

SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus aktuell 157 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

4. Quartal 2022

Basel, 12. Januar 2023

Swiss Economy Reputation Index

Nach zwei positiven Vorjahren verliert die Schweiz Wirtschaft im Jahr 2022 deutlich an Reputation

- ❖ Die Krisenperspektive der beiden Vorquartale setzt sich fort und belastet die Reputation der Schweizer Wirtschaft auch im vierten Quartal 2022: **Der SERX verliert 1.5 Indexpunkte** und liegt neu bei 100.1 Punkten ([Seite 5](#)). In der **Jahresperspektive** verliert der SERX damit 2.4 Indexpunkte, was nach den hohen Reputationsgewinnen der Jahre 2020 (+3.4) und 2021 (+8.6) aber gut verkraftbar ist ([Seite 8](#)).
- ❖ Die aktuellen Reputationsverluste sind – wie schon in den beiden letzten Quartalen – auf das **angespannte wirtschaftliche Meinungsklima** zurückzuführen ([Seite 6](#)) und belasten aufgrund der Existenzkrise der Credit Suisse vor allem die **Finanzwirtschaft**. Demgegenüber konnte die **Realwirtschaft** – insbesondere dank Zugewinnen des Sektors ‘Verkehr & Logistik’ – ihre Reputationsverluste im 4Q2022 reduzieren ([Seite 7](#)).
- ❖ Der Rückgang von 2.4 Indexpunkten im **Gesamtjahr 2022** verteilt sich damit zu praktisch gleichen Teilen auf **Real- und Wirtschaft** und ist vollumfänglich auf die verschlechterte wirtschaftlich-funktionale Perspektive zurückzuführen ([Seite 8](#)). Die **Realwirtschaft**, die rund zwei Drittel der öffentlichen Wahrnehmung zur Schweizer Wirtschaft auf sich vereint, geniesst indes – trotz Rückgang – weiterhin eine gesamthaft sehr positive funktionale Reputation ([Seite 9](#)). Demgegenüber fällt die funktionale Reputation der **Finanzwirtschaft** nach starker Abnahme im letzten Jahr mittlerweile auch gesamthaft negativ aus. Erholungseffekte zeigen sich hier aber bei der sozialen Reputation ([Seite 9](#)).

- ❖ Auf **Sektorebene** erhalten die **Globalen Banken** mit einem Resonanzanteil von über 20% zwar den Löwenanteil der medialen Beachtung ([Seite 11](#)), bezahlen diese öffentliche Prominenz aufgrund der Credit-Suisse-Krise aber mit stark negativen Bewertungseffekten ([Seite 10](#)). An die Spitze des Sektor-Rankings zurückgekehrt ist die **Maschinenindustrie**, knapp vor den Sektoren **Versicherer, Bau & Immobilien** und **Life Science**.
- ❖ Trotz Führung im Sektor-Ranking sieht sich die **Maschinenindustrie** im **Jahresvergleich 2022** ([Seite 12](#)) mit markanten Reputationsverlusten konfrontiert, dies insbesondere als Folge der Probleme in den Lieferketten und den Folgen des Ukraine-Krieges. Nach schwierigen Jahren (Postauto-Affäre, SBB-Pannen, Corona-Pandemie) am meisten an Reputation zulegen konnte demgegenüber der Sektor **‘Verkehr & Logistik’**. Nicht nur an Reputation, sondern aufgrund des starken Nachlassens der Pandemie-Thematisierung auch stark an öffentlicher Beachtung verloren hat im 2022 schliesslich der **Life-Science-Sektor**.
- ❖ **Auf Unternehmensebene** zeigt sich mit Blick auf die öffentliche Beachtung – wenig überraschend – ein ausgeprägter Fokus auf **Credit Suisse** ([Seite 13](#)). Stark an Resonanz zugelegt haben im 2022 aber auch die Energiefirmen Axpo und Alpiq (Rettungsschirm) und Swisscom (Managementwechsel). SBB und UBS bleiben zwar stark beachtete Unternehmen, waren im 2022 aber signifikant weniger skandalisierungen ausgesetzt und verloren entsprechend an medialer Beachtung.

SERX - Swiss Economy Reputation Index

Der aus 157 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index®) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich rund 40'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

Swiss Economy Reputation Index

Untersuchungslayout

Fokus Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte Swiss Economy Reputation Index (SERX) basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).

Unternehmensauswahl Aktuell werden aktuell 157 Unternehmen aus 18 Sektoren analysiert.

Reputationsrelevanz Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.

Modell SRI® Die Berichterstattungsdaten werden mittels des Sedimented Reputation Index® (SRI®) verrechnet und indexiert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation.

Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen 'Human Codings', das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.

Strategischer Partner fög Die Bewertung der Berichterstattung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich (fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich). Als unabhängige Institution stellt das Zentrum die Konsistenz und Unparteilichkeit des Ratings sicher.

Datenbasis	Aktuelle Datenbasis <u>4Q2022</u> : Gesamte Datenbasis (<u>01/2004 – 12/2022</u>): Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis <u>per 31/12/2022</u> :	Codierung von 9'467 reputationsrelevanten Beiträgen Codierung von 451'720 reputationsrelevanten Beiträgen 41'432 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)
-------------------	---	--

Gewährleistung Daten commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbarer Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Einlass in die nachfolgenden Publikationen.

Swiss Economy Reputation Index

Unternehmensauswahl

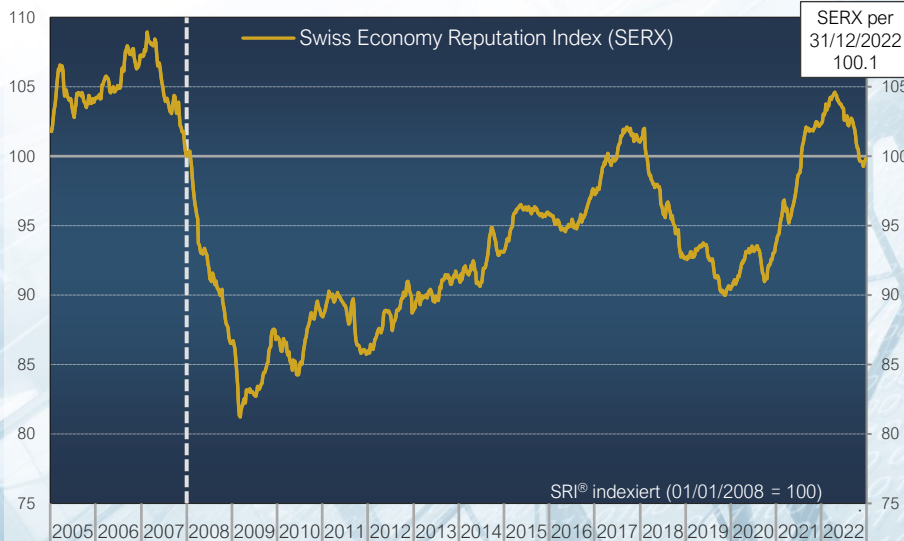
Meta-Sektor	Sektoren (18)	Untersuchte Unternehmen (157)
Andere (1)	Kranken- / Unfallversicherer (9)	Concordia, CSS, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, Sanitas, Suva, Swica, Visana
Finanzwirtschaft (3)	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel
	Nationale Banken (30)	Bank Cler, alle Kantonalbanken, Migrosbank, Postfinance, Raiffeisen, Valiant
Realwirtschaft (14)	Versicherer (10)	Allianz, Axa, Baloise, Helvetia, Mobiliar, NAG (bis 2014), Swiss Life, Swiss Re, Vaudoise, Zurich
	Audit (4)	Deloitte, Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers
	Bau & Immobilien (9)	Allreal, Arbonia Forster Group, Geberit, Holcim, Implenla, PSP, Sika, SPS, Steiner AG
	Chemie (6)	Ciba (bis 2008), Clariant, Ems-Chemie, Givaudan, Lonza, Syngenta
	Detail (9)	Aldi, Coop, Dufry, Fenaco-Landi, Lidl, Migros, Manor, Valora, Volg
	Dienstleistungen & Technologie (8)	Adecco, AMS, Dormakaba, Kudelski, Logitech, SGS, SIX, Temenos
	Energie (3)	Alpiq, Axpo, BKW
	Life Science (17)	<i>PHARMA</i> : Johnson&Johnson, Novartis, Roche, Santhera, Serono (bis 2006), Vifor. <i>BIOTECH</i> : Actelion, Basilea, Biogen, Idorsia. <i>MEDTECH</i> : Alcon, Nobel Biocare, Sonova, Straumann, Synthes (bis 2012), Tecan, Ypsomed
	Luxusgüter (3)	Richemont, Rolex, Swatch
	Maschinen (16)	ABB, Bucher Industries, Bühler, Conzzeta/Bystronic, Dätwyler, Georg Fischer, Huber+Suhner, Interroll, Landis+Gyr, Oerlikon, Rieter, Schindler, Schweiter Technologies, SIG Combibloc, Stadler Rail, Sulzer
	Medien (6)	Edipresse, Publigroupe, Ringier, SRG, TX Group, NZZ Mediengruppe
	Nahrung (5)	Aryzta, Barry Callebaut, Emmi, Lindt & Sprüngli, Nestlé
	Rohstoffe (8)	Glencore, Gunvor, Mercuria, Petroplus (bis 2012), Trafigura, Transocean, Vitol, Xstrata (bis 2014)
	Telekom (4)	Salt, Sunrise UPC, Swisscom
Verkehr & Logistik (5)	Flughafen Zürich, Kühne & Nagel, Post, SBB, Swiss	

Swiss Economy Reputation Index

Schweizer Wirtschaft - Allgemeine Entwicklung (Stand per 31/12/2022)

SERX Swiss Economy Reputation Index
SRI® indiziert 2005 - 31/12/2022

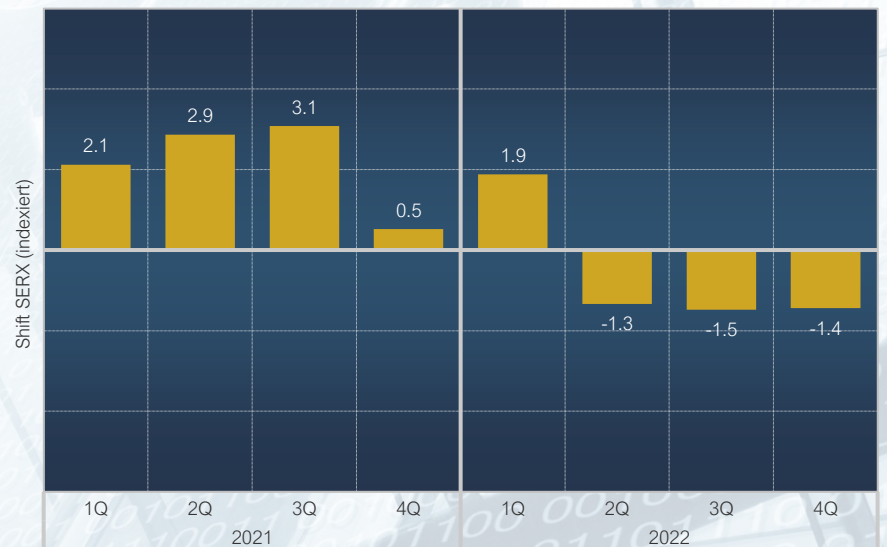
© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt die indizierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Der SRI® dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis verankerten Reputation.

SERX Shift per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal. Lesebeispiel: Im 4. Quartal 2022 hat der SERX 1.4 Indexpunkte verloren.

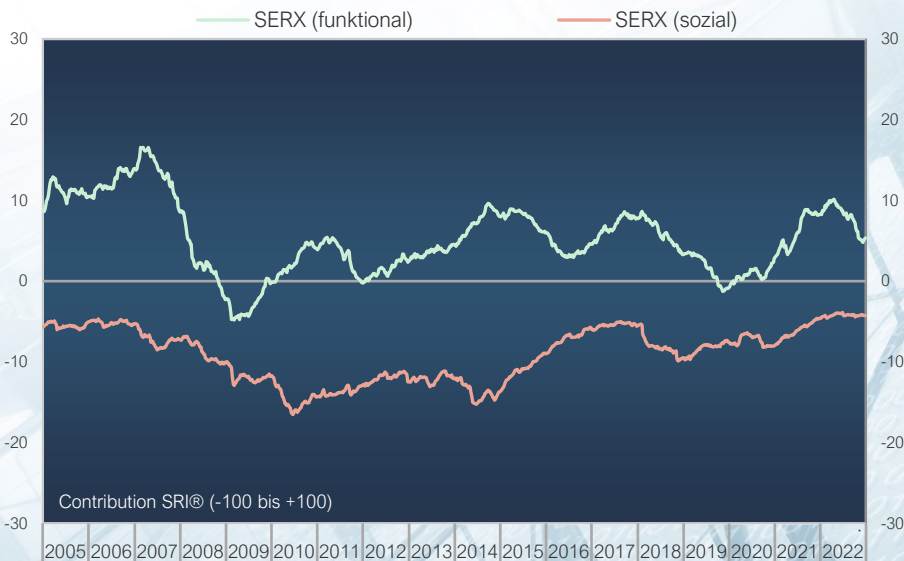
Swiss Economy Reputation Index

Funktionale vs. Soziale Reputation (Stand per 31/12/2022)

SERX Reputationsdimensionen

Contribution SRI® 2005 - 31/12/2022

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt den Reputationsbeitrag (Contribution) der Reputationsdimensionen funktional (grüne Kurve) und sozial (rote Kurve) an der sedimentierten Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX insgesamt.

SERX Funktional Shift Contribution per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die funktionale Reputation ist ein Indikator für ökonomischen Erfolg, Fachkompetenz und plausibles Handeln entlang dem Organisationszweck. Die soziale Reputation unterliegt gesamtgesellschaftlichen Bewertungsmaßstäben und steht für rechtlich und moralisch korrektes Verhalten.

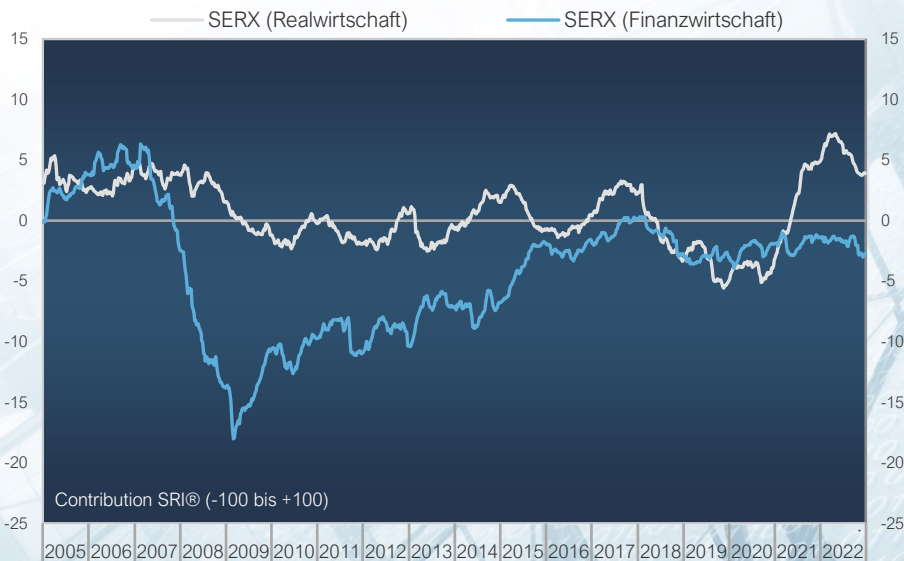
Swiss Economy Reputation Index

Real- vs. Finanzwirtschaft (Stand per 31/12/2022)

SERX Real- vs. Finanzwirtschaft

Contribution SRI® 2005 - 31/12/2022

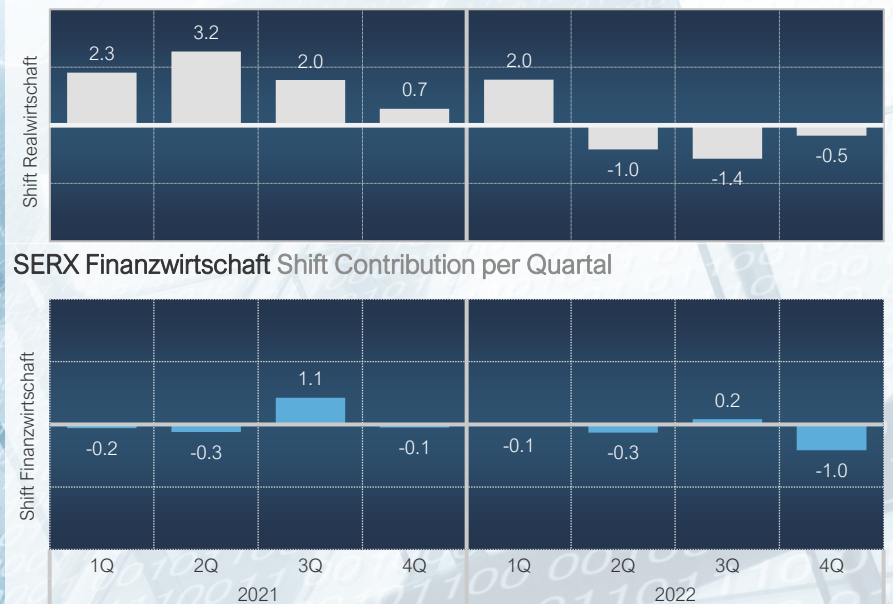
© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt den Reputationsbeitrag (Contribution) der Meta-Sektoren Realwirtschaft (blaue Kurve) und Finanzwirtschaft (graue Kurve) an der sedimentierten Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX insgesamt.

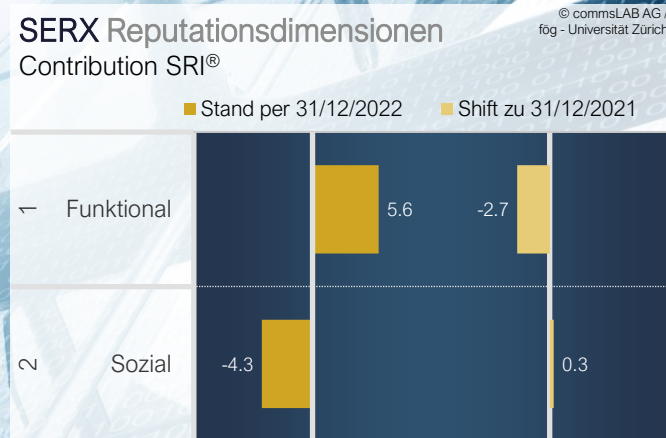
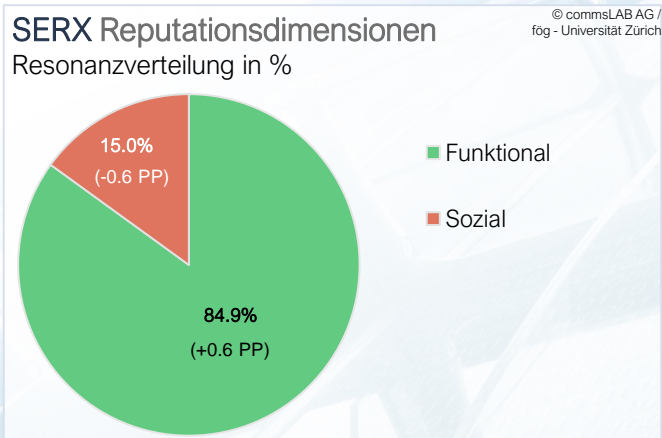
SERX Realwirtschaft Shift Contribution per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich

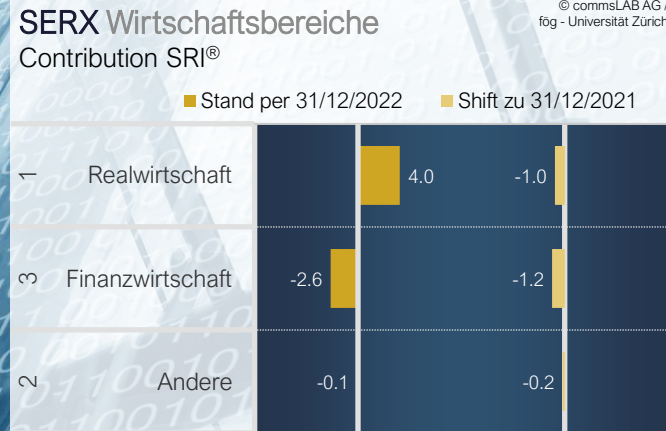
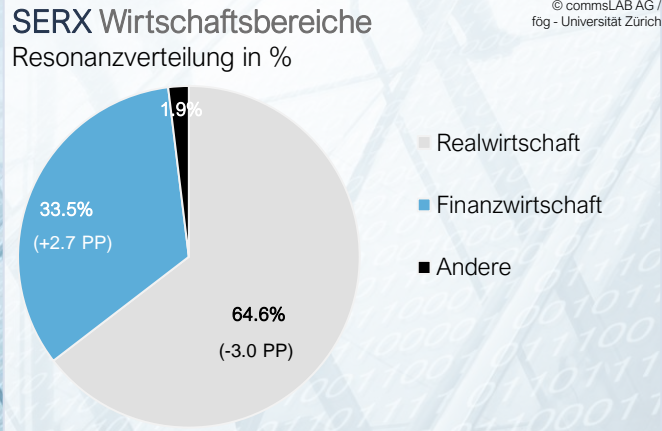
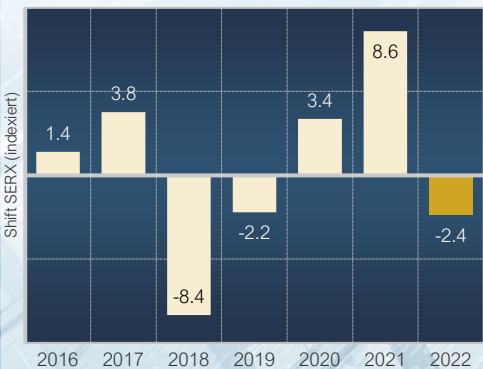


Die Abbildungen zeigen die Veränderung des Reputationsbeitrags (Contribution) nach Meta-Sektor und pro Quartal. Lesebeispiel: Im 4. Quartal 2022 ist der Reputationsbeitrag der Realwirtschaft am SERX um -0.5 Indexpunkte zurückgegangen.

Gesamtjahr 2022 Gesamtentwicklung

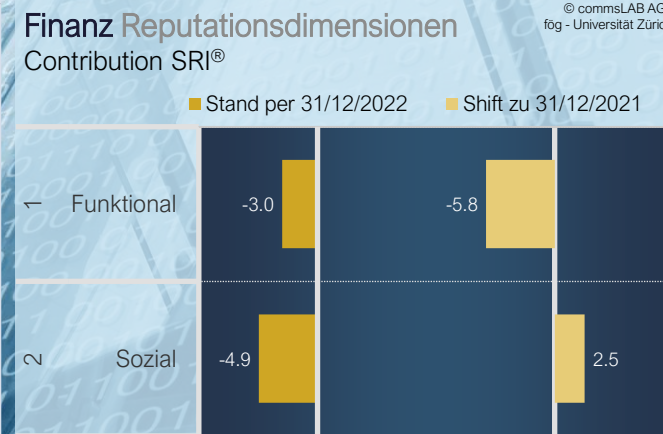
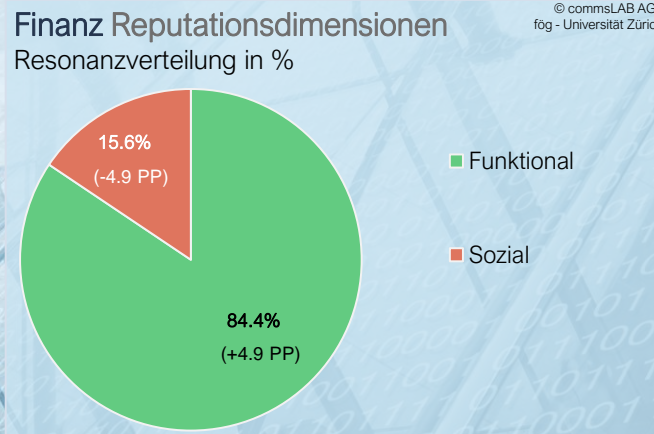
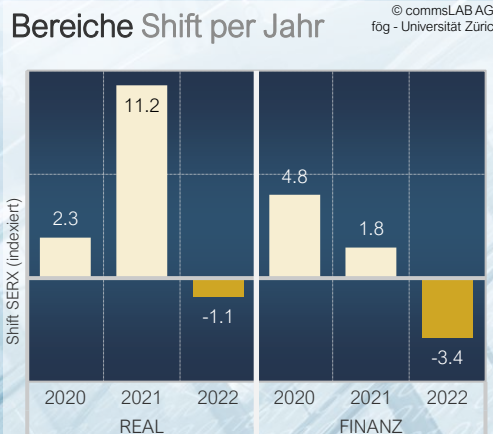
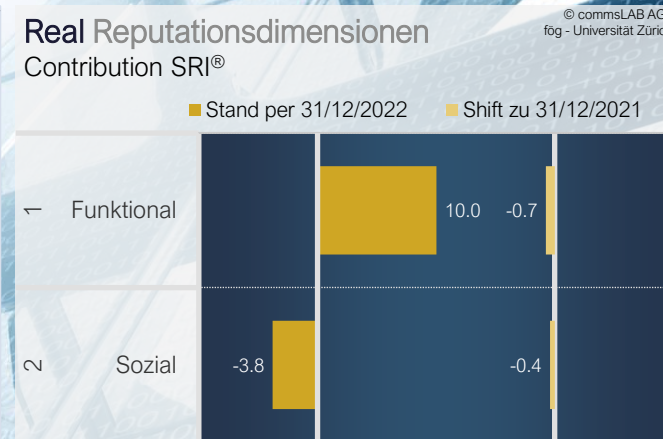
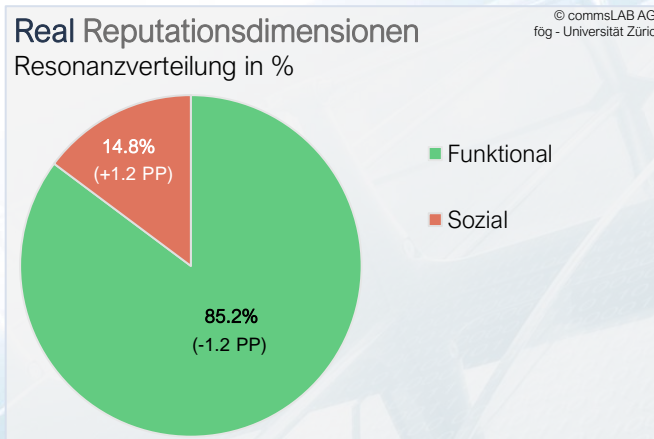


SERX Shift per Jahr



Gesamtjahr 2022

Real- vs. Finanzwirtschaft

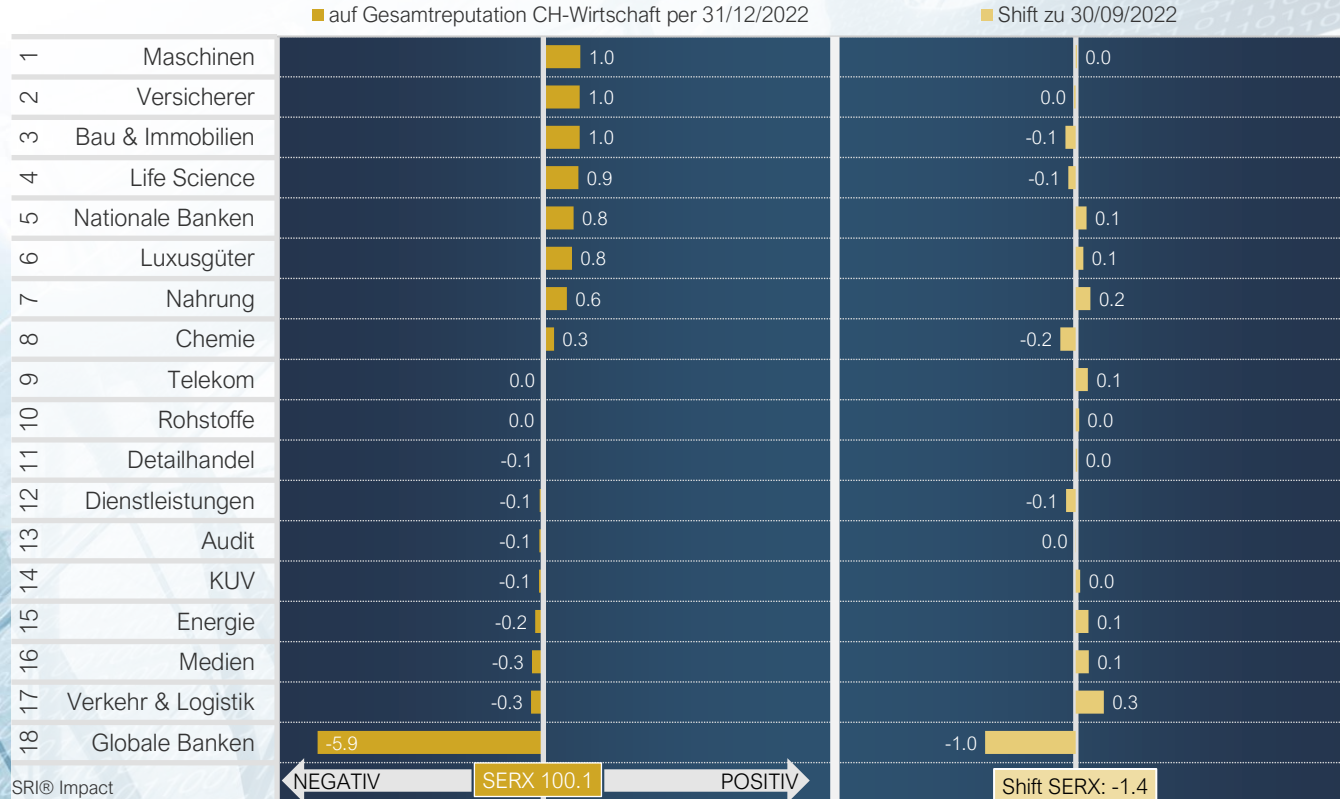


Branchenvergleich

Reputationsimpact Sektoren

Stand per 31/12/2022

SERX Reputation Impact per Sektor



Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Verkehr & Logistik' würde der Swiss Economy Reputation Index von aktuell 100.1 um 0.3 Indexpunkte höher ausfallen (linke Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im 4Q2022 um 0.3 Indexpunkte verbessert (rechte Grafik).

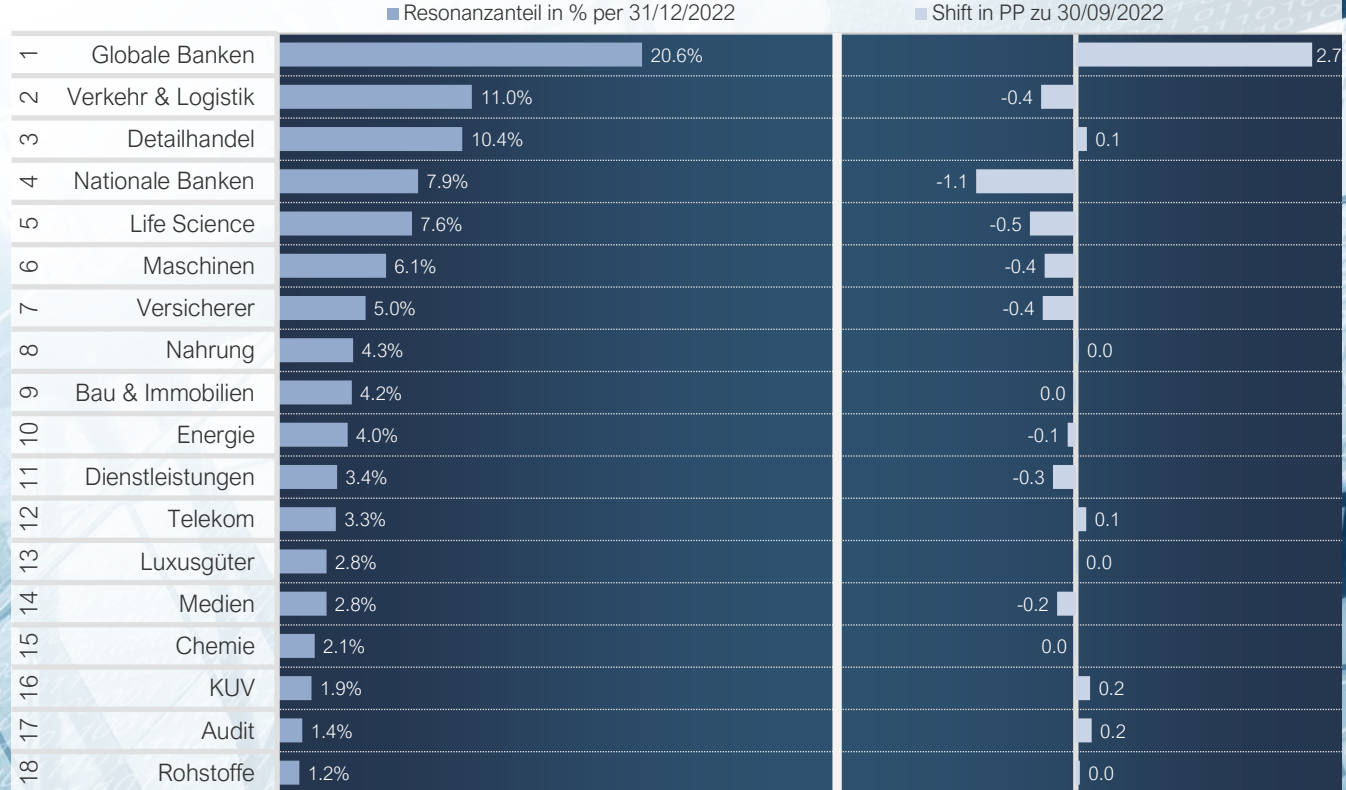
Branchenvergleich

Resonanzveränderung

Stand per 31/12/2022

Sektoren Mediale Beachtung

Sedimentierte Resonanz in %



Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag. Lesehilfe: Auf den Sektor 'Verkehr & Logistik' entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft 11.0% der medialen Beachtung in den untersuchten Leitmedien.

Die Grafik rechts zeigt die Veränderung der sedimentierten Resonanz in Prozentpunkten im Vergleich zur Vorperiode. Lesehilfe: Der Anteil des Sektors 'Verkehr & Logistik' ist im Vergleich zur Vorperiode um 0.4 Prozentpunkte gesunken.

Gesamtjahr 2022

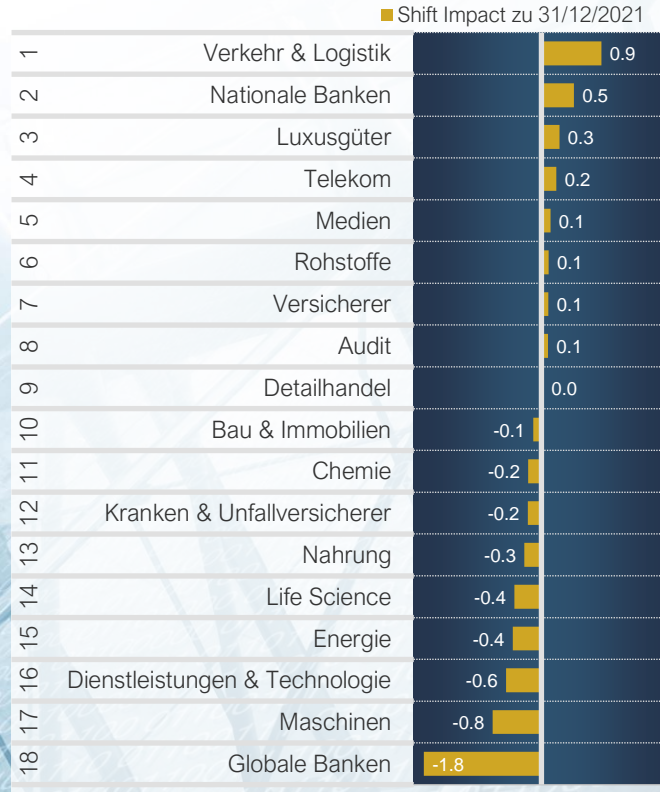
Branchenperspektive

Shift Reputation & Resonanz

Sektoren Reputationsveränderung

Gesamtjahr 2022

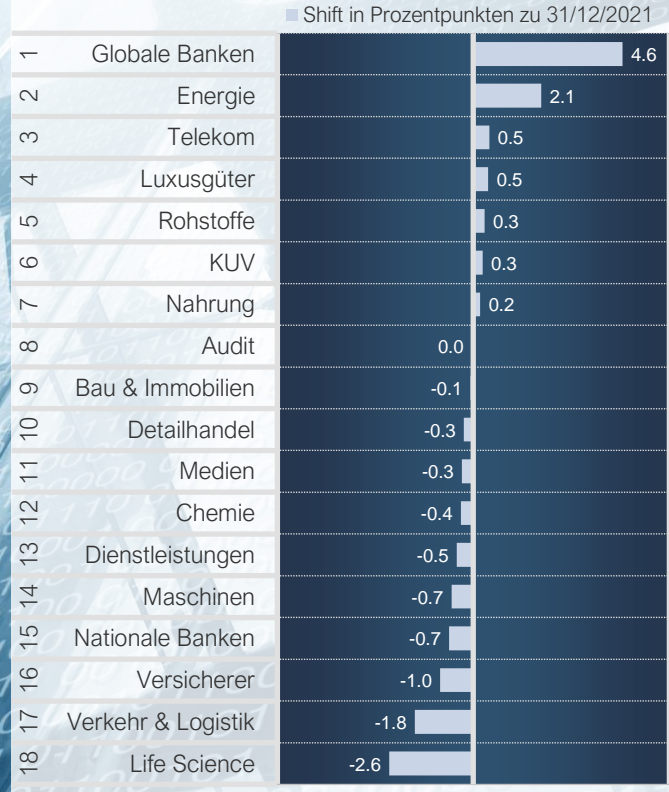
© commsLAB AG / fög - Universität Zürich



Sektoren Resonanzveränderung

Gesamtjahr 2022

© commsLAB AG / fög - Universität Zürich



Die Grafik links zeigt, wie sich die Reputation (Impact) der einzelnen Sektoren im Gesamtjahr 2022 verändert hat.

Lesehilfe: Die Globalen Banken waren im Jahr 2022 die grössten Reputationsverlierer (-1.8).

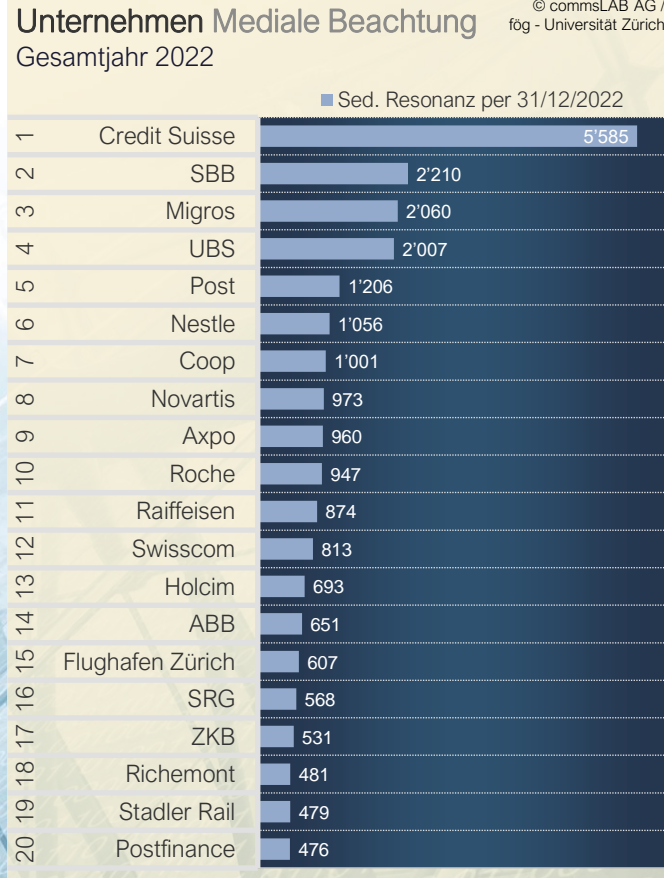
Die Grafik rechts zeigt, wie sich die mediale Beachtung der einzelnen Sektoren im Gesamtjahr 2022 verändert hat.

Lesehilfe: Der Resonanzanteil der Globalen Banken hat sich im letzten Jahr um 4.6 Prozentpunkte erhöht.

Gesamtjahr 2022

Unternehmensperspektive

Resonanzdynamiken

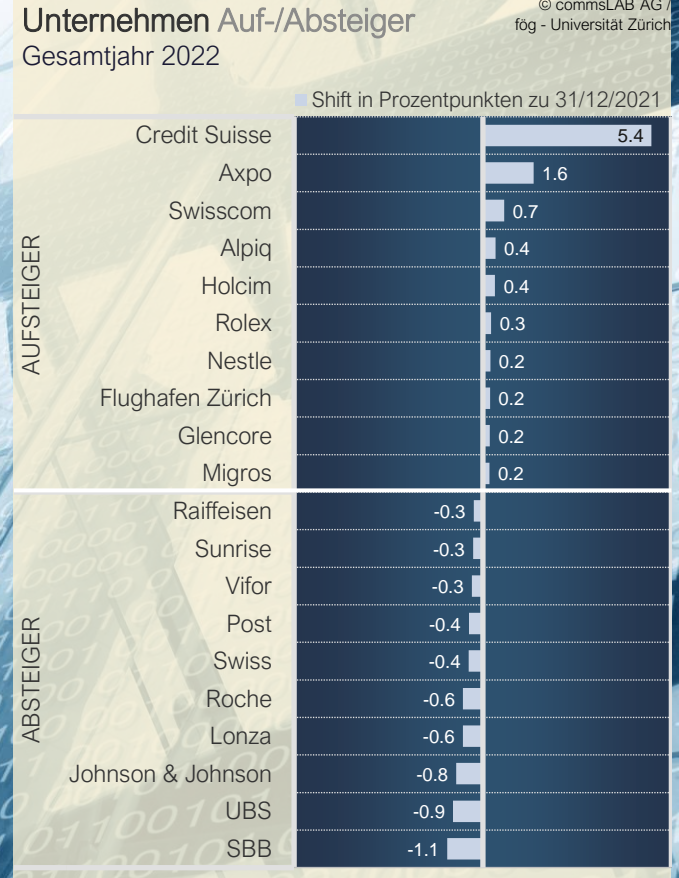


Die Grafik links zeigt, welche der untersuchten Unternehmen im SERX im letzten Jahr am meisten mediale Beachtung fanden.

Lesehilfe: Die Credit Suisse war im Jahr 2022 mit Abstand das meist beachtete Unternehmen im SERX.

Die Grafik rechts zeigt, wie sich die mediale Beachtung der einzelnen Unternehmen im Gesamtjahr 2022 verändert hat (rangiert nach Top-10-Auf- bzw. Absteiger).

Lesehilfe: Der Resonanzanteil der Credit Suisse hat sich im letzten Jahr um 5.4 Prozentpunkte erhöht.



Über uns Kontakte

commsLAB AG

Malzgasse 7A / CH-4052 Basel
Zentrale: +41 61 205 25 70

info@commslab.com / www.commslab.com

commslab

Profile Research & Management

commsLAB AG ist eine 2004 gegründete forschungsbasierte Beratungsboutique. Wir unterstützen politische und privatwirtschaftliche Organisationen mit konkreten Entscheidungsgrundlagen für eine langfristig profilkonforme und wertschöpfende Positionierung.

Basierend auf einer empirischen, wissenschaftlich-fundierten Datengrundlage liefern wir zuhänden der Entscheidungsträger konkrete Entscheidungsgrundlagen, ob und wo der Öffentlichkeitsauftritt korrigiert resp. ob und wo grundlegende strategische Kurskorrekturen vorzunehmen sind.

In den Bereichen Reputation- und Issue-Monitoring arbeiten wir eng mit unserem langjährigen strategischen Partner, dem **fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich** zusammen. Mehr Infos: <https://www.foeg.uzh.ch/>

Zusammen mit dem fög, gewährleistet commsLAB einen eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsforschung anerkannten Ansatz. Dies umfasst eine Methodik, die strengen Qualitätsansprüchen verpflichtet ist und stets die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse integriert.

Ansprechpartner

Funktion / Hintergrund

Daniel Künstle
Geschäftsinhaber & Senior Consultant

+41 61 205 25 71

Über 25jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).

Mario Schranz
Senior Consultant

+41 61 205 25 74

Über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.

Angelo Gisler
Senior Consultant

+41 61 205 25 73

Über 15jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.

Oscar Villiger
Leiter Datenanalyse

+41 61 205 25 72

B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).