

SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus aktuell 212 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

4. Quartal 2023 / Gesamtjahr 2023

Basel, 16. Januar 2024

Swiss Economy Reputation Index

CS-Untergang lässt Reputation der Schweizer Wirtschaft im 2023 einbrechen, führt aber zu einer neuen Dynamik am Finanzplatz Schweiz

- ❖ Der durch den Untergang der Credit Suisse bedingte Reputationseinbruch der Schweizer Wirtschaft hat sich im vierten Quartal weiter zurückgebildet: Der Swiss Economy Reputation Index (**SERX**) steigt im 4. Quartal 2023 um **+0.9 Indexpunkte** und liegt neu bei **92.5 Punkten** ([Seite 5](#)). In der Jahresperspektive verliert der SERX indes 7.6 Indexpunkte und generiert damit den **höchsten Jahresverlust seit 2018** ([Seite 6](#)).
- ❖ Der **CS-Untergang dominierte** im letzten Jahr die Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft auf praktisch allen Ebenen: Er stellt nicht nur das wichtigste Einzelereignis im 2023 dar und lässt die öffentliche Beachtung der Hauptprotagonisten von UBS und CS explodieren, er steht auch am Ursprung einer neuen Dynamik am Schweizer Finanzplatz ([Seite 11](#)).
- ❖ Grösste Profiteure des CS-Untergangs sind reputationsseitig nämlich ausgerechnet die **Nationalen Banken**. Diese profitieren nicht nur von den CS-Kundenabflüssen, sondern positionieren sich auch wettbewerbsseitig wieder distinkter, wie die ZKB mit ihrem «*schweizweiten Angriff aufs Retail-Banking*» (Handelszeitung 20.12.2023) dezidiert unter Beweis gestellt hat. Gewinnerin ist aber auch **UBS**, die ihre Reputation nicht nur festigen konnte, sondern mittlerweile gar wieder einen positiven Impact auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft ausübt.
- ❖ Mit Reputationsverlusten zu kämpfen hat auch die **Realwirtschaft**. Diese bleibt zwar deutlich positiver bewertet als die Finanzwirtschaft und generiert mit einem Anteil von fast 60% insgesamt auch weiterhin mehr öffentliche Beachtung ([Seite 6](#)),

seit Mitte 2022 hat sich das öffentliche **Meinungsklima** aber kontinuierlich **verschlechtert**. Zwar bleiben wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und strategische Ausrichtung unverändert positive Reputationstreiber, gleichzeitig haben diese im 2023 aufgrund des weiterhin schwierigen wirtschaftlichen Umfelds mit Inflation und anhaltenden geopolitischen Unsicherheiten aber deutlich an Momentum verloren.

- ❖ Zu den realwirtschaftlichen Gewinnern im 2023 gehören die Sektoren **Verkehr** und **Detailhandel**. Während ersterer vor allem von der guten Performance des Flughafens Zürich profitiert hat, zeigt sich letzterer – trotz anhaltend kontroverser Preisdiskussionen – reputationsseitig weiterhin stabil. Ihre starke Stellung behaupten konnte zudem die **Maschinenindustrie**, die trotz vereinzelter Stellenabbau- und Sparmassnahmen weiterhin als sehr performant wahrgenommen wird.
- ❖ An Boden verloren haben demgegenüber die Sektoren **Chemie** (v.a. Sonderfaktoren bei Lonza) und **Logistik** (v.a. Preiserhöhungen und Stellenabbau bei der Post). Unverändert negativ positioniert mit Themen wie Halbierungsinitiative, Berset-Ringier-Affäre und Stellenabbau bleibt der **Mediensektor**.
- ❖ Im Branchenranking konnten die **Nationalen Banken** ihren Vorsprung behaupten und rangieren deutlich vor der **Maschinenindustrie**, die auf Kosten der **Versicherer** neu den zweiten Platz einnimmt. Trotz Erholungseffekten im 4Q2023 verbleiben die **Globalen Banken** deutlich abgeschlagen am Schluss des Rankings ([Seite 9](#)).

Swiss Economy Reputation Index (SERX)

Der aus 212 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index®) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich über 50'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

Swiss Economy Reputation Index

Untersuchungslayout

Fokus	Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte <u>Swiss Economy Reputation Index (SERX)</u> basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen in rund 30 Schweizer Leitmedien (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).	
Unternehmensauswahl	Aktuell werden 212 Unternehmen aus 23 Sektoren analysiert. Grundlage für die Berücksichtigung im SERX ist die Unternehmensgrösse («Die grössten Unternehmen der Schweiz» - <i>Top 500 Handelszeitung</i>), die Bedeutung des Unternehmens für die öffentliche Wahrnehmung des einzelnen Sektors sowie ein vom Schweizer Standort ausländischer Unternehmen mitgeprägter öffentlicher Diskurs (d.h. Ausschluss von für die Schweiz zwar wichtigen Arbeitgebern, aber nur wenig von Schweizer Diskursen geprägten Unternehmen wie Apple, Google, BMW oder Mercedes). Die Unternehmensauswahl wird einmal jährlich mit Wirkung auf den 1. Januar des Jahres überprüft und gegebenenfalls angepasst.	
Reputationsrelevanz	Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.	
Modell SRI®	Die Berichterstattungsdaten werden mittels des <u>Sedimented Reputation Index® (SRI®)</u> verrechnet und indiziert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation.	
Strategischer Partner fög	Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen ‘Human Codings’, das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.	
Datenbasis	Aktuelle Datenbasis <u>4Q2023</u> : Gesamte Datenbasis (<u>01/2004 – 12/2023</u>): Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis <u>per 31/12/2023</u> :	Codierung von 12'472 reputationsrelevanten Beiträgen Codierung von 507'903 reputationsrelevanten Beiträgen 50'471 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)
Gewährleistung Daten	commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbaren Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Eingang in die nachfolgenden Publikationen.	

Swiss Economy Reputation Index

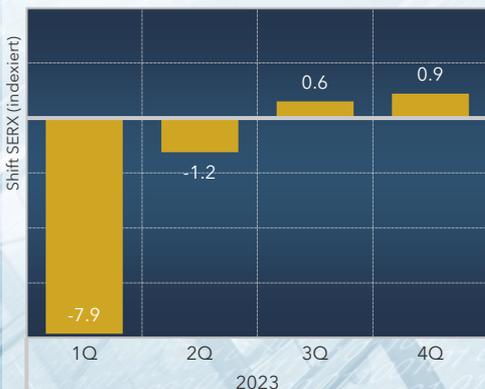
Unternehmensauswahl

Meta-Sektor	Sektoren (23)	Untersuchte Unternehmen (212)
Finanzwirtschaft	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel
	4 Sektoren	Kranken- / Unfallversicherer (11)
	57 Unternehmen	Nationale Banken (31)
		Versicherer (10)
Realwirtschaft	Audit (5)	Deloitte, Egon Zehnder, Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers
	19 Sektoren	Automobil (4)
	155 Unternehmen	Bau (7)
		Chemie (10)
		Detail (12)
		Dienstleistungen (4)
		Energie (9)
		Immobilien (6)
		IT / Informatik (5)
		Logistik (5)
		Luxusgüter (6)
		Maschinenindustrie (20)
		Medien (8)
		Medizinaltechnik (8)
		Nahrung (7)
		Pharma (15)
		Rohstoffhandel (15)
		Telekom (4)
		Verkehr (5)

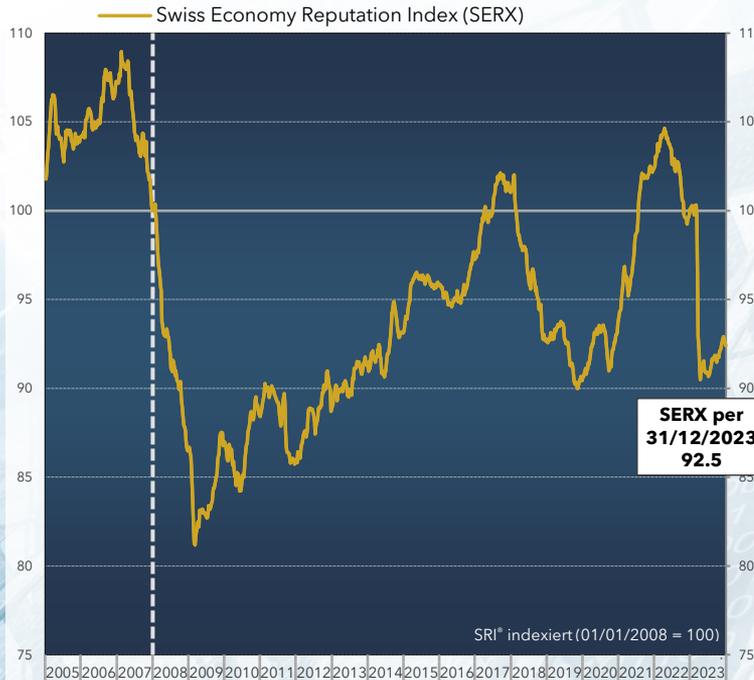
Swiss Economy Reputation Index

Schweizer Wirtschaft - Allgemeine Entwicklung (per 31/12/2023 / Quartalsvergleich)

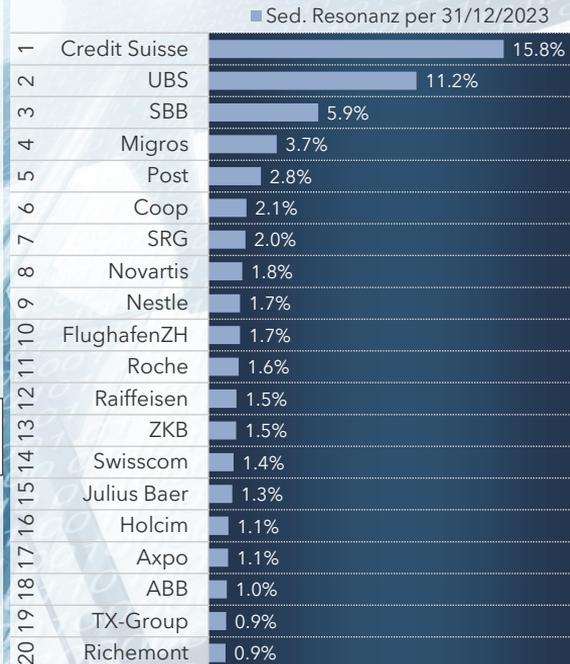
SERX Shift per Quartal



SERX Swiss Economy Reputation Index SRI® indexiert 2005 - 31/12/2023



Unternehmen Beachtungsgrad



Die Abbildung in der Mitte zeigt die indexierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Abbildung links zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal.

Lesebeispiel: Im 4. Quartal 2023 hat der SERX 0.9 Indexpunkte gewonnen.

Abbildung rechts zeigt die resonanzstärksten Unternehmen gemäss ihrem prozentualen Resonanzanteil am Total aller 212 untersuchten Firmen.

Swiss Economy Reputation Index

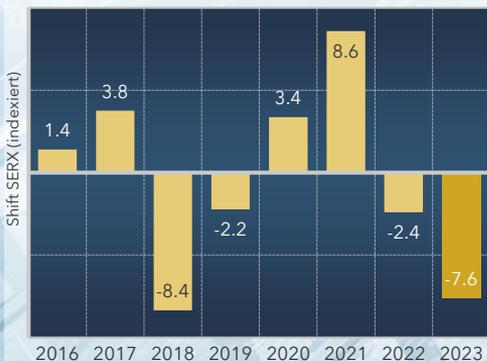
Gesamtjahr 2023

Gesamtperspektive:

Zentrale Entwicklungen & Ereignisse

SERX Shift per Jahr

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Top Ten Issues FY2023

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich

■ Reputationsrelevante Resonanz ■ Bewertung (Tonalität)

Rang	Issue	Reputationsrelevante Resonanz	Bewertung (Tonalität)
1	Untergang Credit Suisse	5240	-51
2	UBS: Integration Credit Suisse	375	-1
3	Unfall Gotthard-Tunnel	219	-8
4	Halbierungsinitiative SRF	182	-10
5	Schweiz: Managerlöhne	148	-16
6	Benko / Signa-Gruppe	128	-74
7	Regulation Banken: TBTF	120	-8
8	Berset-Ringier-Affäre	111	-50
9	Lebensmittelpreise Detailhandel	102	-3
10	IPO Sandoz	98	3

Beachtung Auf-/Absteiger

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich

■ Shift in Prozentpunkten zu 31/12/2022

Unternehmen	Shift in Prozentpunkten zu 31/12/2022
UBS	6.3
Credit Suisse	2.4
SRG	0.6
SBB	0.6
MSC	0.5
Digitec-Galaxus	0.4
Denner	0.4
CH Media	0.4
BLS	0.4
Julius Baer	0.3
Stadler Rail	-0.5
Novartis	-0.5
ABB	-0.6
Holcim	-0.6
Raiffeisen	-0.6
Swisscom	-0.6
Roche	-0.7
Nestle	-0.9
Axpo	-1.3
Migros	-1.3

Die Abbildung in der Mitte zeigt für die SERX-Unternehmen die resonanzstärksten Issues und deren Bewertungseffekte im Gesamtjahr 2023. Abbildung links zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Jahr. Lesebeispiel: Im Gesamtjahr 2023 hat der SERX 7.6 Indexpunkte verloren.

Abbildung rechts zeigt die Resonanzveränderung in Prozentpunkten der resonanzstärksten Unternehmen gegenüber dem Vorjahr

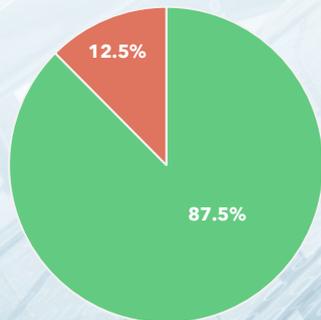
Swiss Economy Reputation Index

Funktionale vs. Soziale Reputation

(per 31/12/2023 / Quartalsvergleich)

SERX Reputationsdimensionen Resonanzverteilung in %

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich

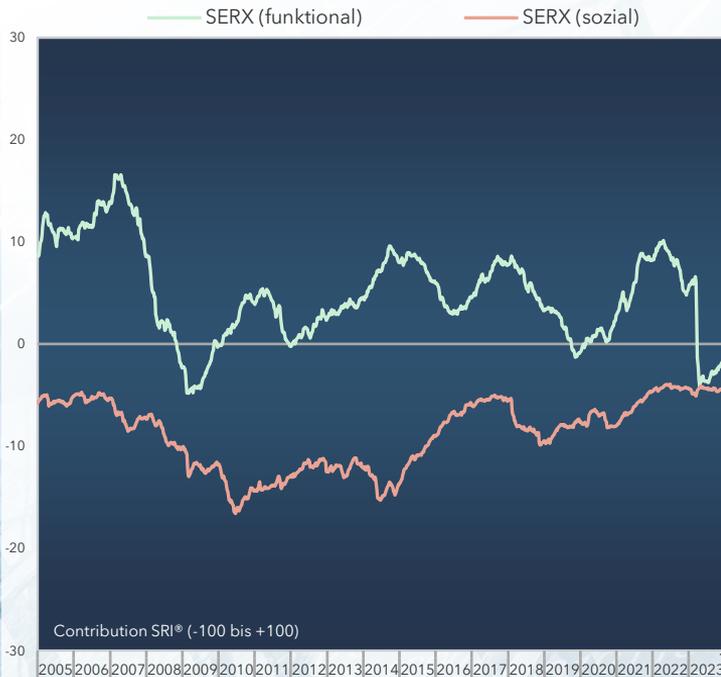


■ Funktional (+0.4 PP) ■ Sozial (-0.4 PP)

SERX Reputationsdimensionen

Contribution SRI® 2005 - 31/12/2023

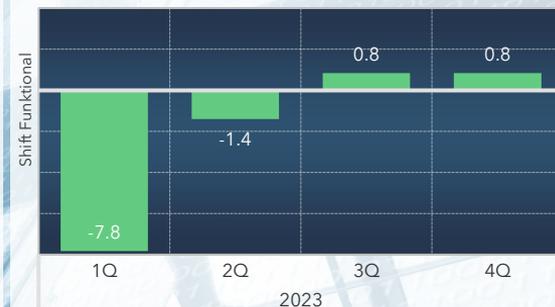
© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Funktional

Shift Contribution per Quartal

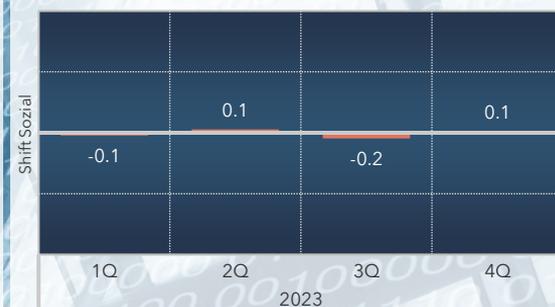
© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Sozial

Shift Contribution per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



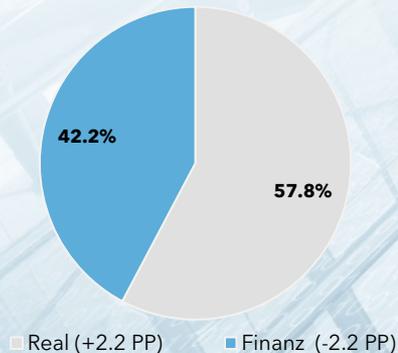
Die funktionale Reputation ist ein Indikator für ökonomischen Erfolg, Fachkompetenz und plausibles Handeln entlang dem Organisationszweck. Die soziale Reputation unterliegt gesamtgesellschaftlichen Bewertungsmaßstäben und steht für rechtlich und moralisch korrektes Verhalten. Die Abbildungen zeigen für die beiden Dimensionen funktional und sozial die Resonanzverteilung resp. veränderung (links), den Beitrag (Contribution) an der Reputationsentwicklung des SERX im Zeitverlauf (Mitte) sowie die Veränderung dieses Reputationsbeitrags pro Quartal (rechts).

Swiss Economy Reputation Index

Real- vs. Finanzwirtschaft (per 31/12/2023 / Quartalsvergleich)

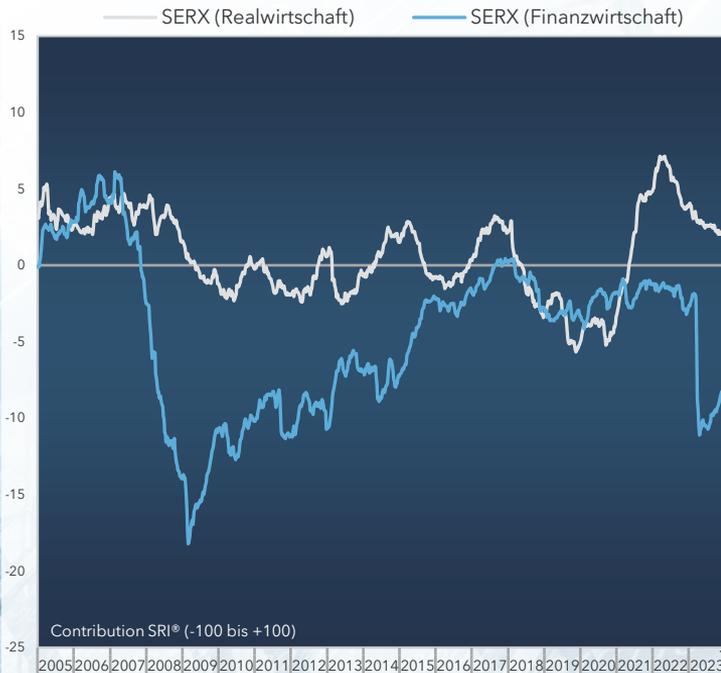
SERX Wirtschaftsbereiche Resonanzverteilung in %

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



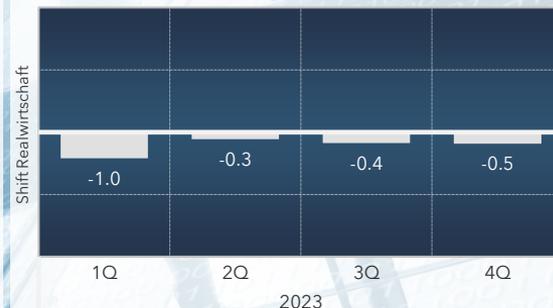
SERX Real- vs. Finanzwirtschaft Contribution SRI® 2005 - 31/12/2023

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



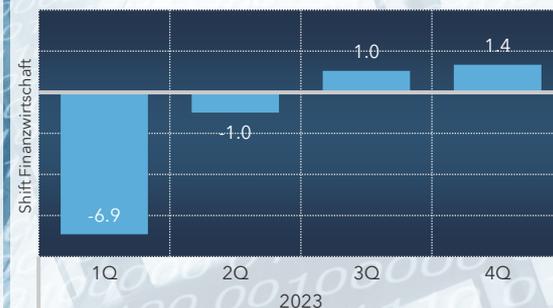
SERX Realwirtschaft Shift Contribution per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Finanzwirtschaft Shift Contribution per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



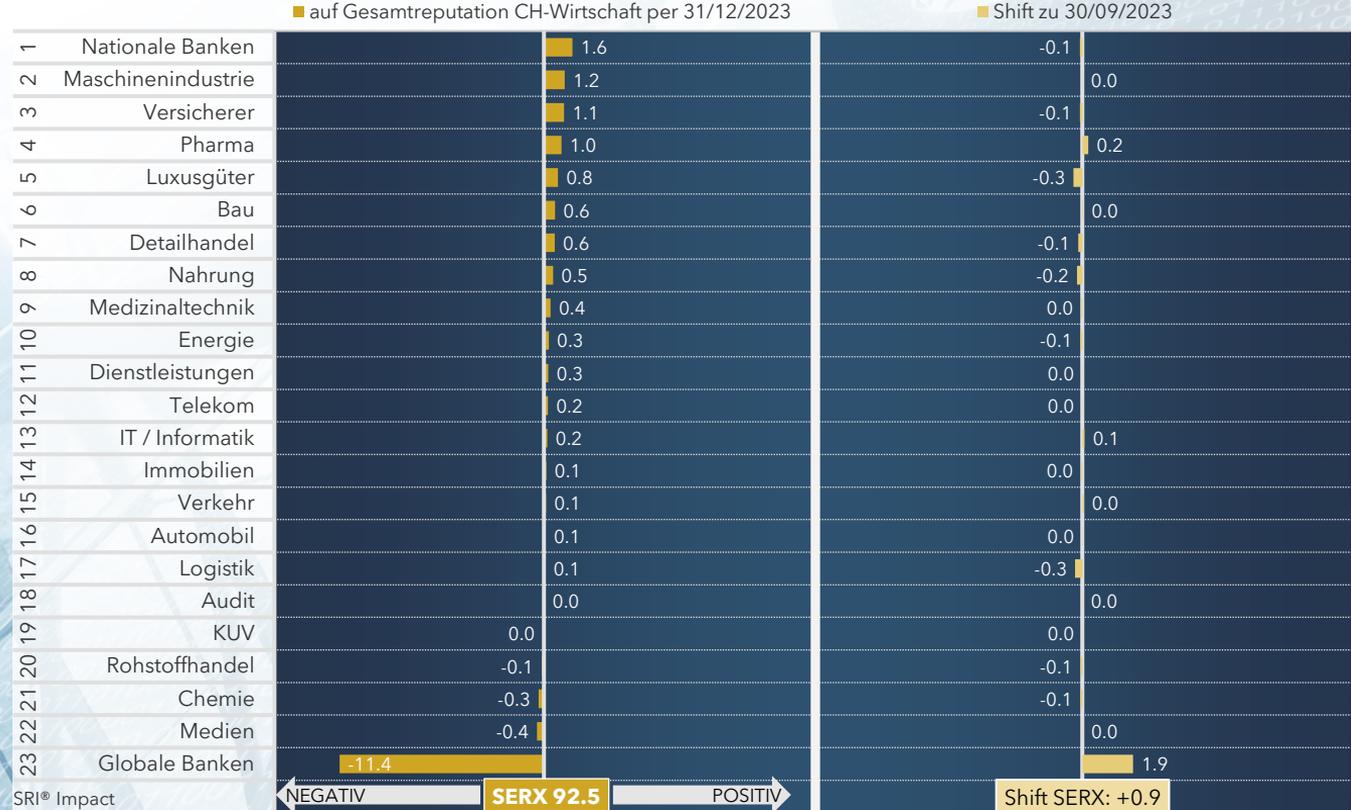
Die Abbildungen unterteilen die Berichterstattung zu den 212 Schweizer Unternehmen in die Metasektoren Real- und Finanzwirtschaft (Details siehe Seite 4).

Die Abbildungen zeigen für Real- und Finanzwirtschaft die Resonanzverteilung resp. -veränderung (links), den Reputationsbeitrag (Contribution) an der Reputationsentwicklung des SERX im Zeitverlauf (Mitte) sowie die Veränderung dieses Reputationsbeitrags pro Quartal (rechts).

Swiss Economy Reputation Index

Reputationsimpact Sektoren (per 31/12/2023 / Quartalsvergleich)

SERX Reputation Impact per Sektor



Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Globale Banken' würde der Swiss Economy Reputation Index (aktuell 92.5) um 11.4 Indexpunkte höher ausfallen (linker Teil der Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im 4Q2023 um 1.9 Indexpunkte verbessert (rechts).

Swiss Economy Reputation Index

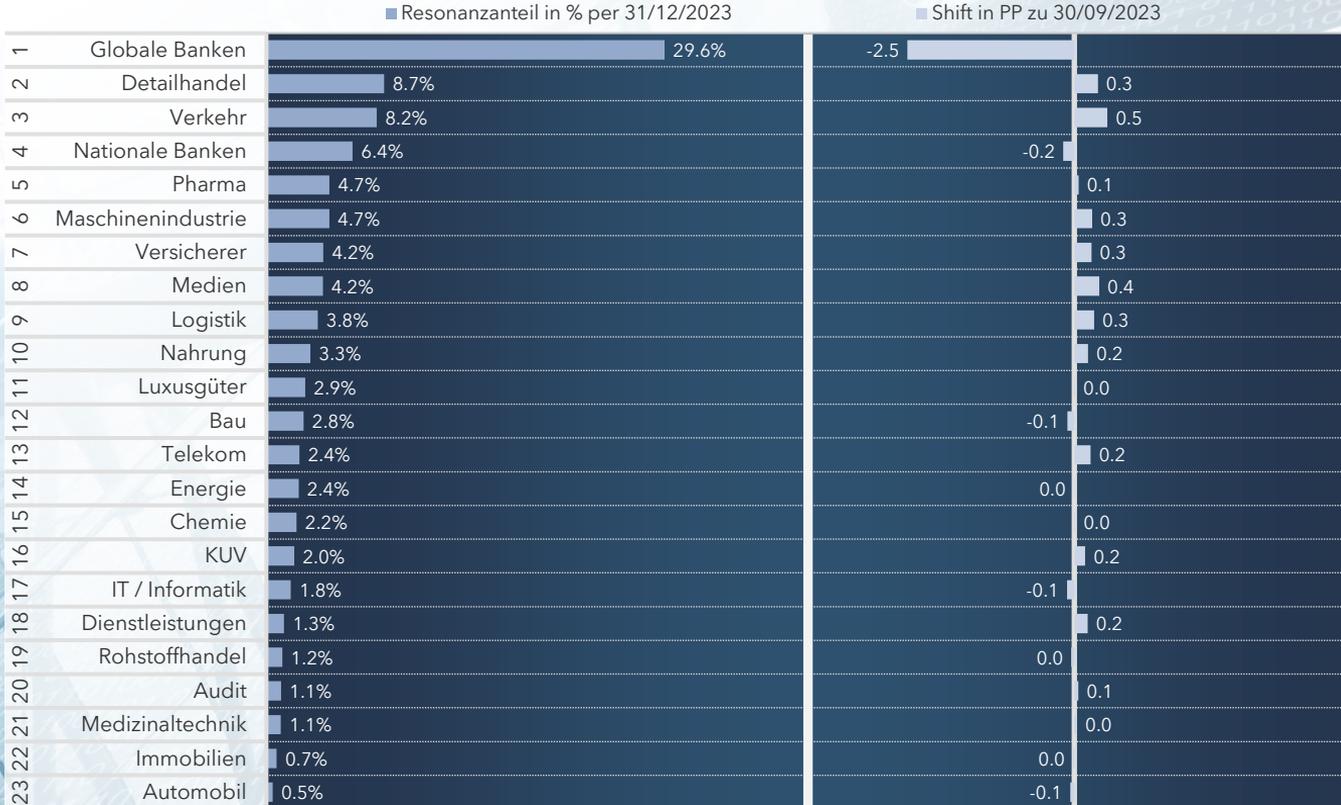
Resonanzverteilung Sektoren (per 31/12/2023 / Quartalsvergleich)

Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag. Lesehilfe: Auf den Sektor ‚Globale Banken‘ entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft 29.6% der medialen Beachtung in den untersuchten Leitmedien.

Die Grafik rechts zeigt die Veränderung der sedimentierten Resonanz in Prozentpunkten im Vergleich zur Vorperiode. Lesehilfe: Der Anteil des Sektors ‚Globale Banken‘ ist im Vergleich zur Vorperiode um 2.5 Prozentpunkte gesunken.

SERX Mediale Beachtung per Sektor

Sedimentierte Resonanz in %



Swiss Economy Reputation Index

Gesamtjahr 2023

Branchenperspektive (Shift zu Vorjahr)

Die Grafik links zeigt, wie sich die Reputation (Impact) der einzelnen Sektoren im Gesamtjahr 2023 verändert hat.

Lesehilfe: Die Globalen Banken waren im Jahr 2023 die grössten Reputationsverlierer (-5.4).

Die Grafik rechts zeigt, wie sich die mediale Beachtung der einzelnen Sektoren im Gesamtjahr 2023 verändert hat.

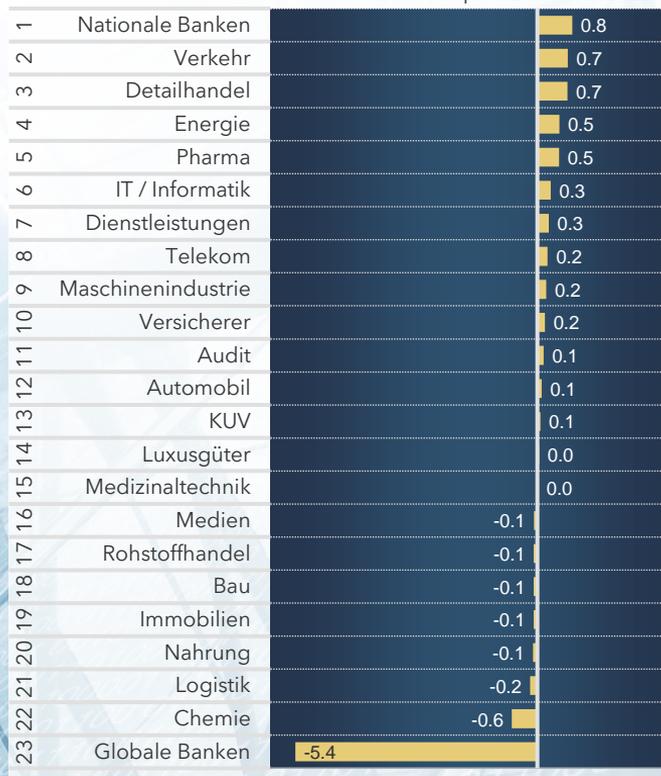
Lesehilfe: Der Resonanzanteil der Globalen Banken hat sich im letzten Jahr um 9.0 Prozentpunkte erhöht.

Sektoren Reputationsveränderung

Gesamtjahr 2023

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich

■ Shift Impact zu 31/12/2022

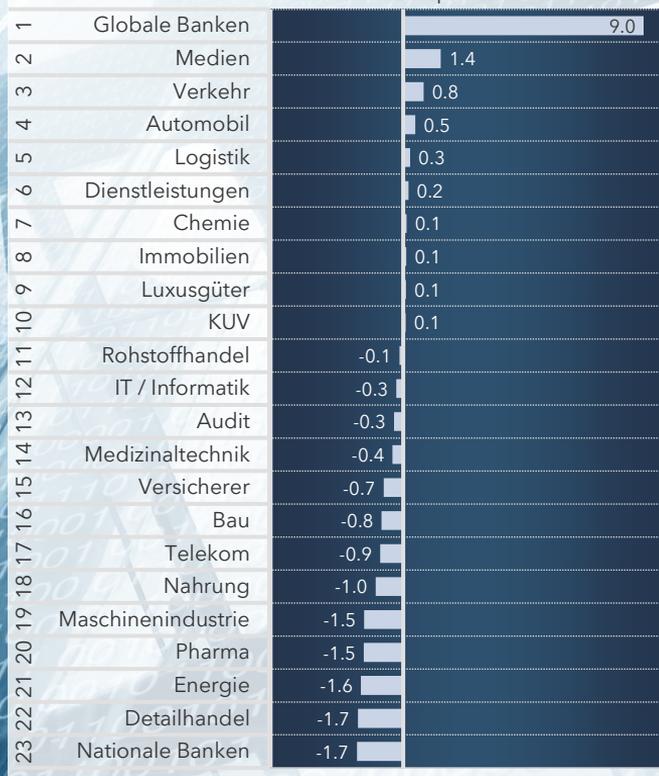


Sektoren Resonanzveränderung

Gesamtjahr 2023

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich

■ Shift in Prozentpunkten zu 31/12/2022



Über uns Kontakte

commsLAB AG

Aeschenplatz 6 / CH-4052 Basel
 Zentrale: +41 61 205 25 70

info@commslab.com / www.commslab.com

commslab

Profile Research & Management

commsLAB AG ist eine 2004 gegründete forschungsbasierte Beratungsboutique. Wir unterstützen politische und privatwirtschaftliche Organisationen mit konkreten Entscheidungsgrundlagen für eine langfristig profilkonforme und wertschöpfende Positionierung.

Basierend auf einer empirischen, wissenschaftlich-fundierten Datengrundlage liefern wir zuhanden der Entscheidungsträger konkrete Entscheidungsgrundlagen, ob und wo der Öffentlichkeitsauftritt korrigiert resp. ob und wo grundlegende strategische Kurskorrekturen vorzunehmen sind.

In den Bereichen Reputation- und Issue-Monitoring arbeiten wir eng mit unserem langjährigen strategischen Partner, dem **fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich** zusammen. Mehr Infos: <https://www.foeg.uzh.ch/>

Zusammen mit dem fög, gewährleistet commsLAB einen eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsforschung anerkannten Ansatz. Dies umfasst eine Methodik, die strengen Qualitätsansprüchen verpflichtet ist und stets die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse integriert.

Ansprechpartner

Funktion / Hintergrund

Daniel Künstle
Geschäftsinhaber & Senior Consultant
 +41 61 205 25 71

Über 25jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).

Mario Schranz
Senior Consultant
 +41 61 205 25 74

Über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.

Angelo Gisler
Senior Consultant
 +41 61 205 25 73

Über 15jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.

Oscar Villiger
Leiter Datenanalyse
 +41 61 205 25 72

B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).