

SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus aktuell 220 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

1. Quartal 2025 (Update bis 20/04/2025)

Basel, 25. April 2025

www.commslab.com/serx/

Swiss Economy Reputation Index (1Q2025 - Update bis 20/04/2025)

Vorerst robuste Reputation der Schweizer Wirtschaft - trotz US-Strafzöllen

- ❖ Die aus aktuellem Anlass bis 20. April 2025 verlängerte Untersuchungsperiode zeigt für die Reputation der Schweizer Wirtschaft eine **robuste Entwicklung**: Zugewinnen von +0.5 Indexpunkten im 1. Quartal 2025 stehen nach Bekanntgabe der US-Strafzölle Verluste in gleichem Umfang gegenüber. Der Swiss Economy Reputation Index (**SERX**) verharrt damit per 20. April 2025 auf dem Stand von Ende 2024 und liegt unverändert bei **94.5 Punkten** ([Seite 5](#)).
- ❖ Das erste Quartal des Jahres war zunächst geprägt durch eine meist positive und resonanzstarke Rezeption der **Jahresergebnisse 2024**. Mit Ausnahme der Sektoren Maschinenindustrie, Luxusgüter, Medien und Rohstoffhandel erzielten sämtliche untersuchten Sektoren **teilweise kräftige Zugewinne**. Dies gilt insbesondere für Nationale Banken, Detailhandel, Nahrung und Versicherer ([Seite 6](#)).
- ❖ Mit der Verhängung von weltweiten **Strafzöllen** durch US-Präsident Trump am «Liberation Day» vom 2. April 2025 veränderte sich dieses insbesondere für die Realwirtschaft meist positive Momentum teilweise aber signifikant. In der öffentlichen Wahrnehmung mit Abstand am stärksten betroffen ist dabei die **Pharmabranche** («Dem Schweizer Pharma-Standort droht ein Bedeutungsverlust» - Basler Zeitung 22/04/2025). Überdurchschnittlich negativ tangiert sind aber auch die **Maschinenindustrie** und die **Luxusgüterbranche**, deren Reputation bereits durch die negativ aufgenommenen Jahresergebnisse in Mitleidenschaft gezogen worden war ([Seite 6](#)).
- ❖ Die US-Strafzölle wirken sich insgesamt zwar deutlich negativ auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft aus, innerhalb der untersuchten Sektoren sind aber trotzdem einige wenige **Profiteure** auszumachen: Diese «Trump-Gewinner» finden sich vor allem in der **Baubranche** mit den Flaggshipen Holcim und Sika («Auf dem Bau herrscht Euphorie» - NZZ 01/03/2025). Aber auch die Nationalen Banken werden öffentlich, anders als die Globalen Banken, kaum mit negativen Effekten assoziiert.
- ❖ Die US-Strafzölle wirken aktuell zwar als stark **negativer Reputationstreiber**, noch negativer auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft wirken sich aber unverändert der **Untergang der Credit Suisse** (PUK-Bericht) sowie die resonanzstarke Debatte um **Managerlöhne** aus ([Seite 6](#)). Letztere tangiert dabei vor allem die Globalen Banken sowie den Energie- und Pharmasektor negativ.
- ❖ Das **disruptive Klima** seit Amtsantritt von US-Präsident Trump hat bislang zwar noch nicht zu signifikanten Reputationsverlusten der Schweizer Wirtschaft insgesamt geführt, innerhalb der einzelnen Sektoren zeigen sich indes bereits deutliche Verschiebungen: So hat sich insbesondere die bereits im 2024 deutlich rückläufige Reputation der **Maschinenindustrie** im laufenden Jahr nochmals substanziell verringert. Deutlich verloren hat zudem die im Sektorranking Ende 2024 noch führende **Pharmabranche**, die auf Rang 4 zurückgefallen ist. Von Rang 3 auf die Spitzenposition zurückgekehrt sind demgegenüber die Nationalen Banken ([Seite 11](#)).

Swiss Economy Reputation Index (SERX)

Der aus 220 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index®) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich über 50'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

Swiss Economy Reputation Index

Untersuchungslayout

Fokus	Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte <u>Swiss Economy Reputation Index (SERX)</u> basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen in rund 30 Schweizer Leitmedien (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).	
Unternehmensauswahl	Aktuell werden 220 Unternehmen aus 23 Sektoren analysiert. Grundlage für die Berücksichtigung im SERX ist die Unternehmensgrösse (<i>«Listenchampion - Liste der 2'000 grössten Unternehmen Schweiz»</i>), die Bedeutung des Unternehmens für die öffentliche Wahrnehmung des einzelnen Sektors sowie ein vom Schweizer Standort ausländischer Unternehmen mitgeprägter öffentlicher Diskurs (d.h. Ausschluss von für die Schweiz zwar wichtigen Arbeitgebern, aber nur wenig von Schweizer Diskursen geprägten Unternehmen wie Apple, Google, BMW oder Mercedes). Die Unternehmensauswahl wird einmal jährlich mit Wirkung auf den 1. Januar des Jahres überprüft und gegebenenfalls angepasst.	
Reputationsrelevanz	Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.	
Modell SRI®	Die Berichterstattungsdaten werden mittels des <u>Sedimented Reputation Index® (SRI®)</u> verrechnet und indiziert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation.	
Strategischer Partner fög	Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen 'Human Codings', das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.	
Datenbasis	Aktuelle Datenbasis <u>1Q2025 (bis 20/04/2025)</u> : Gesamte Datenbasis <u>(01/2004 - 20/04/2025)</u> : Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis <u>per 20/04/2025</u> :	Codierung von 12'498 reputationsrelevanten Beiträgen Codierung von 579'660 reputationsrelevanten Beiträgen 54'709 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)
Gewährleistung Daten	commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbaren Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Eingang in nachfolgende Publikationen.	

Swiss Economy Reputation Index

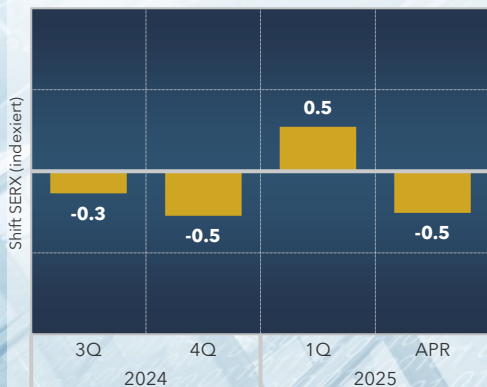
Unternehmensauswahl

Meta-Sektor	Sektoren (23)	Untersuchte Unternehmen (220)	Neu inklusive Branchendiskurse (seit 01/01/2025)
Finanzwirtschaft	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel	
4 Sektoren	Kranken- / Unfallversicherer (11)	Assura, Concordia, CSS, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, Sanitas, Suva, Swica, Sympany, Visana	
60 Unternehmen	Nationale Banken (33)	Alle Kantonalbanken, Bank Cler, Cembra, Migrosbank, Postfinance, Raiffeisen, SIX, Swissquote, Valiant	
(inkl. Branchendiskurse)	Versicherer (11)	Allianz, Axa, Baloise, Generali, Helvetia, Mobiliar, NAG (bis 2014), Swiss Life, Swiss Re, Vaudoise, Zurich	
Realwirtschaft	Audit (5)	Deloitte, Egon Zehnder, Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers	
19 Sektoren	Automobil (5)	Amag, Autoneum, Emil Frey, Merbag, Swiss Automotive Group	
160 Unternehmen	Bau (8)	Arbonia, Geberit, Holcim, Implenia, Sika, Swiss Krono, Swisspor, Wilo Schweiz	
(inkl. Branchendiskurse)	Chemie (12)	Bachem, Ciba (bis 2008), Clariant, Dottikon, Ems-Chemie, EuroChem, Firmenich, Givaudan, Ineos, Lonza, Omya, Syngenta	
	Detail (12)	Aldi, Avolta (Dufry), Coop, Denner, Digitec-Galaxus, Fenaco-Landi, Lidl, Manor, Migros, Transgourmet, Valora, Volg	
	Dienstleistungen (5)	Adecco, DKSH, Dormakaba, Franke Management, SGS	
	Energie (9)	Alpiq, Axpo, BKW, DXT Commodities, EWZ, MET Group, Repower, SET Swiss Energy Trading, Varo Energy	
	Immobilien (6)	Allreal, HRS, Ina Invest, Orascom, PSP, SPS	
	IT / Informatik (9)	ALSO Holding, Avaloq, Infinigate, Kudelski, Logitech, SoftwareOne, ST Microelectronics, TE Connectivity, Temenos	
	Logistik (5)	Ceva Logistics, Kühne & Nagel, Lagerhäuser der Centralschweiz, MSC, Die Schweizerische Post	
	Luxusgüter (6)	Audemars Piguet, Patek Philippe, Richemont, Rolex, Swatch, TAG Heuer	
	Maschinenindustrie (14)	ABB, Bucher Industries, Bühler, Endress+Hauser, Georg Fischer, Hilti, Liebherr, Oerlikon, Schindler, SFS Group, SIG Group, Stadler Rail, Sulzer, Swiss Steel	
	Medien (8)	AZ Medien, CH Media, Edipresse, NZZ Mediengruppe, Publigroupe (bis 2014), Ringier, SRG, TX Group	
	Medizinaltechnik (8)	Alcon, Hamilton Bonaduz, Nobel Biocare, Sonova, Straumann, Synthes (bis 2012), Tecan, Ypsomed	
	Nahrung (7)	Barry Callebaut, Bell, Emmi, Lindt & Sprüngli, Hiestand (Aryzta), Nestlé, Tetra Laval	
	Pharma (16)	Actelion (bis 2017), Basilea, Biogen, Debiopharm, DocMorris, Ferring, Galderma, Galenica, Johnson&Johnson, Novartis, Octapharma, Roche, Sandoz, Serono (bis 2006), Siegfried, Vifor	
	Rohstoffhandel (15)	Ameropa, BHP, Cargill, Glencore, Gunvor, Keytrade, Kolmar Group, Mercuria, Petroplus (bis 2012), Socar, Trafigura, Transocean, Vitol, Wercro Trade, Xstrata (bis 2014)	
	Telekom (4)	Salt, Sunrise, UPC (bis 2020), Swisscom	
	Verkehr (6)	BLS, Flughafen Zürich, Gategroup, SBB, SR Technics, Swiss	

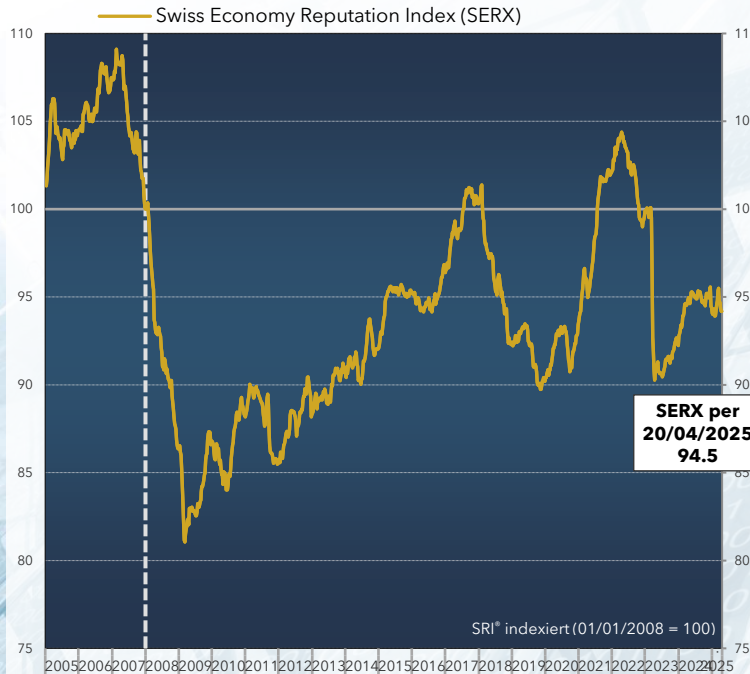
Swiss Economy Reputation Index

Reputationsentwicklung & Zentrale Ereignisse (per 20/04/2025)

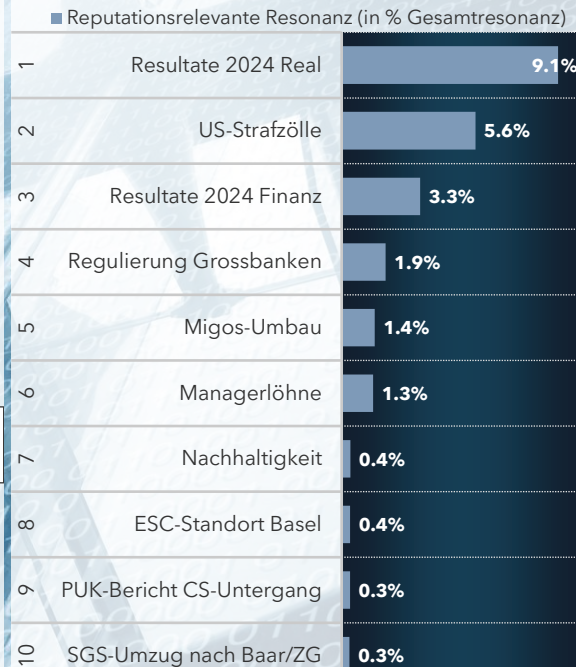
SERX Shift per Quartal



SERX Swiss Economy Reputation Index SRI® indexiert 2005 - 20/04/2025



SERX Top Ten Issues 01/01/2025 - 20/04/2025



Die Abbildung in der Mitte zeigt die indexierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Abbildung links zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal.

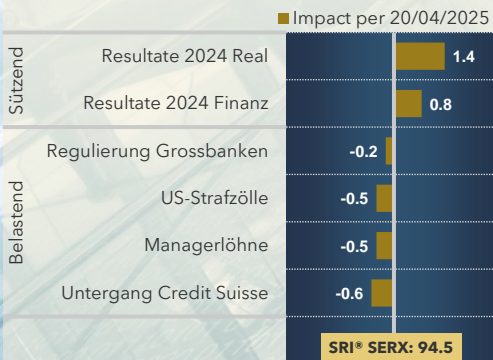
Lesebeispiel: Im 1. Quartal 2025 hat der SERX +0.5 Indexpunkte gewonnen.

Abbildung rechts zeigt für die SERX-Unternehmen die resonanzstärksten Issues (in % der Gesamtresonanz) in der angezeigten Periode.

Swiss Economy Reputation Index

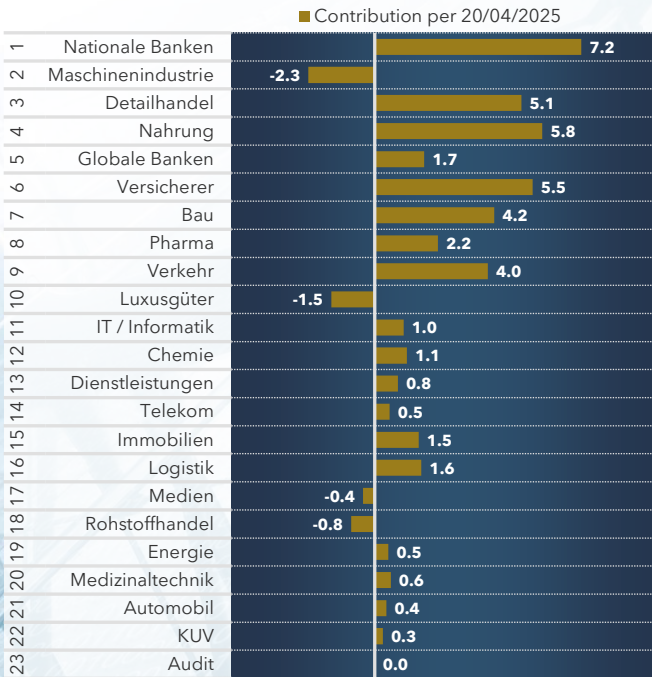
Reputationstreiber (per 20/04/2025)

SERX Reputationstreiber Impact auf aktuelle SERX-Reputation



SERX Jahresresultate 2024 per 20/04/2025

© commsLAB AG / fög - Universität Zürich



SERX US-Strafzölle per 20/04/2025

© commsLAB AG / fög - Universität Zürich

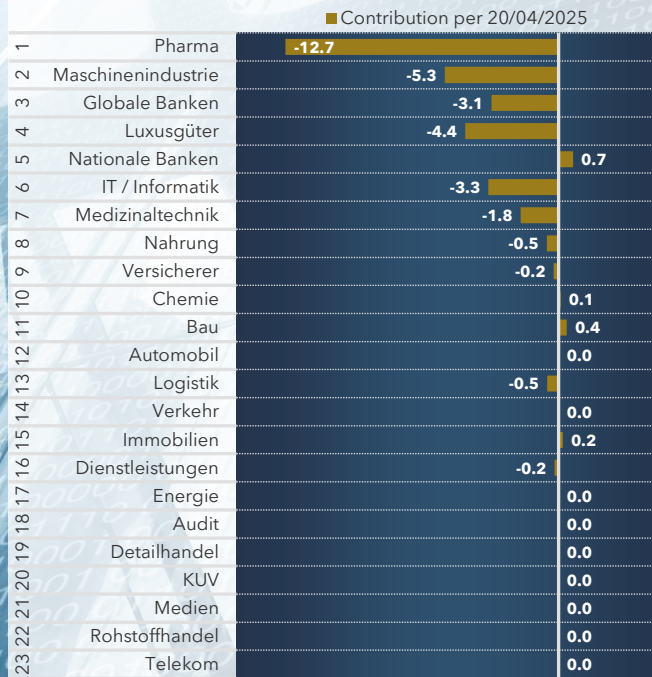


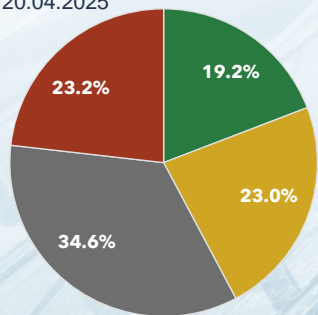
Abbildung links zeigt, welche Ereignisse sich stützend oder belastend auf die aktuelle SERX-Reputation auswirken. Lesebeispiel: Ohne «Jahresresultate 2024 Realwirtschaft» würde der indexierte SRI-Wert des SERX (aktuell: 94.5) um 1.4 Indexpunkte tiefer ausfallen.

Die Abbildungen in der Mitte und rechts zeigen den Reputationsbeitrag (Contribution), den die einzelnen Sektoren in den dargestellten Issues erzielen. Die Rangierung erfolgt entlang der im Issue erzielten Resonanzstärke (Top-down).

Swiss Economy Reputation Index

Unternehmen im Fokus (per 20/04/2025 / Shift zu Ende 2024)

SERX Ratings 01.01. - 20.04.2025

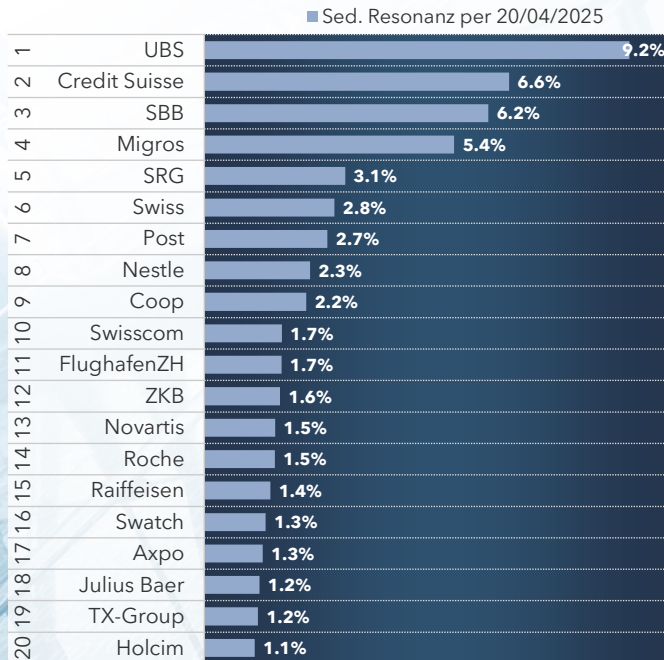


© commsLAB AG /
fög - Universität
Zürich

- positiv (+1.4 PP)
- kontrovers (+2.1 PP)
- neutral (-6.4 PP)
- negativ (+2.9 PP)

Unternehmen Beachtungsgrad

© commsLAB AG /
fög - Universität
Zürich



Beachtung Auf-/Absteiger per 20/04/2025

© commsLAB AG /
fög - Universität
Zürich

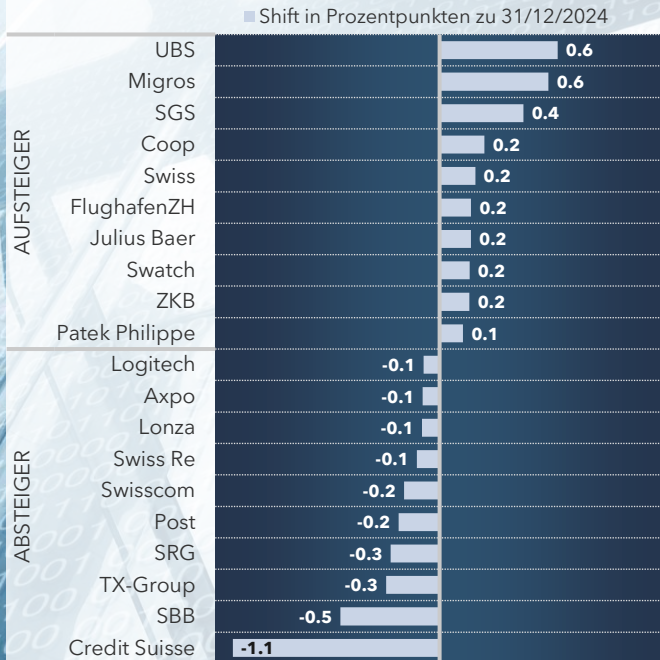


Abbildung links zeigt die Verteilung und Veränderung der grundlegenden Reputationsratings des SERX.

Die Abbildung in der Mitte zeigt die resonanzstärksten Unternehmen gemäss ihrem prozentualen Resonanzanteil am Total aller 220 untersuchten Firmen. Abbildung rechts zeigt die Resonanzveränderung der resonanzstärksten Unternehmen in Prozentpunkten gegenüber der Vorperiode.

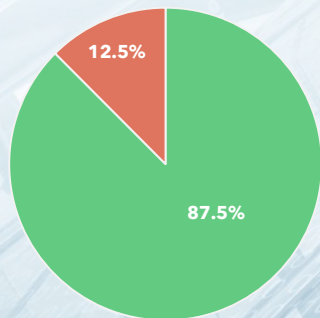
Swiss Economy Reputation Index

Funktionale vs. Soziale Reputation

(per 20/04/2025 / Quartalsvergleich)

SERX Reputationsdimensionen Resonanzverteilung in %

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich

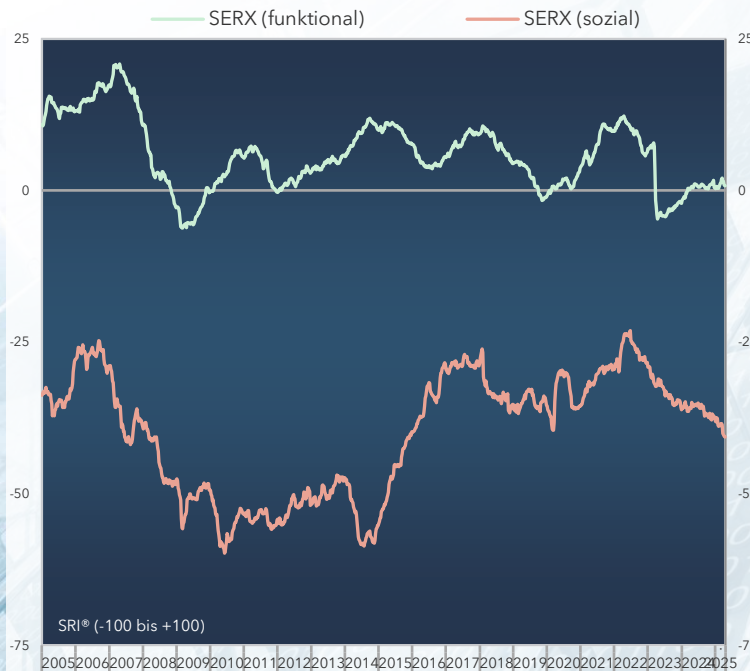


■ Funktional (-0.2 PP) ■ Sozial (+0.2 PP)

SERX Reputationsdimensionen

SRI® 2005 - 20/04/2025

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Funktional

Shift SRI® per Quartal

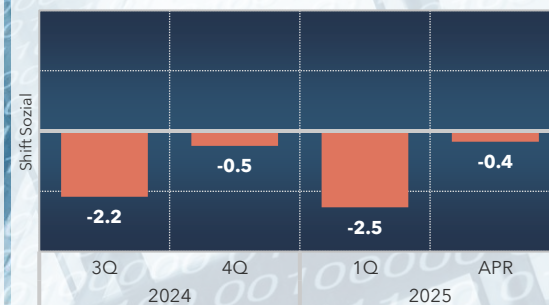
© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Sozial

Shift SRI® per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



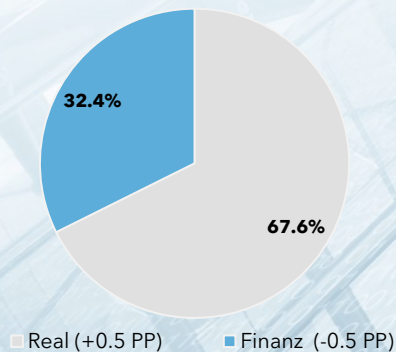
Die funktionale Reputation ist ein Indikator für ökonomischen Erfolg, Fachkompetenz und plausibles Handeln entlang dem Organisationszweck. Die soziale Reputation unterliegt gesamtgesellschaftlichen Bewertungsmaßstäben und steht für rechtlich und moralisch korrektes Verhalten. Die Abbildungen zeigen für die beiden Dimensionen funktional und sozial die Resonanzverteilung resp. -veränderung (links), die jeweilige Reputationsentwicklung (SRI®) im Zeitverlauf (Mitte) sowie die Veränderung des SRI®-Wertes pro Quartal (rechts).

Swiss Economy Reputation Index

Real- vs. Finanzwirtschaft (per 20/04/2025 / Quartalsvergleich)

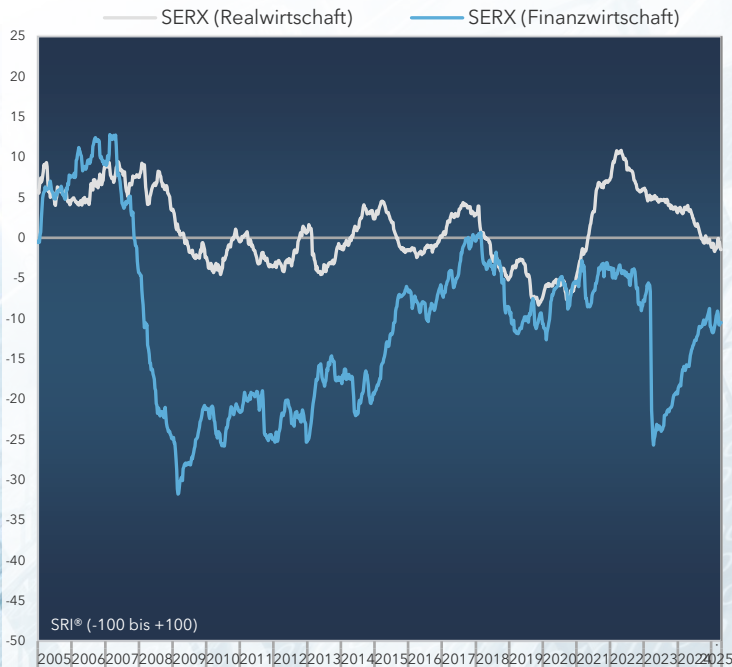
SERX Wirtschaftsbereiche Resonanzverteilung in %

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Real- vs. Finanzwirtschaft SRI® 2005 - 20/04/2025

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



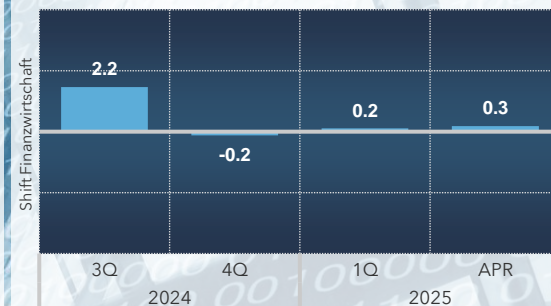
SERX Realwirtschaft Shift SRI® per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Finanzwirtschaft Shift SRI® per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die Abbildungen unterteilen die Berichterstattung zu den 220 Schweizer Unternehmen in die Metasektoren Real- und Finanzwirtschaft (Details siehe Seite 4).

Die Abbildungen zeigen für Real- und Finanzwirtschaft die Resonanzverteilung resp. -veränderung (links), die jeweilige Reputationsentwicklung (SRI®) im Zeitverlauf (Mitte) sowie die Veränderung des SRI®-Wertes pro Quartal (rechts).

Swiss Economy Reputation Index

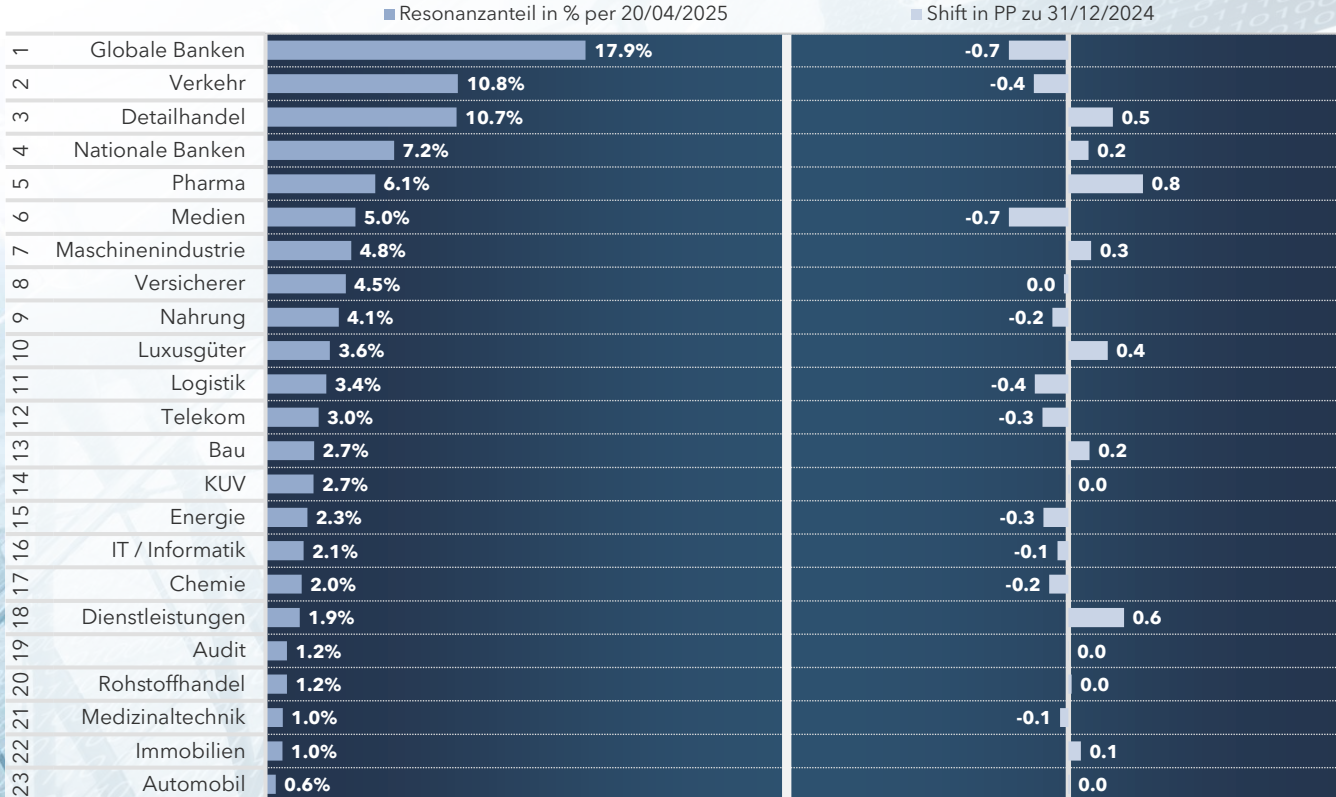
Resonanzverteilung Sektoren (per 20/04/2025 / Quartalsvergleich)

Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag. Lesehilfe: Auf den Sektor ‚Globale Banken‘ entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft 17.9% der medialen Beachtung in den untersuchten Leitmedien.

Die Grafik rechts zeigt die Veränderung der sedimentierten Resonanz in Prozentpunkten im Vergleich zur Vorperiode. Lesehilfe: Der Anteil des Sektors ‚Globale Banken‘ ist im Vergleich zur Vorperiode um 0.7 Prozentpunkte gesunken.

SERX Mediale Beachtung per Sektor

Sedimentierte Resonanz in %



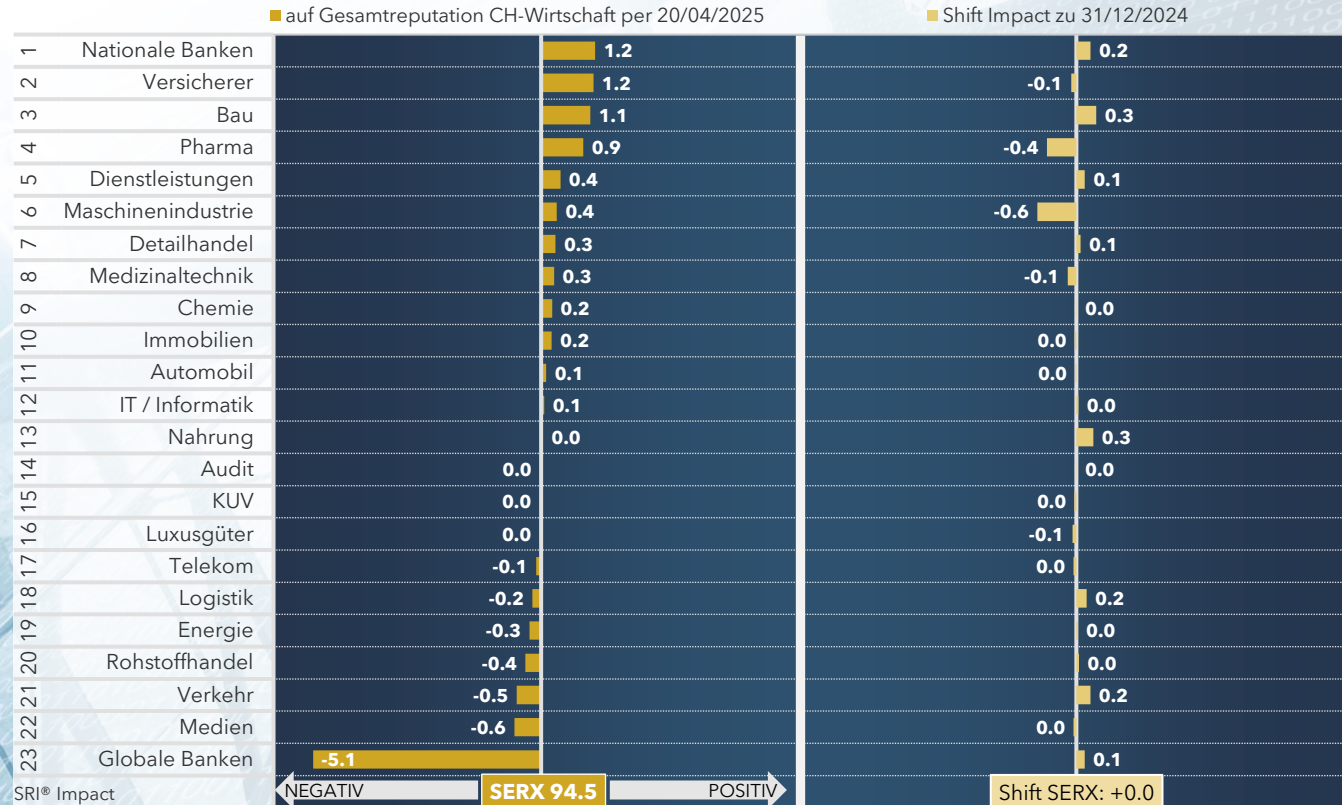
Swiss Economy Reputation Index

Reputationsimpact Sektoren (per 20/04/2025 / Quartalsvergleich)

Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Nationale Banken' würde der Swiss Economy Reputation Index (aktuell 94.5) um 1.2 Indexpunkte tiefer ausfallen (linker Teil der Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im Vergleich zur Vorperiode um 0.2 Indexpunkte verbessert (rechts).

SERX Reputation Impact per Sektor



Über uns Kontakte

commsLAB AG

Aeschenplatz 6 / CH-4052 Basel
Zentrale: +41 61 205 25 70

www.commslab.com / www.reputation.ch

commslab

Profile Research & Management

	Ansprechpartner	Funktion / Hintergrund
<p>commsLAB AG ist eine 2004 gegründete forschungsbasierte Beratungsboutique. Wir unterstützen politische und privatwirtschaftliche Organisationen mit konkreten Entscheidungsgrundlagen für eine langfristig profilkonforme und wertschöpfende Positionierung.</p>	<p>Daniel Künstle <i>Geschäftsinhaber & Senior Consultant</i></p> <p>+41 61 205 25 71</p>	<p>Über 30jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).</p>
<p>Basierend auf einer empirischen, wissenschaftlich-fundierten Datengrundlage liefern wir zuhanden der Entscheidungsträger konkrete Entscheidungsgrundlagen, ob und wo der Öffentlichkeitsauftritt korrigiert resp. ob und wo grundlegende strategische Kurskorrekturen vorzunehmen sind.</p>	<p>Mario Schranz <i>Senior Consultant</i></p> <p>+41 61 205 25 74</p>	<p>Über 25 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.</p>
<p>In den Bereichen Reputation- und Issue-Monitoring arbeiten wir eng mit unserem langjährigen strategischen Partner, dem fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich zusammen. Mehr Infos: https://www.foeg.uzh.ch/</p>	<p>Angelo Gisler <i>Senior Consultant</i></p> <p>+41 61 205 25 73</p>	<p>Über 20jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.</p>
<p>Zusammen mit dem fög, gewährleistet commsLAB einen eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsforschung anerkannten Ansatz. Dies umfasst eine Methodik, die strengen Qualitätsansprüchen verpflichtet ist und stets die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse integriert.</p>	<p>Oscar Villiger <i>Leiter Datenanalyse</i></p> <p>+41 61 205 25 72</p>	<p>B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).</p>