

SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus aktuell 212 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

3. Quartal 2023

Basel, 11. Oktober 2023

Swiss Economy Reputation Index

Verschnaufpause in der Reputationsentwicklung der Schweizer Wirtschaft

- ❖ Nach den Turbulenzen rund um den Untergang der Credit Suisse zeigen sich jüngst leichte Erholungstendenzen im Meinungsklima gegenüber der Schweizer Wirtschaft. Der Swiss Economy Reputation Index (SERX) steigt im 3. Quartal 2023 um **+0.7 Indexpunkte** und liegt neu bei **91.6 Punkten** ([Seite 5](#)).
- ❖ Diese Erholungstendenzen sind vollumfänglich auf die verbesserte Wahrnehmung der **Finanzwirtschaft** zurückzuführen ([Seite 7](#)): Zum einen bildete sich die äusserst negative Rezeption der **Credit Suisse** nach der Eingliederung in die **UBS** sowohl resonanz- wie reputationsseitig leicht zurück («*Finanzplatz Schweiz blickt zuversichtlich nach vorn*» - SRF 5.9.23), zum anderen konnten sowohl **Nationale Banken** wie **Versicherer** ihre Reputation dank positiven Kontrastierungseffekten gegenüber den Grossbanken sowie überzeugenden Finanzergebnissen weiter ausbauen ([Seite 8](#)).
- ❖ Trotz Verbesserung bleibt der **Impact der beiden Grossbanken** auf die Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft indes überproportional hoch. Innerhalb der SERX-Unternehmen vereinigen CS und UBS nach wie vor über 30% der medialen Aufmerksamkeit auf sich ([Seite 5](#)) und der massive Reputationseinbruch der CS belastet das Meinungsklima gegenüber der Schweizer Wirtschaft bis heute in ausgeprägter Weise ([Seite 8](#)).
- ❖ Demgegenüber leistet die Realwirtschaft, anders als die Finanzwirtschaft, gesamthaft einen positiven Beitrag zur Reputation der Schweizer Wirtschaft. Gleichzeitig hat sich aber der seit dem

2. Quartal 2022, also seit nunmehr eineinhalb Jahren, anhaltende **Negativtrend** bei **realwirtschaftlichen Unternehmen** ([Seite 7](#)) erneut fortgesetzt. Zwar konnten realwirtschaftliche Sektoren wie die **Maschinen-** und **Luxusgüterindustrie** ihre Reputation aktuell leicht verbessern, was aber die überproportionalen Verluste insbesondere bei der **Chemie**, im **Detailhandel** und beim **Bausektor** nicht wettmachen konnte.

- ❖ Die starken Reputationsverluste bei der **Chemie** sind der wenig überzeugenden finanziellen Performance des Sektors sowie Sonderfaktoren bei Lonza (CEO-Abgang, Einstellung Impfstoffproduktion in Visp) geschuldet. Beim **Detailhandel** schlagen sich die Diskussion um zu hohe Preise, insbesondere im Bio-Bereich, sowie verschiedene Produkterückrufe negativ auf die Reputation nieder. Beim **Bau** belasten schlechte Quartalergebnisse sowie als Sonderfaktor der grosse Stellenabbau bei Arbonia ([Seite 8](#)).
- ❖ Im Branchenranking konnten die **Nationalen Banken** (trotz vermehrter öffentlicher Forderung, dass Zinsanpassungen grosszügiger an die Kundschaft weiterzugeben seien) den Vorsprung ausbauen und rangieren nun klar vor den nächstplatzierten **Versicherern** sowie der **Maschinen-** und **Luxusgüterindustrie**.
- ❖ Reputationsseitig unter Druck bleibt der **Mediensektor**, der unverändert an zweitletzter Stelle des Branchenrankings rangiert. Für viel und tendenziell negative Resonanz sorgten dabei insbesondere die SRG-Halbwahlinitiative sowie der Stellenabbau bei TX Group.

SERX - Swiss Economy Reputation Index

Der aus 212 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index®) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich über 50'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

Swiss Economy Reputation Index

Untersuchungslayout

Fokus	Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte <u>Swiss Economy Reputation Index (SERX)</u> basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen in rund 30 Schweizer Leitmedien (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).	
Unternehmensauswahl	Aktuell werden 212 Unternehmen aus 23 Sektoren analysiert. Grundlage für die Berücksichtigung im SERX ist die Unternehmensgrösse (<i>«Die grössten Unternehmen der Schweiz» – Top 500 Handelszeitung</i>), die Bedeutung des Unternehmens für die öffentliche Wahrnehmung des einzelnen Sektors sowie ein vom Schweizer Standort ausländischer Unternehmen mitgeprägter öffentlicher Diskurs (d.h. Ausschluss von für die Schweiz zwar wichtigen Arbeitgebern, aber nur wenig von Schweizer Diskursen geprägten Unternehmen wie Apple, Google, BMW oder Mercedes). Die Unternehmensauswahl wird einmal jährlich mit Wirkung auf den 1. Januar des Jahres überprüft und gegebenenfalls angepasst.	
Reputationsrelevanz	Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.	
Modell SRI®	Die Berichterstattungsdaten werden mittels des <u>Sedimented Reputation Index® (SRI®)</u> verrechnet und indexiert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation.	
Strategischer Partner fög	Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen 'Human Codings', das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.	
Datenbasis	Aktuelle Datenbasis <u>3Q2023</u> : Gesamte Datenbasis (<u>01/2004 – 09/2023</u>): Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis <u>per 30/09/2023</u> :	Codierung von 12'511 reputationsrelevanten Beiträgen Codierung von 495'280 reputationsrelevanten Beiträgen 52'933 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)
Gewährleistung Daten	commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbaren Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Eingang in die nachfolgenden Publikationen.	

Swiss Economy Reputation Index

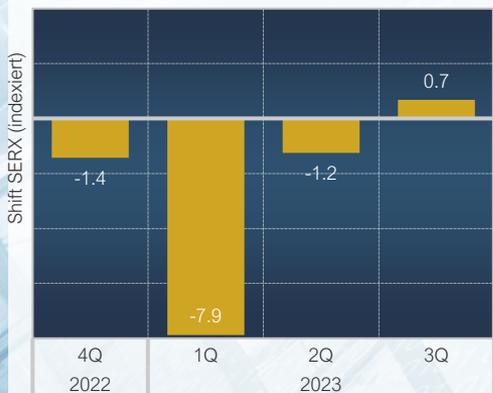
Unternehmensauswahl

Meta-Sektor	Sektoren (23)	Untersuchte Unternehmen (212)
Finanzwirtschaft 4 Sektoren 57 Unternehmen	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel
	Kranken- / Unfallversicherer (11)	Assura, Concordia, CSS, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, Sanitas, Suva, Swica, Sympany, Visana
	Nationale Banken (31)	Bank Cler, alle Kantonalbanken, Migrosbank, Postfinance, Raiffeisen, SIX, Valiant
	Versicherer (10)	Allianz, Axa, Baloise, Helvetia, Mobiliar, NAG (bis 2014), Swiss Life, Swiss Re, Vaudoise, Zurich
Realwirtschaft 19 Sektoren 155 Unternehmen	Audit (5)	Deloitte, Egon Zehnder, Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers
	Automobil (4)	Amag, Autoneum, Emil Frey, Merbag
	Bau (7)	Arbonia, Geberit, Holcim, Implenia, Sika, Swiss Krono, Swisspor
	Chemie (10)	Ciba (bis 2008), Clariant, Ems-Chemie, EuroChem, Firmenich, Givaudan, Ineos, Lonza, Omya, Syngenta
	Detail (12)	Aldi, Coop, Denner, Digitec-Galaxus, Dufry, Fenaco-Landi, Lidl, Manor, Migros, Transgourmet, Valora, Volg
	Dienstleistungen (4)	Adecco, DKSH, SGS, Dormakaba
	Energie (9)	Alpiq, Axpo, BKW, DXT Commodities, EFT Group, EWZ, MET Group, Repower, Varo Energy
	Immobilien (6)	Allreal, HRS, Peach Property, PSP, SPS, Steiner AG
	IT / Informatik (5)	ALSO Holding, Kudelski, Logitech, SoftwareOne, Temenos
	Logistik (5)	Ceva Logistics, Kühne & Nagel, Lagerhäuser der Centralschweiz, MSC, Die Schweizerische Post
	Luxusgüter (6)	Audemars Piguet, Patek Philippe, Richemont, Rolex, Swatch, TAG Heuer
	Maschinenindustrie (20)	ABB, Bucher Industries, Bühler, Dätwyler, Endress+Hauser, Georg Fischer, Hilti, Landis+Gyr, Liebherr, Oerlikon, Rehau, Rieter, Schindler, Schweizer, SFS Group, SIG Combibloc, Stadler Rail, Sulzer, Swiss Steel, VAT Group
	Medien (8)	AZ Medien, CH Media, Edipresse, NZZ Mediengruppe, Publigroupe (bis 2014), Ringier, SRG, TX Group
	Medizinaltechnik (8)	Alcon, Hamilton Bonaduz, Nobel Biocare, Sonova, Straumann, Synthes (bis 2012), Tecan, Ypsomed
	Nahrung (7)	Aryzta, Barry Callebaut, Bell, Emmi, Lindt & Sprüngli, Nestlé, Tetra Laval
	Pharma (15)	Actelion (bis 2017), Basilea, Biogen, Debiopharm, Ferring, Galderma, Galenica, Idorsia, Johnson&Johnson, Novartis, Octapharma, Roche, Santhera, Seroxo (bis 2006), Vifor
	Rohstoffhandel (15)	Ameropa, BHP, Cargill, Glencore, Gunvor, Keytrade, Kolmar Group, Mercuria, Petroplus (bis 2012), Socar, Trafigura, Transocean, Vitol, Werco Trade, Xstrata (bis 2014)
Telekom (4)	Salt, Sunrise, UPC (bis 2020), Swisscom	
Verkehr (5)	BLS, Flughafen Zürich, Gategroup, SBB, Swiss	

Swiss Economy Reputation Index

Schweizer Wirtschaft - Allgemeine Entwicklung (Stand per 30/09/2023)

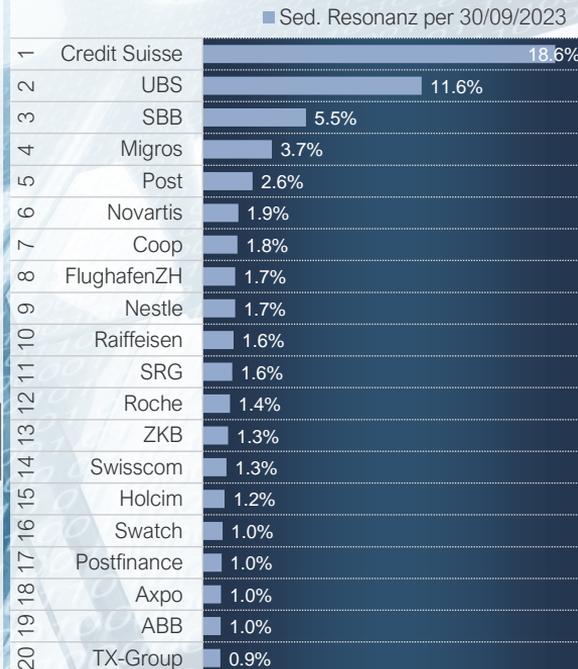
SERX Shift per Quartal



SERX Swiss Economy Reputation Index SRI® indexiert 2005 - 30/09/2023



Unternehmen Mediale Beachtung



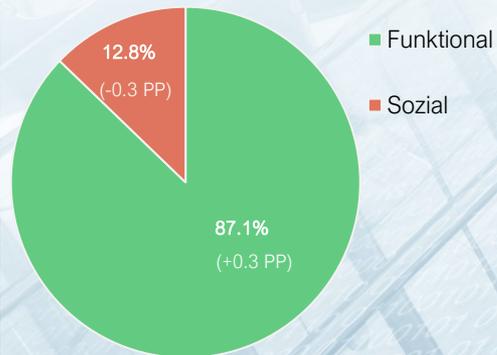
Die Abbildung in der Mitte zeigt die indexierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Abbildung links zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal. Lesebeispiel: Im 3. Quartal 2023 hat der SERX 0.7 Indexpunkte gewonnen.

Abbildung rechts zeigt die resonanzstärksten Unternehmen gemäss ihrem prozentualen Resonanzanteil am Total aller 212 untersuchten Firmen.

Swiss Economy Reputation Index

Funktionale vs. Soziale Reputation (Stand per 30/09/2023)

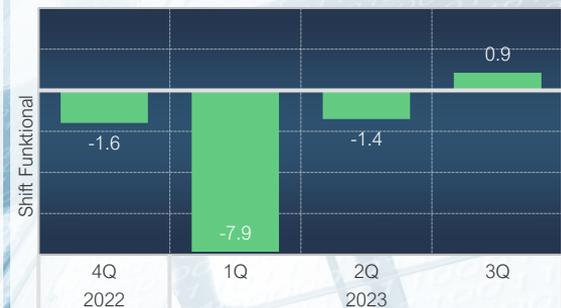
SERX Reputationsdimensionen Resonanzverteilung in %



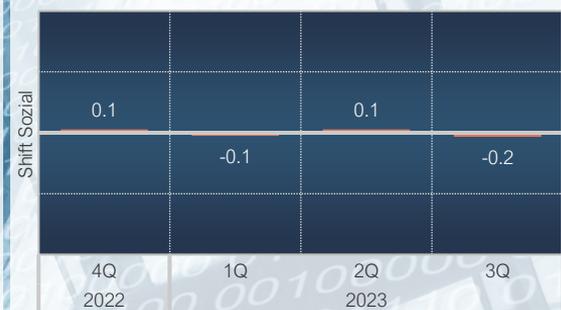
SERX Reputationsdimensionen Contribution SRI® 2005 - 30/09/2023



SERX Funktional Shift Contribution per Quartal



SERX Sozial Shift Contribution per Quartal

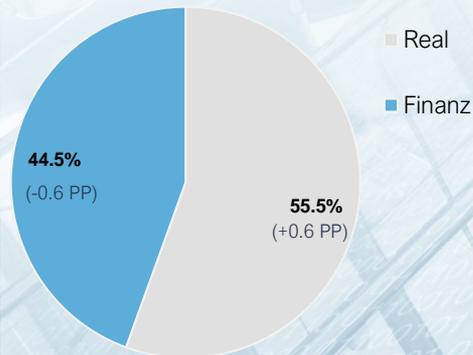


Die funktionale Reputation ist ein Indikator für ökonomischen Erfolg, Fachkompetenz und plausibles Handeln entlang dem Organisationszweck. Die soziale Reputation unterliegt gesamtgesellschaftlichen Bewertungsmaßstäben und steht für rechtlich und moralisch korrektes Verhalten. Die Abbildungen zeigen für die beiden Dimensionen funktional und sozial die Resonanzverteilung resp. veränderung (links), den Beitrag (Contribution) an der Reputationsentwicklung des SERX im Zeitverlauf (Mitte) sowie die Veränderung dieses Reputationsbeitrags pro Quartal (rechts).

Swiss Economy Reputation Index

Real- vs. Finanzwirtschaft (Stand per 30/09/2023)

SERX Wirtschaftsbereiche Resonanzverteilung in %

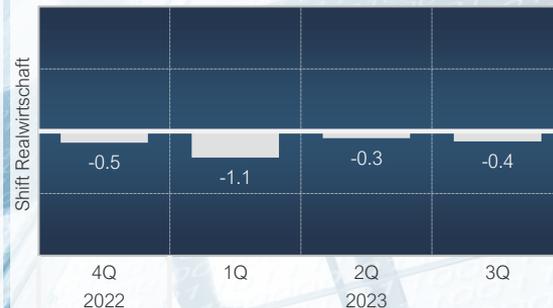


SERX Real- vs. Finanzwirtschaft Contribution SRI® 2005 - 30/09/2023



SERX Realwirtschaft

Shift Contribution per Quartal



SERX Finanzwirtschaft

Shift Contribution per Quartal



Die Abbildungen unterteilen die Berichterstattung zu den 212 Schweizer Unternehmen in die Metasektoren Real- und Wirtschaft (Details siehe Seite 4).

Die Abbildungen zeigen für Real- und Finanzwirtschaft die Resonanzverteilung resp. -veränderung (links), den Beitrag (Contribution) an der Reputationsentwicklung des SERX im Zeitverlauf (Mitte) sowie die Veränderung dieses Reputationsbeitrags pro Quartal (rechts).

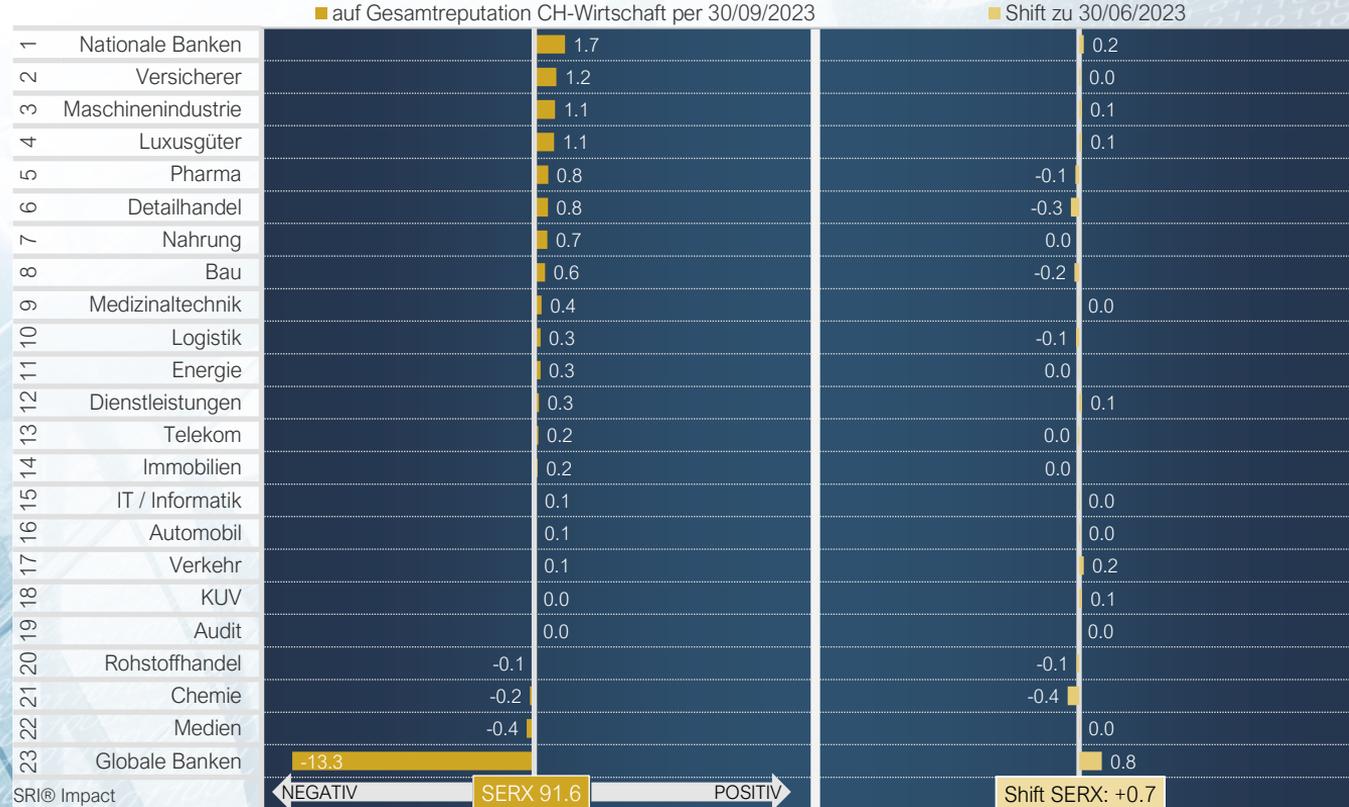
Swiss Economy Reputation Index

Reputationsimpact Sektoren (Stand per 30/09/2023)

Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Globale Banken' würde der Swiss Economy Reputation Index (aktuell 91.6) um 13.3 Indexpunkte höher ausfallen (linker Teil der Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im 3Q2023 um 0.8 Indexpunkte verbessert (rechts).

SERX Reputation Impact per Sektor



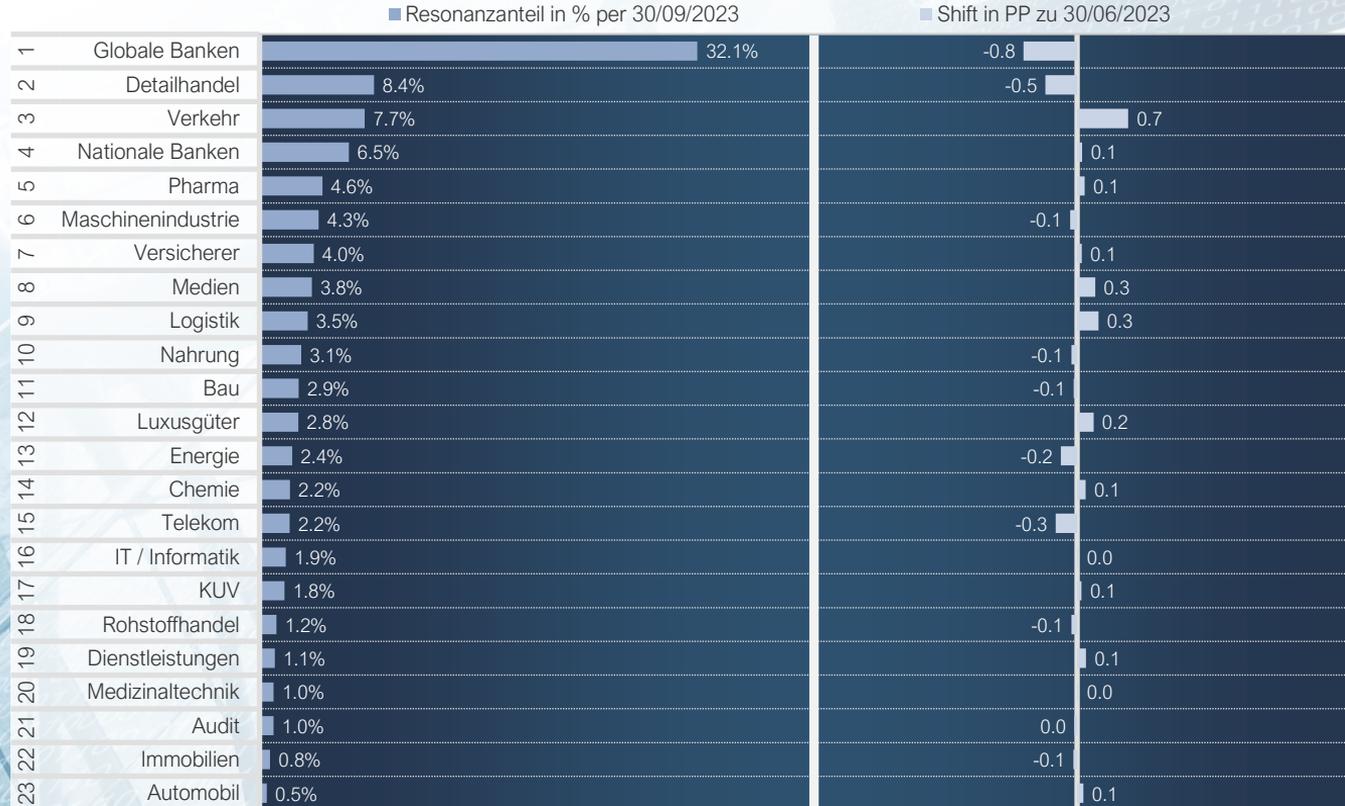
Swiss Economy Reputation Index

Resonanzverteilung Sektoren (Stand per 30/09/2023)

Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag. *Lesehilfe:* Auf den Sektor 'Globale Banken' entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft 32.1% der medialen Beachtung in den untersuchten Leitmedien.

Die Grafik rechts zeigt die Veränderung der sedimentierten Resonanz in Prozentpunkten im Vergleich zur Vorperiode. *Lesehilfe:* Der Anteil des Sektors 'Globale Banken' ist im Vergleich zur Vorperiode um 0.8 Prozentpunkte gesunken.

Sektoren Mediale Beachtung Sedimentierte Resonanz in %



Über uns Kontakte

commsLAB AG

Aeschenplatz 6 / CH-4052 Basel
 Zentrale: +41 61 205 25 70

info@commslab.com / www.commslab.com

commslab

Profile Research & Management

commsLAB AG ist eine 2004 gegründete forschungsbasierte Beratungsboutique. Wir unterstützen politische und privatwirtschaftliche Organisationen mit konkreten Entscheidungsgrundlagen für eine langfristig profilkonforme und wertschöpfende Positionierung.

Basierend auf einer empirischen, wissenschaftlich-fundierten Datengrundlage liefern wir zuhänden der Entscheidungsträger konkrete Entscheidungsgrundlagen, ob und wo der Öffentlichkeitsauftritt korrigiert resp. ob und wo grundlegende strategische Kurskorrekturen vorzunehmen sind.

In den Bereichen Reputation- und Issue-Monitoring arbeiten wir eng mit unserem langjährigen strategischen Partner, dem **fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich** zusammen. Mehr Infos: <https://www.foeg.uzh.ch/>

Zusammen mit dem fög, gewährleistet commsLAB einen eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsforschung anerkannten Ansatz. Dies umfasst eine Methodik, die strengen Qualitätsansprüchen verpflichtet ist und stets die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse integriert.

Ansprechpartner

Funktion / Hintergrund

Daniel Künstle
Geschäftsinhaber & Senior Consultant
 +41 61 205 25 71

Über 25jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).

Mario Schranz
Senior Consultant
 +41 61 205 25 74

Über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.

Angelo Gisler
Senior Consultant
 +41 61 205 25 73

Über 15jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.

Oscar Villiger
Leiter Datenanalyse
 +41 61 205 25 72

B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).