

SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus aktuell 212 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

2. Quartal 2023

Basel, 13. Juli 2023

Swiss Economy Reputation Index

CS-Untergang belastet weiterhin die Reputationsentwicklung der Schweizer Wirtschaft

- ❖ Der Swiss Economy Reputation Index (**SERX**) fällt im 2. Quartal 2023 um weitere **-1.2 Indexpunkte** und liegt neu bei **91.0 Punkten** ([Seite 5](#)). Damit hat der SERX seit seinem Höchststand von April 2022 fast 14 Indexpunkte verloren.
- ❖ Erneut ist ein Grossteil des Rückgangs auf die in Folge des CS-Untergangs entstandenen Einbussen der **Finanzwirtschaft** (resp. der globalen Banken) zurückzuführen. Fortgesetzt, aber gegenüber den Vorquartalen weniger ausgeprägt, hat sich auch der **Negativtrend bei realwirtschaftlichen Unternehmen** ([Seite 7](#)).
- ❖ Gleichzeitig zeigt sich, dass die bei der **Zwangsübernahme der Credit Suisse** von Bund, SNB, Finma und UBS eingeleiteten Massnahmen mittlerweile zu einer gewissen **Stabilisierung der Reputationseffekte** geführt haben. Nach der starken CS-Fokussierung im ersten Quartal verlagerte sich danach der Blick auf **UBS**. Dominierte Anfang April noch eine sehr kritische Begleitung die Übernahme, fokussierte die Berichterstattung mit zunehmender zeitlicher Distanz auch auf **positive Aspekte der Transaktion** («*UBS wird dank CS-Übernahme Rekordgewinn erzielen*»; SRF 17.5.2023) bzw. die sich anbahnende vollständige Integration: «*Ermotti bekräftigt Zuversicht*» (FuW, 19.6.23).
- ❖ Stärker ausgeprägt als zu Beginn der Finanzkrise dominierte bisher eine Perspektive, wonach die Gründe für den Untergang der Credit Suisse vor allem im **funktionalen Versagen** zu suchen seien ([Seite 6](#)). Die in der **sozialen Reputation** zusammengefassten moralischen und regulatorisch-politischen Aspekte

spielen zwar über die Bildung einer entsprechenden Parlamentarischen Untersuchungskommission (PUK) sowie die wieder stärkere Debatte um die Managerlöhne auch eine gewisse Rolle, dürften aber erst mit Beginn der effektiven PUK-Arbeiten wieder eine stärkere Bedeutung erhalten.

- ❖ Profiteure des CS-Untergangs sind in erster Linie die **nationalen Banken**, die von positiven Kontrastierungseffekten sowie Neukunden und -geldern profitierten und ihre Spitzenposition im Sektor-Ranking verteidigen konnten ([Seite 8](#)). Als Zweitrendeneffekt führt dies allerdings dazu, dass sich die moralischen (z.B. Managerlöhne) wie auch regulatorischen (z.B. Eigenmittel, Notfallpläne) Erwartungen an die nationalen Banken erhöhen.
- ❖ Prominent verhandelt wurde im 2Q2023 der reputationsseitig wiedererstarke **Detailhandel**. Trotz Kritik an zu hohen Bio-Preisen überzeugte der Sektor mit guten Jahreszahlen sowie einer strategisch wieder an Fahrt gewinnenden Migros. Nach durchgezogenen Jahresergebnissen konnte auch die **Maschinenindustrie** ihre Reputation im 2Q2023 wieder deutlich verbessern. Dies dank mehrheitlich erfreulichen Finanzzahlen zum 1Q2023.
- ❖ Reputationsseitig unter Druck bleibt der **Mediensektor**. Stark und mit negativen Effekten thematisiert wurden vor allem die Berset-Ringier-Affäre, der Hackerangriff auf NZZ und CH Media sowie die Canonica-Affäre (TXGroup). Gleiches gilt für den Sektor **Verkehr**, wo vor allem die SBB negative Resonanz erzeugte (Überwachung Bahnhöfe, Fahrplanwechsel, Cyber-Angriffe).

SERX - Swiss Economy Reputation Index

Der aus 212 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index®) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich über 50'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

Swiss Economy Reputation Index

Untersuchungslayout

Fokus	Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte <u>Swiss Economy Reputation Index (SERX)</u> basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen in rund 30 Schweizer Leitmedien (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).	
Unternehmensauswahl	Aktuell werden 212 Unternehmen aus 23 Sektoren analysiert. Grundlage für die Berücksichtigung im SERX ist die Unternehmensgrösse (<i>«Die grössten Unternehmen der Schweiz» – Top 500 Handelszeitung</i>), die Bedeutung des Unternehmens für die öffentliche Wahrnehmung des einzelnen Sektors sowie ein vom Schweizer Standort ausländischer Unternehmen mitgeprägter öffentlicher Diskurs (d.h. Ausschluss von für die Schweiz zwar wichtigen Arbeitgebern, aber nur wenig von Schweizer Diskursen geprägten Unternehmen wie Apple, Google, BMW oder Mercedes). Die Unternehmensauswahl wird einmal jährlich mit Wirkung auf den 1. Januar des Jahres überprüft und gegebenenfalls angepasst.	
Reputationsrelevanz	Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.	
Modell SRI®	Die Berichterstattungsdaten werden mittels des <u>Sedimented Reputation Index® (SRI®)</u> verrechnet und indexiert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation.	
Strategischer Partner fög	Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen 'Human Codings', das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.	
Datenbasis	Aktuelle Datenbasis <u>2Q2023</u> : Gesamte Datenbasis (<u>01/2004 – 06/2023</u>): Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis <u>per 30/06/2023</u> :	Codierung von 15'322 reputationsrelevanten Beiträgen Codierung von 482'762 reputationsrelevanten Beiträgen 54'057 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)
Gewährleistung Daten	commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbaren Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Eingang in die nachfolgenden Publikationen.	

Swiss Economy Reputation Index

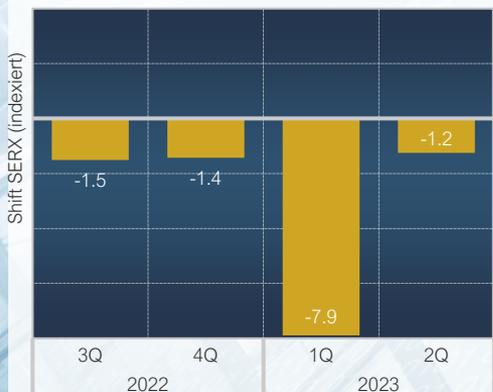
Unternehmensauswahl

Meta-Sektor	Sektoren (23)	Untersuchte Unternehmen (212)	fett = neu seit 01/01/2023
Finanzwirtschaft 4 Sektoren 57 Unternehmen	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel	
	Kranken- / Unfallversicherer (11)	Assura , Concordia, CSS, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, Sanitas, Suva, Swica, Sympany , Visana	
	Nationale Banken (31)	Bank Cler, alle Kantonalbanken, Migrosbank, Postfinance, Raiffeisen, SIX, Valiant	
	Versicherer (10)	Allianz, Axa, Baloise, Helvetia, Mobiliar, NAG (bis 2014), Swiss Life, Swiss Re, Vaudoise, Zurich	
Realwirtschaft 19 Sektoren 155 Unternehmen	Audit (5)	Deloitte, Egon Zehnder , Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers	
	Automobil (4)	Amag, Autoneum, Emil Frey, Merbag	
	Bau (7)	Arbonia, Geberit, Holcim, Implenia, Sika, Swiss Krono, Swisspor	
	Chemie (10)	Ciba (bis 2008), Clariant, Ems-Chemie, EuroChem, Firmenich , Givaudan, Ineos , Lonza, Omya , Syngenta	
	Detail (12)	Aldi, Coop, Denner, Digitec-Galaxus , Dufry, Fenaco-Landi, Lidl, Manor, Migros, Transgourmet , Valora, Volg	
	Dienstleistungen (4)	Adecco, DKSH , SGS, Dormakaba	
	Energie (9)	Alpiq, Axpo, BKW, DXT Commodities, EFT Group, EWZ, MET Group, Repower, Varo Energy	
	Immobilien (6)	Allreal, HRS, Peach Property , PSP, SPS, Steiner AG	
	IT / Informatik (5)	ALSO Holding , Kudelski, Logitech, SoftwareOne , Temenos	
	Logistik (5)	Ceva Logistics , Kühne & Nagel, Lagerhäuser der Centralschweiz, MSC , Die Schweizerische Post	
	Luxusgüter (6)	Audemars Piguet, Patek Philippe , Richemont, Rolex, Swatch, TAG Heuer	
	Maschinenindustrie (20)	ABB, Bucher Industries, Bühler, Dätwyler, Endress+Hauser , Georg Fischer, Hilti , Landis+Gyr, Liebherr , Oerlikon, Rehau , Rieter, Schindler, Schweiter, SFS Group , SIG Combibloc, Stadler Rail, Sulzer, Swiss Steel, VAT Group	
	Medien (8)	AZ Medien, CH Media , Edipresse, NZZ Mediengruppe, Publigroupe (bis 2014), Ringier, SRG, TX Group	
	Medizinaltechnik (8)	Alcon, Hamilton Bonaduz , Nobel Biocare, Sonova, Straumann, Synthes (bis 2012), Tecan, Ypsomed	
	Nahrung (7)	Aryzta, Barry Callebaut, Bell , Emmi, Lindt & Sprüngli, Nestlé, Tetra Laval	
	Pharma (15)	Actelion (bis 2017), Basilea, Biogen, Debiopharm, Ferring, Galderma, Galenica , Idorsia, Johnson&Johnson, Novartis, Octapharma , Roche, Santhera, Seroxo (bis 2006), Vifor,	
	Rohstoffhandel (15)	Ameropa, BHP, Cargill , Glencore, Gunvor, Keytrade, Kolmar Group , Mercuria, Petroplus (bis 2012), Socar , Trafigura, Transocean, Vitol, Werco Trade , Xstrata (bis 2014)	
Telekom (4)	Salt, Sunrise, UPC (bis 2020), Swisscom		
Verkehr (5)	BLS , Flughafen Zürich, Gategroup , SBB, Swiss		

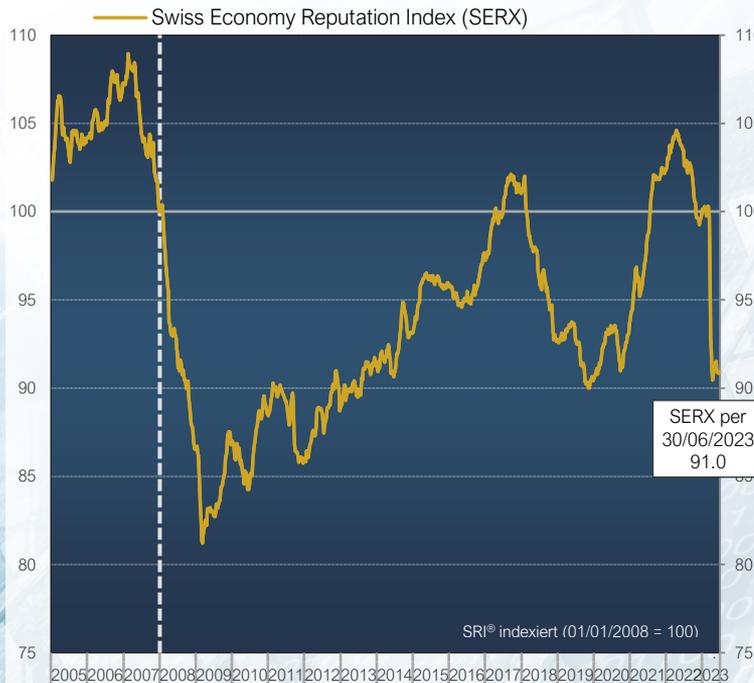
Swiss Economy Reputation Index

Schweizer Wirtschaft - Allgemeine Entwicklung (Stand per 30/06/2023)

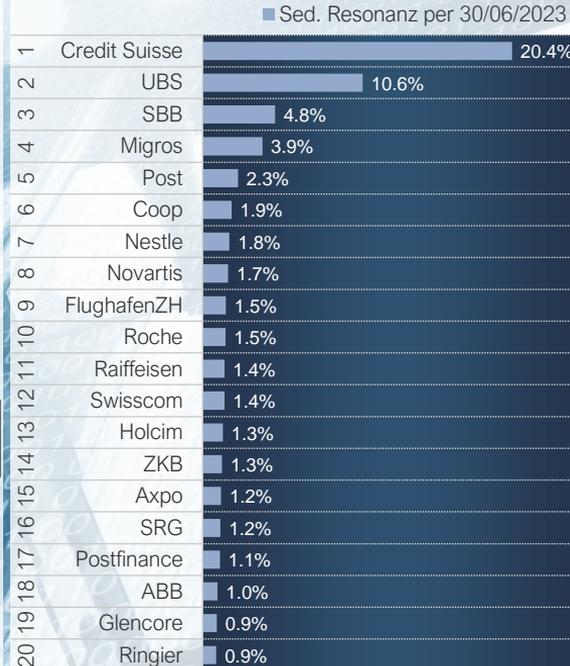
SERX Shift per Quartal



SERX Swiss Economy Reputation Index SRI® indexiert 2005 - 30/06/2023



Unternehmen Mediale Beachtung



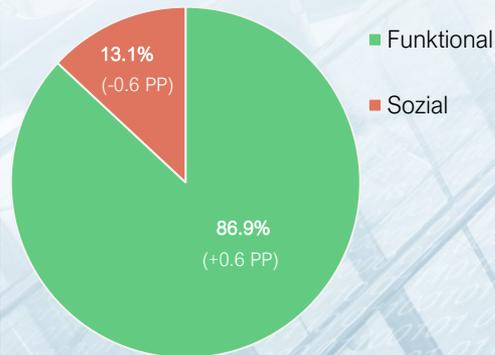
Die Abbildung in der Mitte zeigt die indexierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Abbildung links zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal. Lesebeispiel: Im 2. Quartal 2023 hat der SERX 1.2 Indexpunkte verloren.

Abbildung rechts zeigt die resonanzstärksten Unternehmen gemäss ihrem prozentualen Resonanzanteil am Total aller 212 untersuchten Firmen.

Swiss Economy Reputation Index

Funktionale vs. Soziale Reputation (Stand per 30/06/2023)

SERX Reputationsdimensionen
Resonanzverteilung in %



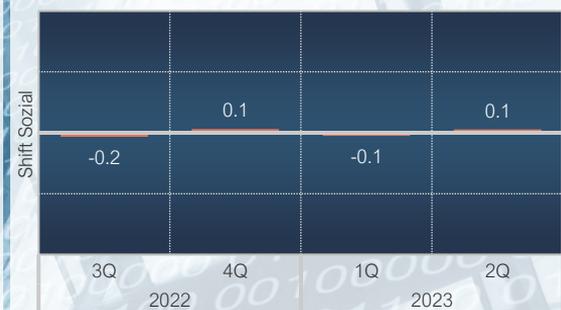
SERX Reputationsdimensionen
Contribution SRI® 2005 - 30/06/2023



SERX Funktional
Shift Contribution per Quartal



SERX Sozial
Shift Contribution per Quartal

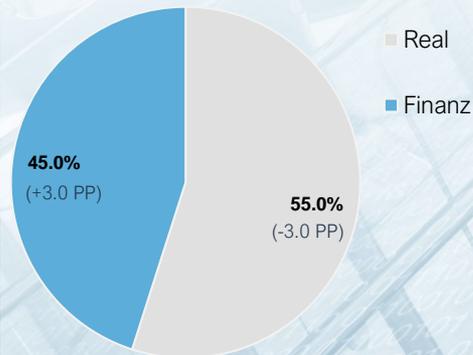


Die funktionale Reputation ist ein Indikator für ökonomischen Erfolg, Fachkompetenz und plausibles Handeln entlang dem Organisationszweck. Die soziale Reputation unterliegt gesamtgesellschaftlichen Bewertungsmaßstäben und steht für rechtlich und moralisch korrektes Verhalten. Die Abbildungen zeigen für die beiden Dimensionen funktional und sozial die Resonanzverteilung resp. veränderung (links), den Beitrag (Contribution) an der Reputationsentwicklung des SERX im Zeitverlauf (Mitte) sowie die Veränderung dieses Reputationsbeitrags pro Quartal (rechts).

Swiss Economy Reputation Index

Real- vs. Finanzwirtschaft (Stand per 30/06/2023)

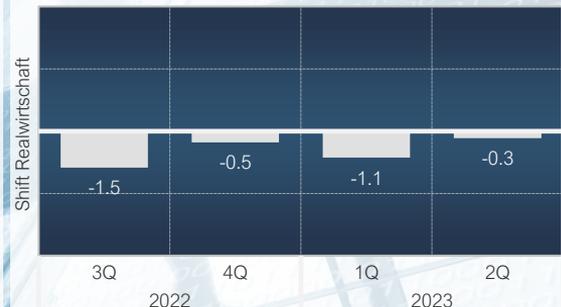
SERX Wirtschaftsbereiche Resonanzverteilung in %



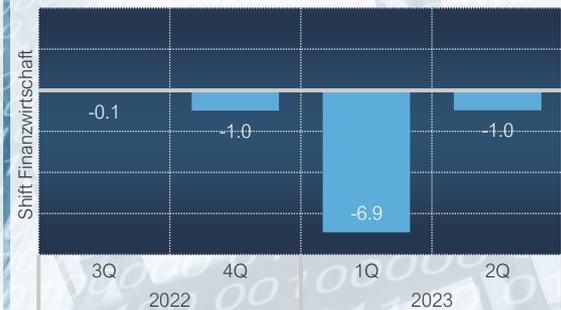
SERX Real- vs. Finanzwirtschaft Contribution SRI® 2005 - 30/06/2023



SERX Realwirtschaft Shift Contribution per Quartal



SERX Finanzwirtschaft Shift Contribution per Quartal



Die Abbildungen unterteilen die Berichterstattung zu den 212 Schweizer Unternehmen in die Metasektoren Real- und Wirtschaft (Details siehe Seite 4).

Die Abbildungen zeigen für Real- und Finanzwirtschaft die Resonanzverteilung resp. -veränderung (*links*), den Beitrag (*Contribution*) an der Reputationsentwicklung des SERX im Zeitverlauf (*Mitte*) sowie die Veränderung dieses Reputationsbeitrags pro Quartal (*rechts*).

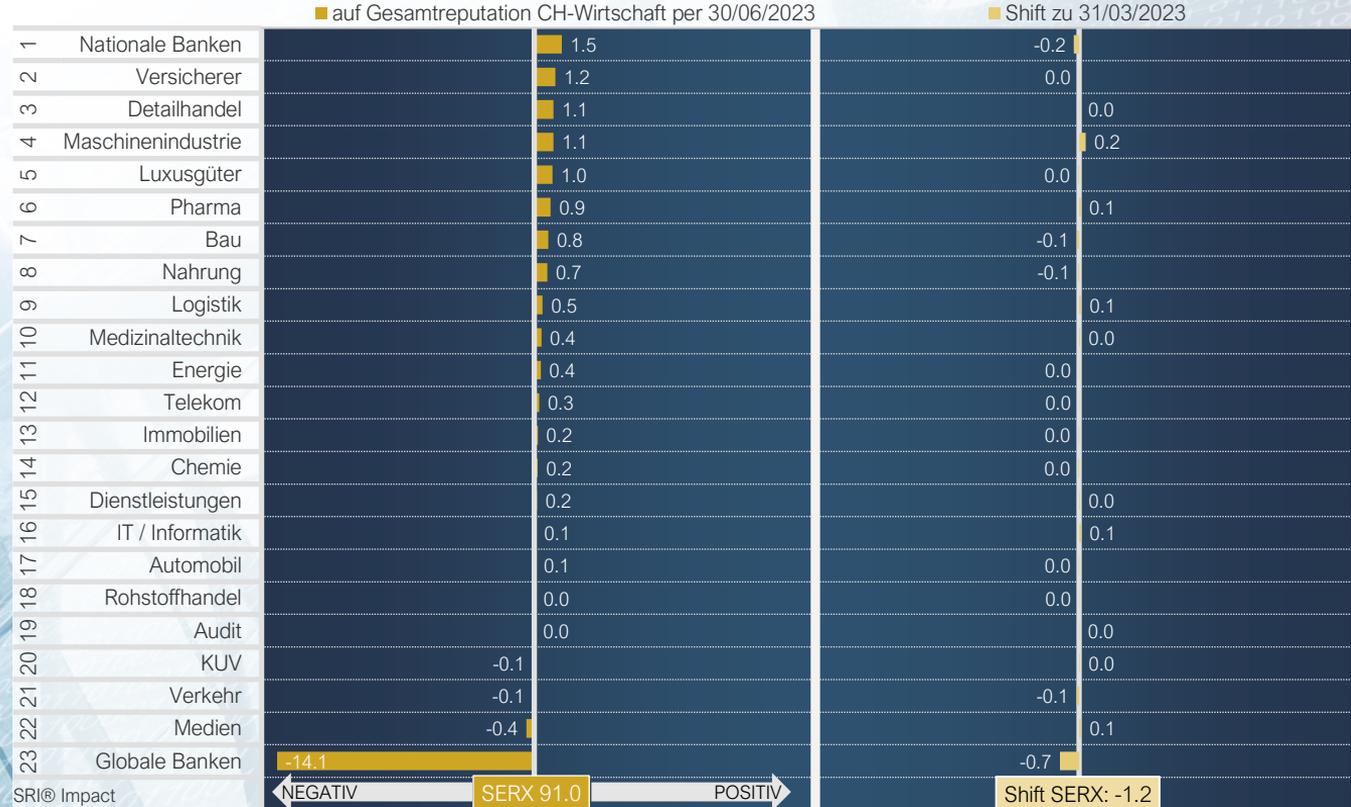
Swiss Economy Reputation Index

Reputationsimpact Sektoren (Stand per 30/06/2023)

Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Globale Banken' würde der Swiss Economy Reputation Index (aktuell 91.0) um 14.1 Indexpunkte höher ausfallen (linker Teil der Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im 2Q2023 um 0.7 Indexpunkte verschlechtert (rechts).

SERX Reputation Impact per Sektor



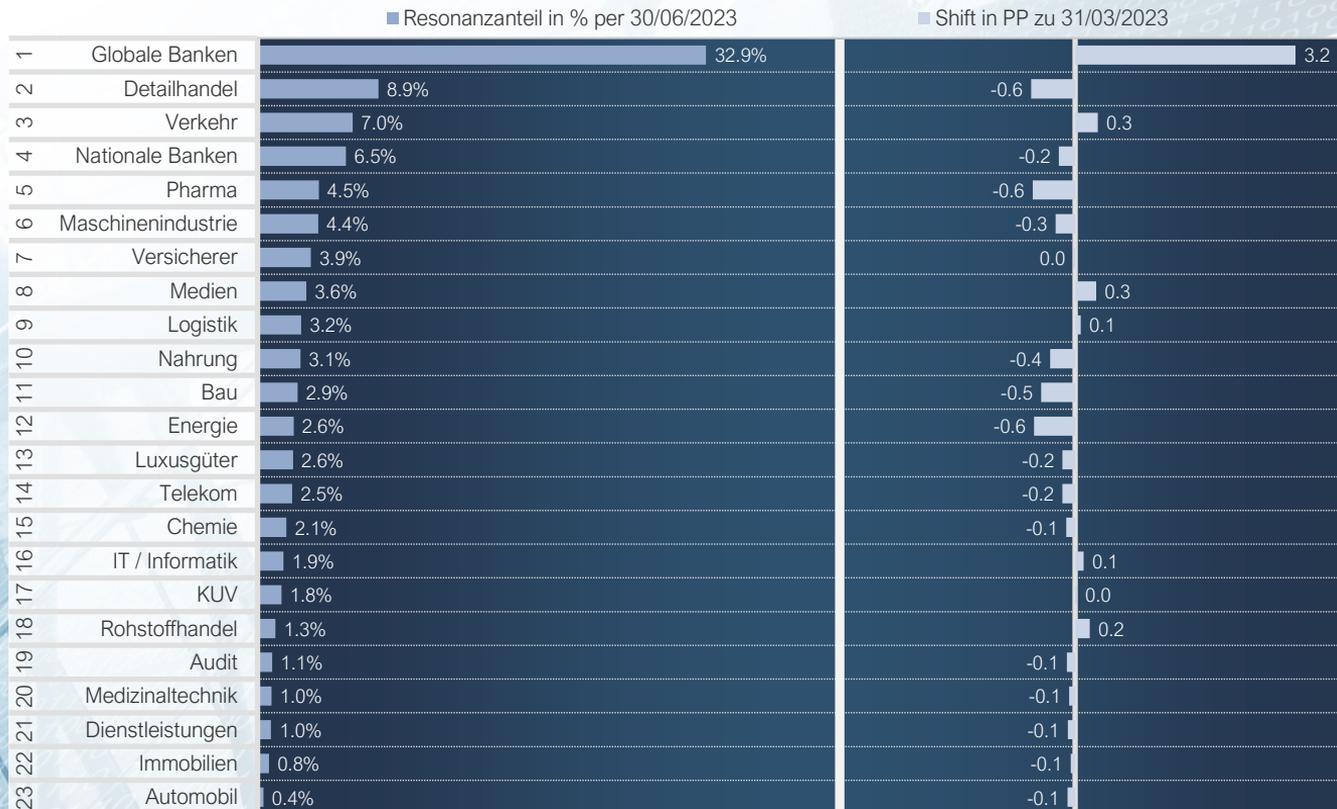
Swiss Economy Reputation Index

Resonanzverteilung Sektoren (Stand per 30/06/2023)

Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag. *Lesehilfe:* Auf den Sektor ‚Globale Banken‘ entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft 32.9% der medialen Beachtung in den untersuchten Leitmedien.

Die Grafik rechts zeigt die Veränderung der sedimentierten Resonanz in Prozentpunkten im Vergleich zur Vorperiode. *Lesehilfe:* Der Anteil des Sektors ‚Globale Banken‘ ist im Vergleich zur Vorperiode um 3.2 Prozentpunkte gestiegen.

Sektoren Mediale Beachtung Sedimentierte Resonanz in %



Über uns Kontakte

commsLAB AG

Malzgasse 7A / CH-4052 Basel
Zentrale: +41 61 205 25 70

info@commslab.com / www.commslab.com

commslab

Profile Research & Management

commsLAB AG ist eine 2004 gegründete forschungsbasierte Beratungsboutique. Wir unterstützen politische und privatwirtschaftliche Organisationen mit konkreten Entscheidungsgrundlagen für eine langfristig profilkonforme und wertschöpfende Positionierung.

Basierend auf einer empirischen, wissenschaftlich-fundierten Datengrundlage liefern wir zuhänden der Entscheidungsträger konkrete Entscheidungsgrundlagen, ob und wo der Öffentlichkeitsauftritt korrigiert resp. ob und wo grundlegende strategische Kurskorrekturen vorzunehmen sind.

In den Bereichen Reputation- und Issue-Monitoring arbeiten wir eng mit unserem langjährigen strategischen Partner, dem **fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich** zusammen. Mehr Infos: <https://www.foeg.uzh.ch/>

Zusammen mit dem fög, gewährleistet commsLAB einen eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsforschung anerkannten Ansatz. Dies umfasst eine Methodik, die strengen Qualitätsansprüchen verpflichtet ist und stets die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse integriert.

Ansprechpartner

Funktion / Hintergrund

Daniel Künstle
Geschäftsinhaber & Senior Consultant

+41 61 205 25 71

Über 25jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).

Mario Schranz
Senior Consultant

+41 61 205 25 74

Über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.

Angelo Gisler
Senior Consultant

+41 61 205 25 73

Über 15jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.

Oscar Villiger
Leiter Datenanalyse

+41 61 205 25 72

B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).