, Ferring, Galderma, Galenica, Johnson&Johnson, Novartis, Octapharma, Roche, Sandoz, Serono (bis 2006), Siegfried, Vifor
	Rohstoffhandel (16)	Ameropa, BHP, Cargill, Glencore, Gunvor, Keytrade, Kolmar Group, Mercuria, Petroplus (bis 2012), Socar, Trafigura, Transocean, Vitol, Werco Trade, Xstrata (bis 2014)
	Telekom (7)	Salt, Sunrise, UPC (bis 2020), Swisscom
	Verkehr (6)	BLS, Flughafen Zürich, Gategroup, SBB, SR Technics, Swiss

Swiss Economy Reputation Index

Reputationsentwicklung
per 30/06/2026

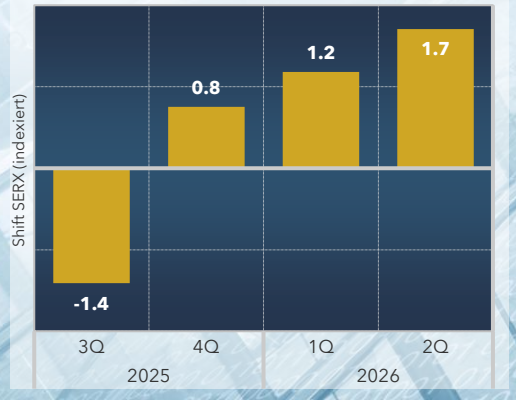
SERX Swiss Economy Reputation Index
SRI® indexiert 2005 - 30/06/2026

© commsLAB AG / fög - Universität Zürich



SERX Shift per Quartal

© commsLAB AG / fög - Universität Zürich



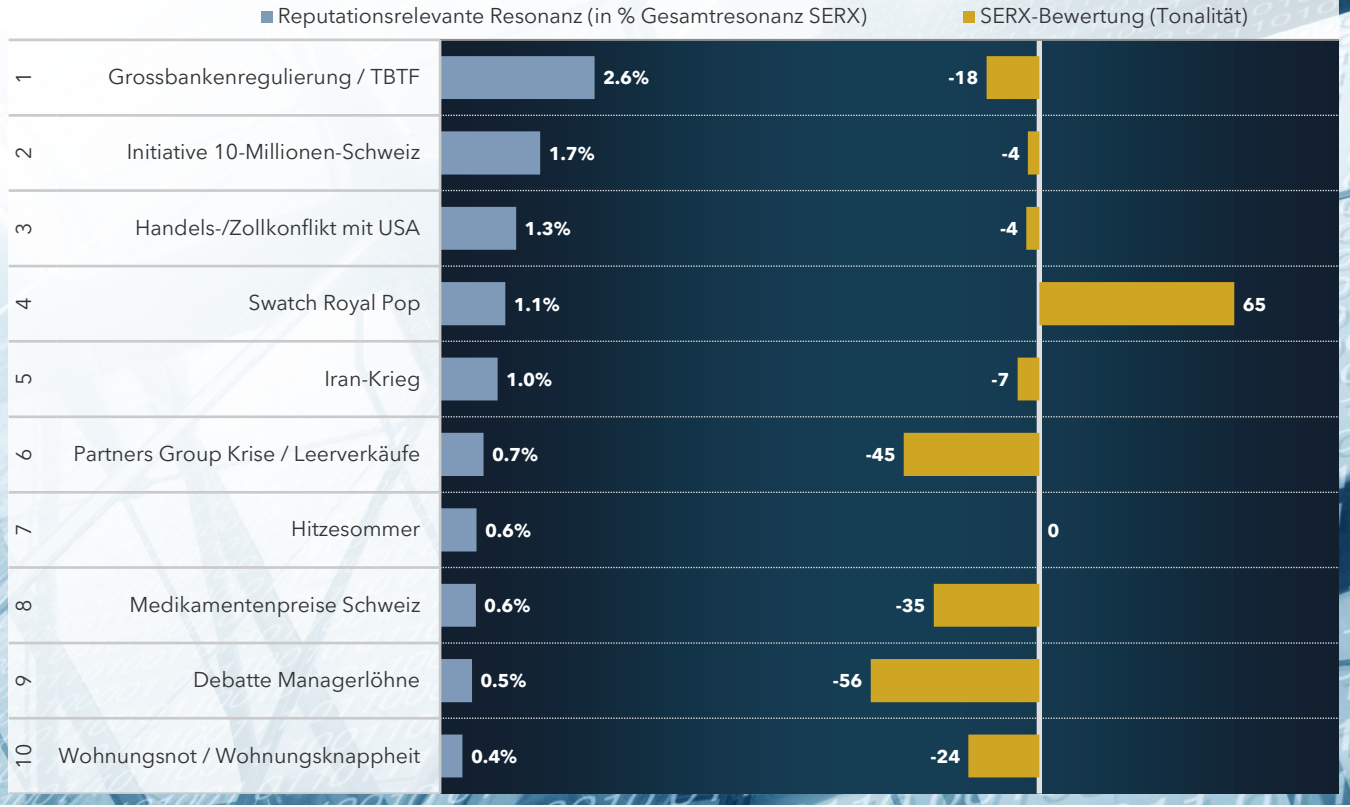
Die Abbildung oben zeigt die indexierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Die Abbildung links zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal.
Lesebeispiel: Im 2. Quartal 2026 hat sich der SERX um +1.7 Indexpunkte verbessert.

Swiss Economy Reputation Index

Zentrale Ereignisse
2Q2026

SERX Top Issues
2Q2026

© commsLAB AG / fög - University of Zurich



Die Grafik listet für den Untersuchungszeitraum die zehn wichtigsten Ereignisse der Schweizer Wirtschaft auf. Sie zeigt pro Issue die reputationsrelevante Resonanz in % der Gesamtresonanz (blaue Balken) sowie die damit verbundenen Bewertungseffekte (goldene Balken).

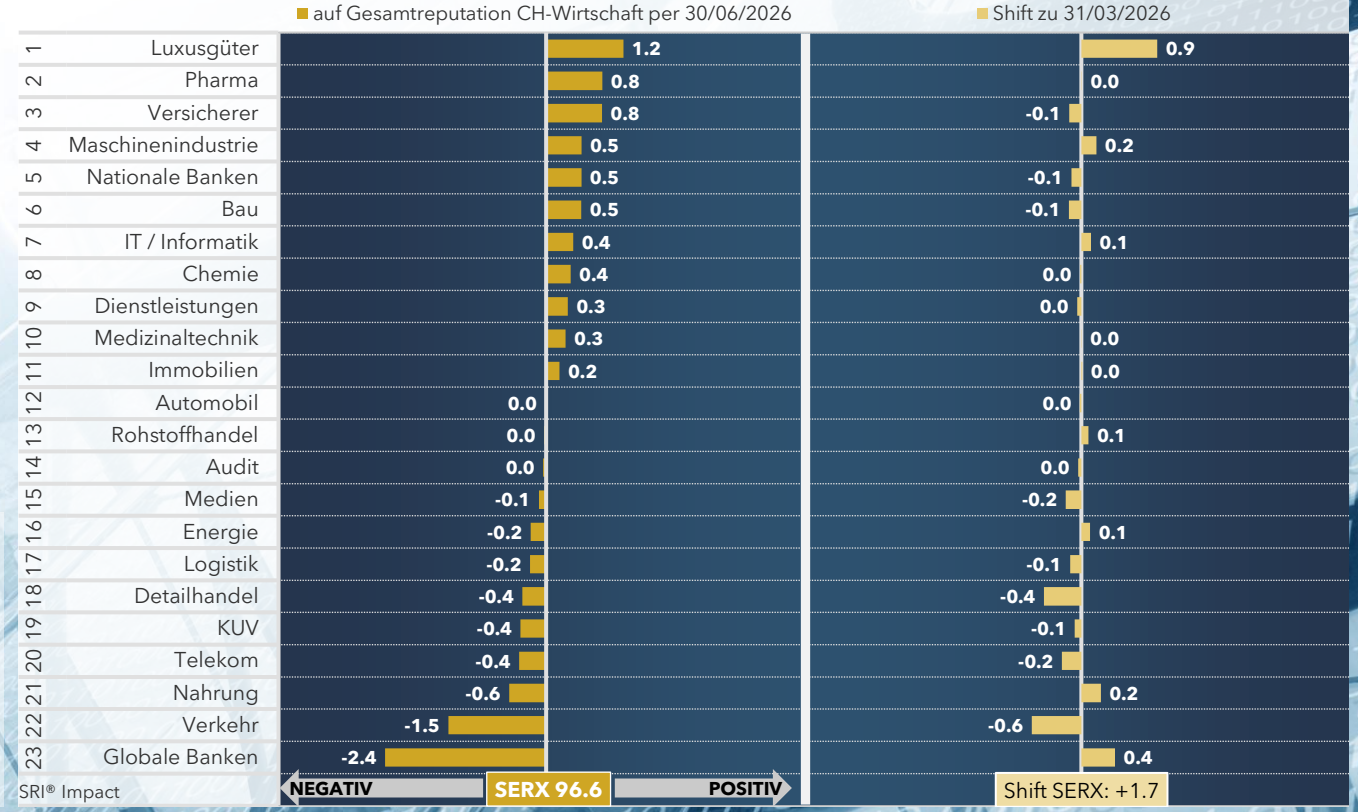
Die Bewertung (Tonalität) kann Werte von -100 (alle negativ) bis +100 (alle positiv) annehmen.

Swiss Economy Reputation Index

Reputationsimpact Sektoren
per 30/06/2026 / Quartalsvergleich

SERX Reputation Impact per Sektor

© commsLAB AG / fög - Universität Zürich



Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

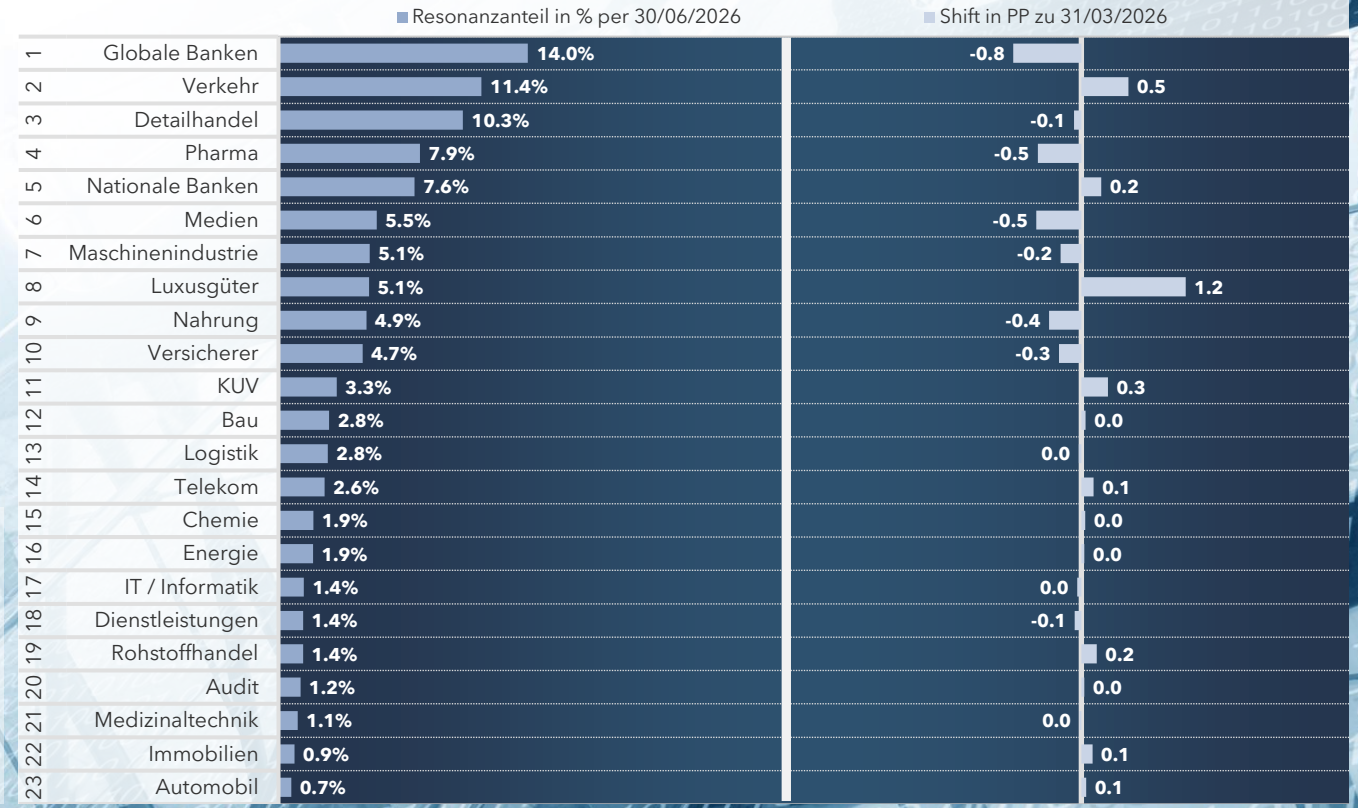
Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Luxusgüter' würde der Swiss Economy Reputation Index (aktuell 96.6) um 1.2 Indexpunkte tiefer ausfallen (linker Teil der Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im Untersuchungszeitraum um +0.9 Indexpunkte verbessert (rechts).

Swiss Economy Reputation Index

Resonanzverteilung Sektoren
per 30/06/2026 / Quartalsvergleich

© commsLAB AG / fög - Universität Zürich

SERX Mediale Beachtung per Sektor
Sedimentierte Resonanz in %



Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag. Lesehilfe: Auf den Sektor ‚Luxusgüter' entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft 5.1% der medialen Beachtung.

Die Grafik rechts zeigt die Veränderung der sedimentierten Resonanz in Prozentpunkten im Vergleich zur Vorperiode. Lesehilfe: Der Anteil des Sektors ‚Luxusgüter' ist im Vergleich zur Vorperiode um 1.2 Prozentpunkte gestiegen.

Swiss Economy Reputation Index

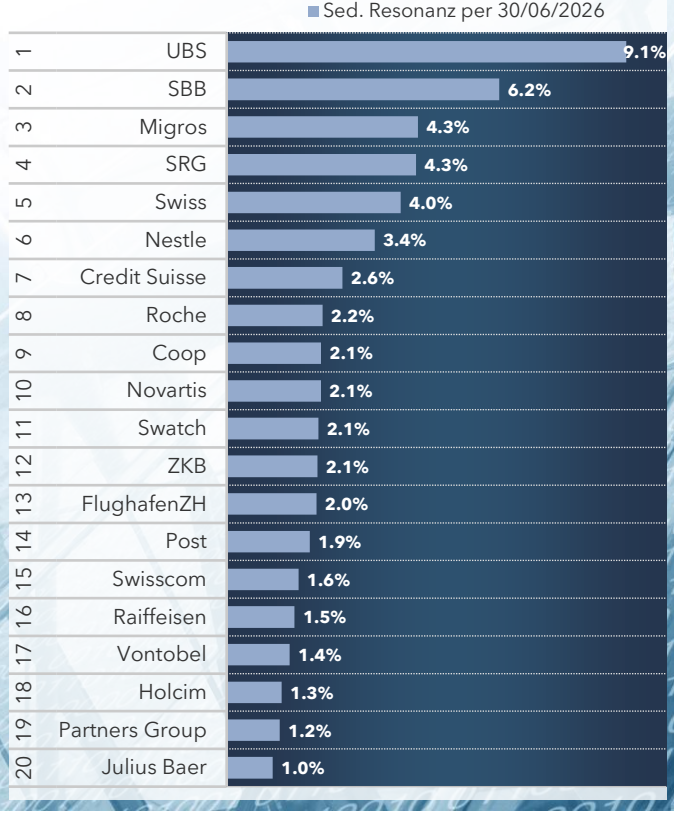
Unternehmen im Fokus
per 30/06/2026 / Quartalsvergleich

Abbildung links zeigt per Stichtag die resonanzstärksten Unternehmen in Prozent der SERX-Gesamtresonanz.

Abbildung rechts zeigt die Unternehmen mit den stärksten Resonanzveränderungen gegenüber der Vorperiode in Prozentpunkten.

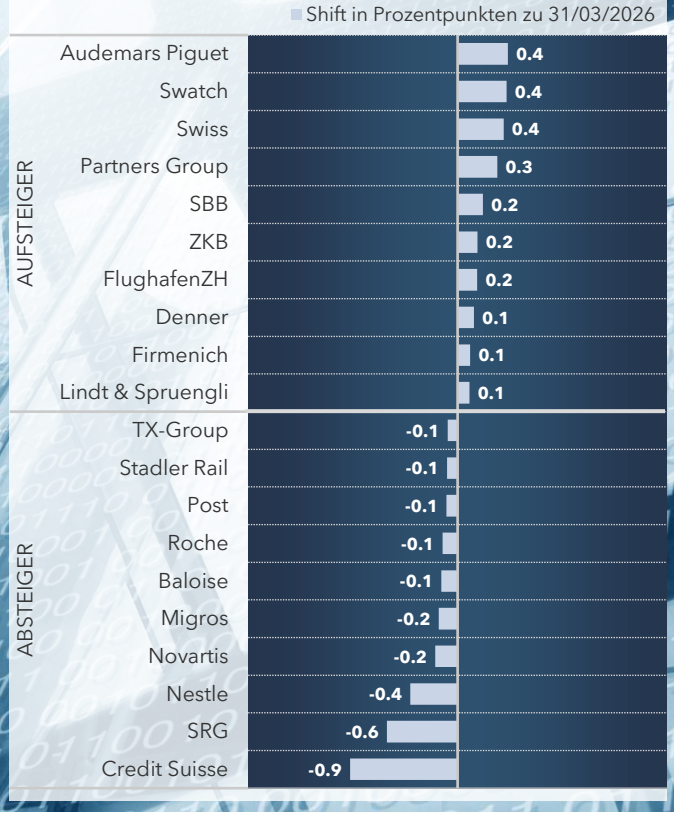
Unternehmen Beachtungsgrad
Aktueller Status

© commsLAB AG / fög - Universität Zürich



Beachtung Auf-/Absteiger
Veränderung zur Vorperiode

© commsLAB AG / fög - Universität Zürich



Über uns Kontakte

commsLAB AG
Aeschenplatz 6 / CH-4052 Basel
Zentrale: +41 61 205 25 70
info@commslab.com / www.commslab.com

commslab
Reputation & Profile Management

commsLAB AG ist eine forschungsbasierte Beratungsboutique, die profilkonforme und wertschöpfende Lösungen zur Positionierung von Organisationen anbietet.

Die 2004 gegründete commsLAB ist spezialisiert auf **Issue-, Reputations- und Profilanalysen im High-End-Bereich** und stellt in den durchgeführten Projekten eine praxis- und umsetzungsorientierte Perspektive sicher.

Unsere Daten basieren auf einem eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsberatung und -forschung **anerkannten Ansatz.**

Als **Pionierin** im Bereich Reputations- und Issuemanagement **in der Schweiz** wurde dieser Ansatz vor über 25 Jahren gemeinsam mit unserem strategischen Forschungspartner, dem fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich aufgebaut.

Zentraler Indikator ist der von commsLAB und fög entwickelte **Sedimented Reputation Index® (SRI®)**.

Unsere Analysen basieren auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Akteuren aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Ansprechpartner	Funktion / Hintergrund
Daniel Künstle *Geschäftsinhaber & Senior Consultant* +41 61 205 25 71	Über 30jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).
Mario Schranz *Senior Consultant* +41 61 205 25 74	Über 25 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.
Angelo Gisler *Senior Consultant* +41 61 205 25 73	Über 20jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.
Oscar Villiger *Leiter Datenanalyse* +41 61 205 25 72	B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).