

SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus aktuell 212 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

1. Quartal 2023

Basel, 13. April 2023

Swiss Economy Reputation Index

CS-Niedergang verursacht massiven Reputationseinbruch der Schweizer Wirtschaft

- ❖ Der **SERX** fällt im 1. Quartal 2023 um **-7.9 Indexpunkte** und verbucht damit den höchsten Quartalsverlust seit Beginn der Messung. Er liegt neu noch bei **92.2 Punkten** ([Seite 5](#)). Der Grossteil dieses Rückgangs geht in Folge des Untergangs der Credit Suisse auf das Konto der Finanzwirtschaft (resp. der globalen Banken). Aufgrund des schwierigen ökonomischen Umfelds setzt sich gleichzeitig auch bei der Realwirtschaft der seit rund einem Jahr anhaltende negative Reputationstrend fort ([Seite 7](#)).
- ❖ Der **Niedergang der Credit Suisse** bzw. die politisch verordnete Übernahme durch die UBS weckt Erinnerungen an die grosse Finanzkrise vor 15 Jahren und die damalige UBS-Rettung. Die Reputation der Schweizer Wirtschaft im allgemeinen wie auch diejenige der Finanzindustrie im speziellen erreichen bis jetzt aber **noch nicht das Niveau des Tiefpunkts während der Finanzkrise**. Folgende zwei Unterschiede sind zu nennen:
- ❖ **Erstens:** Der Anfang **2009** einsetzenden Reputationserholung gingen **sechs Krisenquartale** mit kräftigen Reputationsverlusten voraus. Zwar beobachten wir auch aktuell eine seit rund einem Jahr negative Reputationsentwicklung der Schweizer Wirtschaft. Diese war aber – bis auf die Verwerfungen im jüngsten Quartal – eher von schleichender Natur ([Seite 5](#)).
- ❖ Ein **zweiter Unterschied** zur Finanzkrise Ende der Nuller-Jahre ist, dass sich die gegenwärtige Krisenperspektive – bis jetzt – noch mehrheitlich **auf den Credit-Suisse-Niedergang**

konzentriert. Vor 15 Jahren stand von den Schweizer Instituten zwar insbesondere die UBS im Auge des Sturms, aufgrund der Bankenkollapse im Ausland (v.a. Lehman Brothers) galten aber auch die anderen Banken sowie die Versicherer als gefährdet. Hinzu kamen – etwas zeitverzögert – auch negative Auswirkungen auf die Realwirtschaft.

- ❖ Aus aktuellem Anlass publizieren wir die **CS-Reputationsentwicklung der letzten 25 Jahre** ([Seite 10](#)). Die Daten zeigen, dass die öffentliche Wahrnehmung bereits vor der Finanzkrise – in der Ära von Lukas Mühleman – stark negative Tendenzen auswies. Damals hatten die gescheiterte Allfinanz-Strategie, die Kritik am Doppelmandat von Mühleman sowie die Rolle beim Swissair-Debakel die Reputation der CS erodieren lassen.
- ❖ Nach einer ausgeprägten Erholungsphase unter CEO Oswald Grübel griff ab 2008 eine bis heute ungebrochene Negativentwicklung. Diese erreichte **2014** in der Ära Dougan / Rohner einen **zwischenzeitlichen Tiefpunkt**, als sich die Bank in den USA aufgrund ihrer Geschäfte mit Steuerhinterziehern dazu bekennen musste, eine **kriminelle Organisation** zu sein.
- ❖ **In eigener Sache:** Auf Anfang 2023 wurde der **SERX** von vormals 157 **auf aktuell 212 Unternehmen erweitert**. Zudem wurde die Anzahl der daraus gebildeten Sektoren von 18 auf 23 erhöht. Die detaillierte Übersicht zum neuen Untersuchungs-layout findet sich auf [Seite 4](#).

SERX - Swiss Economy Reputation Index

Der aus 212 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index[®]) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich über 50'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

Swiss Economy Reputation Index

Untersuchungslayout

Fokus	Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte <u>Swiss Economy Reputation Index (SERX)</u> basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).	
Unternehmensauswahl	Aktuell werden 212 Unternehmen aus 23 Sektoren analysiert. Grundlage für die Berücksichtigung im SERX ist die Unternehmensgrösse (<i>«Die grössten Unternehmen der Schweiz» – Top 500 Handelszeitung</i>), die Bedeutung des Unternehmens für die öffentliche Wahrnehmung des einzelnen Sektors sowie ein vom Schweizer Standort ausländischer Unternehmen mitgeprägter öffentlicher Diskurs (d.h. Ausschluss von für die Schweiz zwar wichtigen Arbeitgebern, aber nur wenig von Schweizer Diskursen geprägten Unternehmen wie Apple, Google, BMW oder Mercedes). Die Unternehmensauswahl wird einmal jährlich mit Wirkung auf den 1. Januar des Jahres überprüft und gegebenenfalls angepasst.	
Reputationsrelevanz	Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.	
Modell SRI®	Die Berichterstattungsdaten werden mittels des <u>Sedimented Reputation Index® (SRI®)</u> verrechnet und indexiert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation.	
Strategischer Partner fög	Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen 'Human Codings', das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.	
Datenbasis	Aktuelle Datenbasis <u>1Q2023</u> : Gesamte Datenbasis (<u>01/2004 – 03/2023</u>): Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis <u>per 31/03/2023</u> :	Codierung von 15'618 reputationsrelevanten Beiträgen Codierung von 467'440 reputationsrelevanten Beiträgen 52'756 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)
Gewährleistung Daten	commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbarer Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Eingang in die nachfolgenden Publikationen.	

Swiss Economy Reputation Index

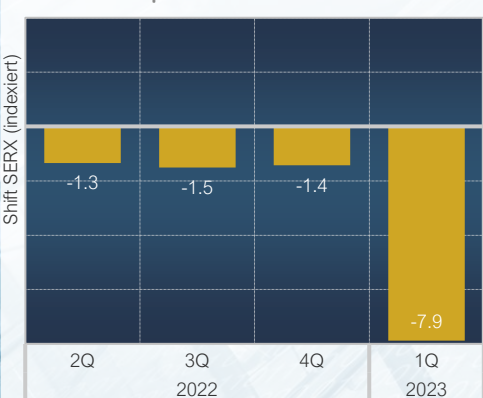
Unternehmensauswahl

Meta-Sektor	Sektoren (23)	Untersuchte Unternehmen (212)	fett = neu seit 01/01/2023
Finanzwirtschaft (4)	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel	
	Kranken- / Unfallversicherer (11)	Assura , Concordia, CSS, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, Sanitas, Suva, Swica, Sympany , Visana	
	Nationale Banken (31)	Bank Cler, alle Kantonalbanken, Migrosbank, Postfinance, Raiffeisen, SIX, Valiant	
	Versicherer (10)	Allianz, Axa, Baloise, Helvetia, Mobiliar, NAG (bis 2014), Swiss Life, Swiss Re, Vaudoise, Zurich	
Realwirtschaft (19)	Audit (5)	Deloitte, Egon Zehnder , Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers	
	Automobil (4)	Amag, Autoneum, Emil Frey, Merbag	
	Bau (7)	Arbonia, Geberit, Holcim, Implenia, Sika, Swiss Krono, Swisspor	
	Chemie (10)	Ciba (bis 2008), Clariant, Ems-Chemie, EuroChem, Firmenich , Givaudan, Ineos , Lonza, Omya , Syngenta	
	Detail (12)	Aldi, Coop, Denner, Digitec-Galaxus , Dufry, Fenaco-Landi, Lidl, Manor, Migros, Transgourmet , Valora, Volg	
	Dienstleistungen (4)	Adecco, DKSH , SGS, Dormakaba	
	Energie (9)	Alpiq, Axpo, BKW, DXT Commodities, EFT Group, EWZ, MET Group, Repower, Varo Energy	
	Immobilien (6)	Allreal, HRS, Peach Property , PSP, SPS, Steiner AG	
	IT / Informatik (5)	ALSO Holding , Kudelski, Logitech, SoftwareOne , Temenos	
	Logistik (5)	Ceva Logistics , Kühne & Nagel, Lagerhäuser der Centralschweiz, MSC , Die Schweizerische Post	
	Luxusgüter (9)	Audemars Piguet, Patek Philippe , Richemont, Rolex, Swatch, TAG Heuer	
	Maschinenindustrie (20)	ABB, Bucher Industries, Bühler, Dätwyler, Endress+Hauser , Georg Fischer, Hilti , Landis+Gyr, Liebherr , Oerlikon, Rehau , Rieter, Schindler, Schweiter, SFS Group , SIG Combibloc, Stadler Rail, Sulzer, Swiss Steel, VAT Group	
	Medien (8)	AZ Medien, CH Media , Edipresse, NZZ Mediengruppe, Publigroupe (bis 2014), Ringier, SRG, TX Group	
	Medizinaltechnik (8)	Alcon, Hamilton Bonaduz , Nobel Biocare, Sonova, Straumann, Synthes (bis 2012), Tecan, Ypsomed	
	Nahrung (7)	Aryzta, Barry Callebaut, Bell , Emmi, Lindt & Sprüngli, Nestlé, Tetra Laval	
	Pharma (15)	Actelion (bis 2017), Basilea, Biogen, Debiopharm, Ferring, Galderma, Galenica , Idorsia, Johnson&Johnson, Novartis, Octapharma , Roche, Santhera, Seroxo (bis 2006), Vifor,	
	Rohstoffhandel (15)	Ameropa, BHP, Cargill , Glencore, Gunvor, Keytrade, Kolmar Group , Mercuria, Petroplus (bis 2012), Socar , Trafigura, Transocean, Vitol, Werco Trade , Xstrata (bis 2014)	
	Telekom (4)	Salt, Sunrise, UPC (bis 2020), Swisscom	
	Verkehr (5)	BLS , Flughafen Zürich, Gategroup , SBB, Swiss	

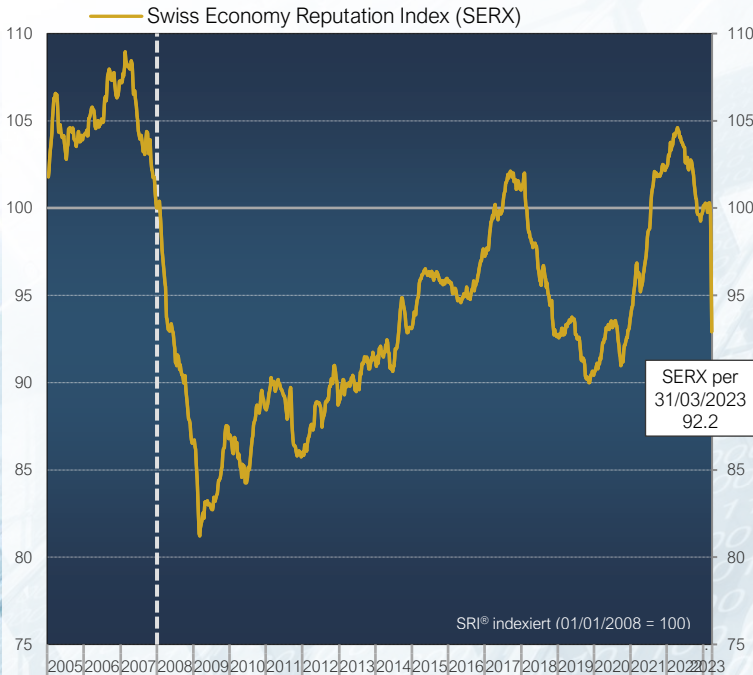
Swiss Economy Reputation Index

Schweizer Wirtschaft - Allgemeine Entwicklung (Stand per 31/03/2023)

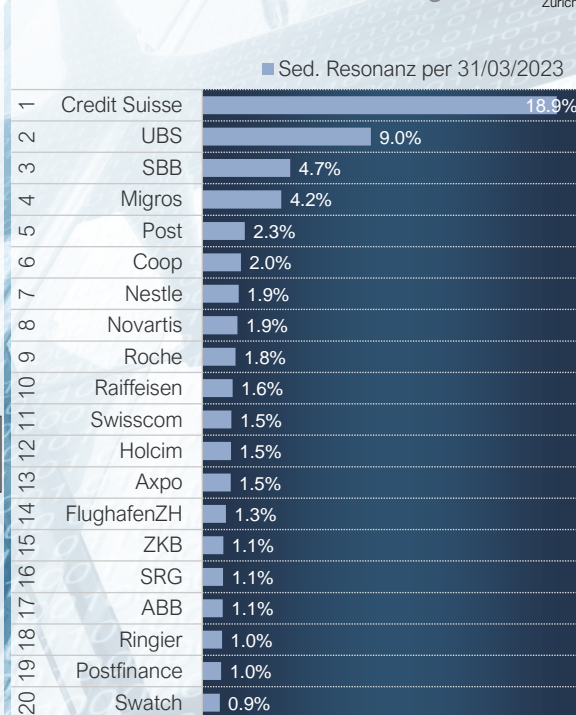
SERX Shift per Quartal



SERX Swiss Economy Reputation Index SRI® indexiert 2005 - 31/03/2023



Unternehmen Mediale Beachtung



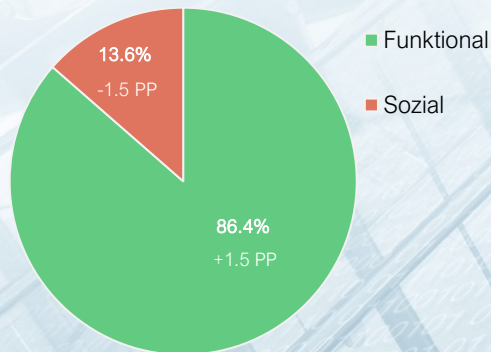
Die Abbildung in der Mitte zeigt die indexierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Abbildung links zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal. Lesebeispiel: Im 1. Quartal 2023 hat der SERX 7.9 Indexpunkte verloren.

Abbildung rechts zeigt die resonanzstärksten Unternehmen gemäss ihrem prozentualen Resonanzanteil am Total aller 212 untersuchten Firmen.

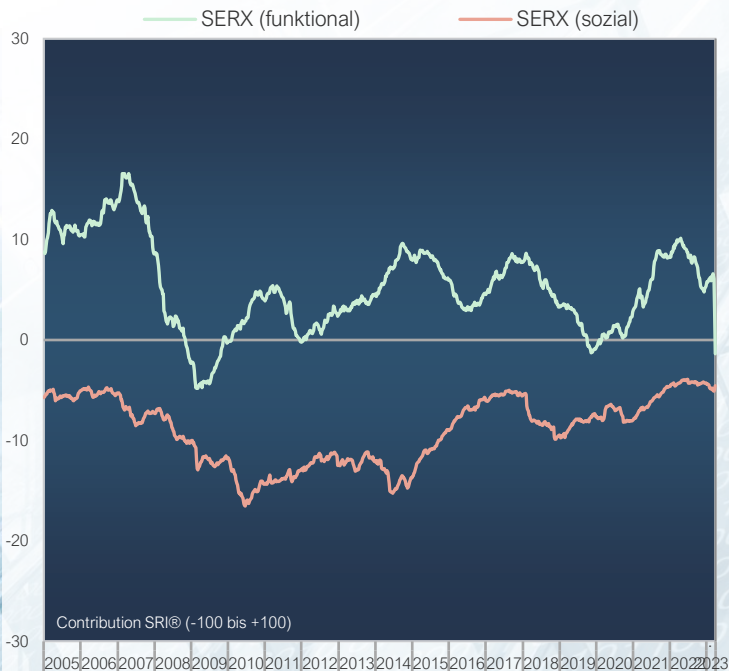
Swiss Economy Reputation Index

Funktionale vs. Soziale Reputation (Stand per 31/03/2023)

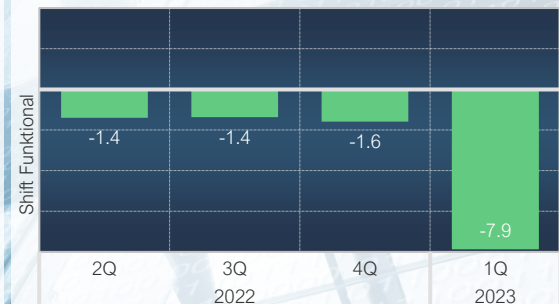
SERX Reputationsdimensionen Resonanzverteilung in %



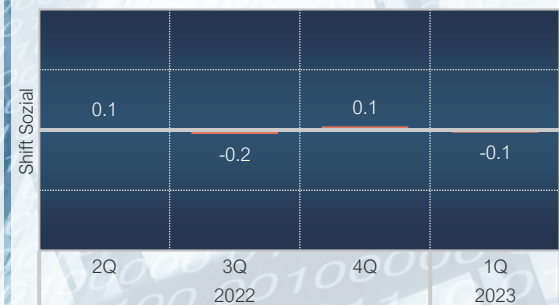
SERX Reputationsdimensionen Contribution SRI® 2005 - 31/03/2023



SERX Funktional Shift Contribution per Quartal



SERX Sozial Shift Contribution per Quartal

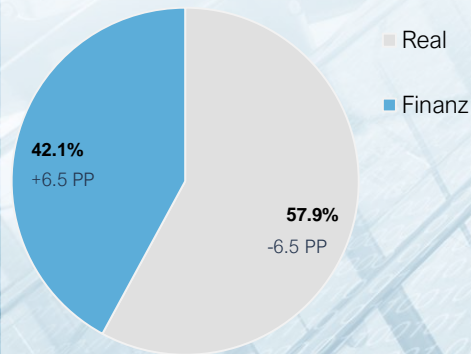


Die funktionale Reputation ist ein Indikator für ökonomischen Erfolg, Fachkompetenz und plausibles Handeln entlang dem Organisationszweck. Die soziale Reputation unterliegt gesamtgesellschaftlichen Bewertungsmaßstäben und steht für rechtlich und moralisch korrektes Verhalten. Die Abbildungen zeigen für die beiden Dimensionen funktionale und sozial die Resonanzverteilung (links), den Beitrag (Contribution) an der Reputationsentwicklung des SERX im Zeitverlauf (Mitte) sowie die Veränderung dieses Reputationsbeitrags pro Quartal (rechts).

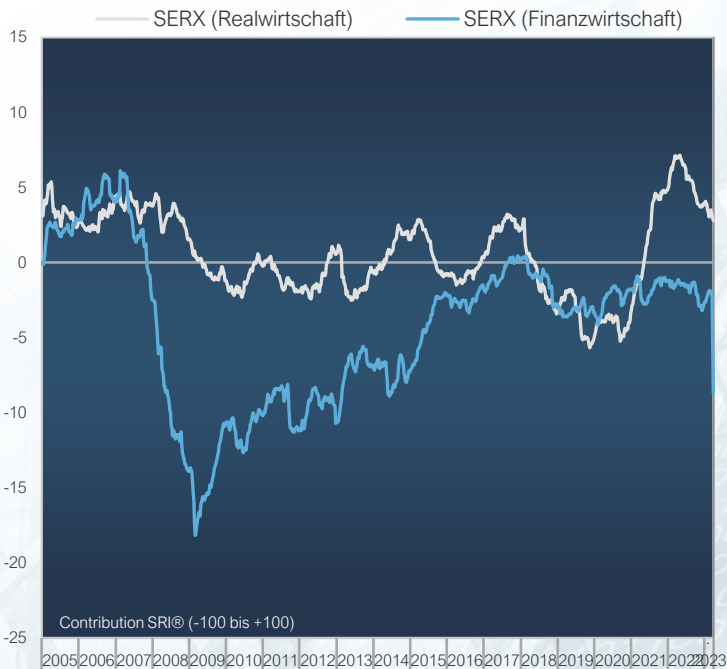
Swiss Economy Reputation Index

Real- vs. Finanzwirtschaft (Stand per 31/03/2023)

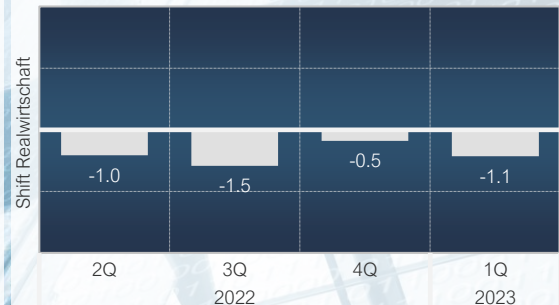
SERX Wirtschaftsbereiche Resonanzverteilung in %



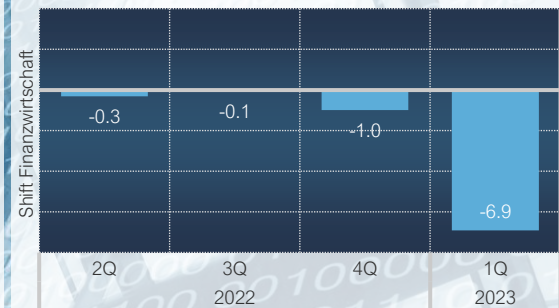
SERX Real- vs. Finanzwirtschaft Contribution SRI® 2005 - 31/03/2023



SERX Realwirtschaft Shift Contribution per Quartal



SERX Finanzwirtschaft Shift Contribution per Quartal



Die Abbildungen unterteilen die Berichterstattung zu den 212 Schweizer Unternehmen in die Metasektoren Real- und Wirtschaft (Details siehe Seite 4).

Die Abbildungen zeigen für Real- und Finanzwirtschaft die Resonanzverteilung ([links](#)), den Beitrag (Contribution) an der Reputationsentwicklung des SERX im Zeitverlauf ([Mitte](#)) sowie die Veränderung dieses Reputationsbeitrags pro Quartal ([rechts](#)).

Swiss Economy Reputation Index

Reputationsimpact Sektoren (Stand per 31/03/2023)

Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Globale Banken' würde der Swiss Economy Reputation Index (aktuell 92.2) um 13.5 Indexpunkte höher ausfallen (linker Teil der Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im 1Q2023 um 7.5 Indexpunkte verschlechtert (rechts).

SERX Reputation Impact per Sektor

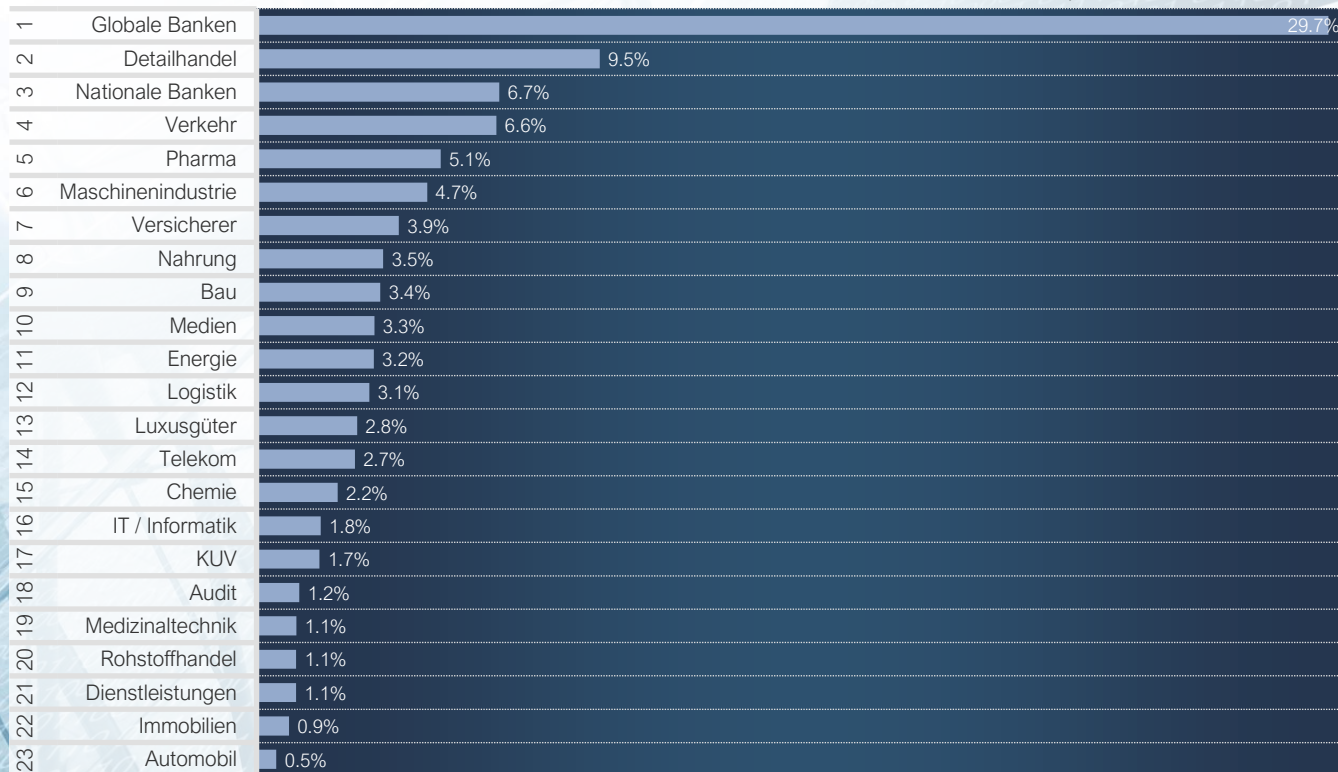


Swiss Economy Reputation Index

Resonanzverteilung Sektoren (Stand per 31/03/2023)

Sektoren Mediale Beachtung Sedimentierte Resonanz in %

■ Resonanzanteil in % per 31/03/2023



Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag.

Lesehilfe: Auf den Sektor „Globale Banken“ entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft aktuell 29.7% der medialen Beachtung in den untersuchten Leitmedien.

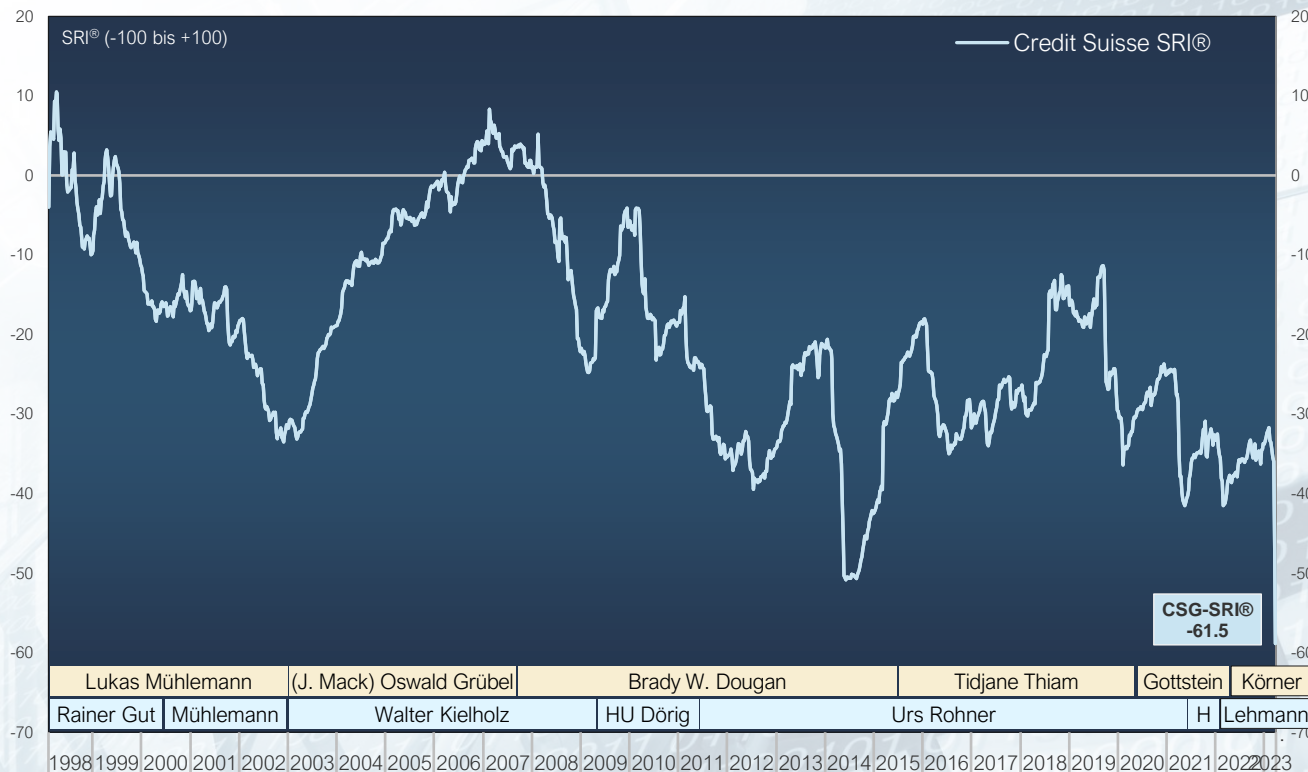
Swiss Economy Reputation Index

Credit Suisse Reputationsverlauf (1998 - 31/03/2023)

Die Grafik zeigt die sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) der Credit Suisse, zusätzlich unterlegt mit den in den jeweiligen Perioden verantwortlichen CEO (hellgelb unterlegt) und Verwaltungsratspräsidenten (hellblau unterlegt).

Im Kasten ist der SRI®-Schlusswert von Credit Suisse per ausgewiesenen Schlussdatum abgebildet. Der SRI® kann maximal die Werte +100 bis -100 annehmen.

Credit Suisse Reputationsverlauf (1998 - 2023) SRI®



Über uns Kontakte

commsLAB AG

Malzgasse 7A / CH-4052 Basel
Zentrale: +41 61 205 25 70

info@commslab.com / www.commslab.com

commslab

Profile Research & Management

commsLAB AG ist eine 2004 gegründete forschungsbasierte Beratungsboutique. Wir unterstützen politische und privatwirtschaftliche Organisationen mit konkreten Entscheidungsgrundlagen für eine langfristig profilkonforme und wertschöpfende Positionierung.

Basierend auf einer empirischen, wissenschaftlich-fundierten Datengrundlage liefern wir zuhänden der Entscheidungsträger konkrete Entscheidungsgrundlagen, ob und wo der Öffentlichkeitsauftritt korrigiert resp. ob und wo grundlegende strategische Kurskorrekturen vorzunehmen sind.

In den Bereichen Reputation- und Issue-Monitoring arbeiten wir eng mit unserem langjährigen strategischen Partner, dem **fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich** zusammen. Mehr Infos: <https://www.foeg.uzh.ch/>

Zusammen mit dem fög, gewährleistet commsLAB einen eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsforschung anerkannten Ansatz. Dies umfasst eine Methodik, die strengen Qualitätsansprüchen verpflichtet ist und stets die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse integriert.

Ansprechpartner

Funktion / Hintergrund

Daniel Künstle
Geschäftsinhaber & Senior Consultant

+41 61 205 25 71

Über 25jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).

Mario Schranz
Senior Consultant

+41 61 205 25 74

Über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.

Angelo Gisler
Senior Consultant

+41 61 205 25 73

Über 15jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.

Oscar Villiger
Leiter Datenanalyse

+41 61 205 25 72

B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).