

SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus aktuell 157 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

4. Quartal 2021

Basel, 7. Januar 2022

Swiss Economy Reputation Index

Reputation der Schweizer Wirtschaft verliert im 4. Quartal 2021 an positiver Dynamik

- ❖ Nach vier Quartalen mit substantiellen Reputationsgewinnen verbessert sich das öffentliche Ansehen der Wirtschaft im letzten Quartal des Jahres nur marginal: Der SERX gewinnt – nach 3.1 Indexpunkten im Vorquartal – noch 0.4 Punkte hinzu und liegt neu bei 101.8 Punkten (*siehe Abbildung auf Seite 7*).
- ❖ Dieser Verlust an positiver Dynamik ist angesichts von Lieferengpässen, hohen Rohstoffpreisen und Inflationsängsten in erster Linie auf eine in wirtschaftlich-funktionaler Hinsicht eingetrübtere öffentliche Perspektive zurückzuführen. Dazu kommen aber auch neuerliche negative Schlagzeilen aus dem Finanzsektor (insbesondere die Quarantäne-Verstösse des Credit-Suisse-Präsidenten), die auf der sozialen Reputation der Schweizer Wirtschaft lasten (*siehe Abbildung auf Seite 9*).
- ❖ Insgesamt hat sich die Reputation der Schweizer Reputation seit Beginn der Coronakrise im Jahr 2020 aber sehr positiv entwickelt und liegt heute wieder auf dem Niveau vor der ab 2008 manifest werdenden Finanzkrise.
- ❖ Verantwortlich für diese positive Entwicklung ist in erster Linie die Realwirtschaft, deren Bedeutung für die Gesamtreputation der Schweizer Wirtschaft sich seit Ende 2020 substantiell erhöht hat. Bedeutendste Lieferantinnen dieser positiven öffentlichen Wahrnehmung waren – dank finanzieller Stärke und Krisenresilienz – die Sektoren 'Maschinen', 'Life Science', 'Bau & Immobilien' sowie 'Nahrung' (*siehe Abbildung auf Seite 8*).
- ❖ Demgegenüber entwickelte sich die Reputation der Finanzwirtschaft im gleichen Zeitraum seitwärts. Den Zugewinnen des Bankensektors zu Beginn der Pandemie (effiziente Abwicklung der Coronakredite) standen Reputationsverluste auf Seiten der Versicherer (Kontroverse um Pandemieversicherungen) gegenüber. Gleichzeitig wurden weitere Erholungseffekte im 2021 durch die fortgesetzten Affären bei der Credit Suisse weitgehend zunichte gemacht.
- ❖ Im Branchenvergleich dominieren unverändert die Sektoren 'Globale Banken' und 'Verkehr & Logistik' die öffentliche Wahrnehmung, dies allerdings um den Preis von negativen Reputationseffekten (*siehe Abbildungen auf Seite 10 und 11*). Während bei 'Verkehr & Logistik' der Trend seit der weitgehenden Regulierung der Postauto-Affäre positiv ausfällt, bleiben die globalen Banken aufgrund der stark negativ exponierten Credit Suisse reputationsseitig im Keller.
- ❖ Den Vorsprung im Sektorranking halten konnte die Maschinenindustrie, die trotz Chipmangel und Lieferengpässen unverändert von einer kräftigen Auftragslage profitiert. 'Life Science' (gute Performance), 'Bau & Immobilien' (positiver Outlook) und 'Nahrung' (Wachstum) behaupten ihr positives Standing.
- ❖ Starke Reputationsverluste belasteten dagegen aktuell den Detailhandel: Hier standen vor allem Migros (Affäre Migros Aare, Alkoholdebatte) und Coop (Maskenaffäre, Lebensmittelampel) im Zentrum des öffentlichen Interesses.

SERX - Swiss Economy Reputation Index

Der aus 157 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index®) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich rund 20'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

Inhalt

Übersicht

Untersuchungslayout
Reputationsmessung
Unternehmensauswahl

Schweizer Wirtschaft

Allgemeine Entwicklung
Real- vs. Finanzwirtschaft
Funktionale vs. Soziale Reputation

Branchenvergleich

Reputationsimpact
Resonanzveränderung

Swiss Economy Reputation Index

Untersuchungslayout

Fokus	Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte <u>Swiss Economy Reputation Index (SERX)</u> basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).	
Unternehmensauswahl	Aktuell werden aktuell 157 Unternehmen aus 18 Sektoren analysiert.	
Reputationsrelevanz	Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.	
Modell SRI®	Die Berichterstattungsdaten werden mittels des <u>Sedimented Reputation Index® (SRI®)</u> verrechnet und indexiert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation.	
	Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen 'Human Codings', das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.	
Strategischer Partner fög	Die Bewertung der Berichterstattung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich (<u>fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich</u>). Als unabhängige Institution stellt das Zentrum die Konsistenz und Unparteilichkeit des Ratings sicher.	
Datenbasis	Aktuelle Datenbasis 4Q2021: Gesamte Datenbasis (01/2004 – 12/2021): Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis per 31/12/2021:	Codierung von 11'644 reputationsrelevanten Beiträgen Codierung von 405'022 reputationsrelevanten Beiträgen 38'330 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)
Gewährleistung Daten	commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbarer Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Einlass in die nachfolgenden Publikationen.	

Swiss Economy Reputation Index

Reputationsmessung

Sedimented Reputation Index® (SRI®)

Die Berichterstattungsdaten werden mittels des von commsLAB AG und dem fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich entwickelten Sedimented Reputation Index® (SRI®) verrechnet. Der SRI® dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis verankerten Reputation und erlaubt die Darstellung von langfristigen, sedimentierten Entwicklungen.

Der SRI® generiert sich aus der Verrechnung der relevanten Medienresonanz mit den jeweiligen Bewertungseffekten. Die SRI®-Verrechnung erfolgt über die Zeit und berücksichtigt – auf Tages- oder Wochenbasis – die Werte der Vorperioden jeweils unter Einschluss einer Vergessensrate. Der SRI® ist eingepasst in eine Skala von +100 (ausschliesslich positive Resonanz) bis –100 (ausschliesslich negative Resonanz).

Der SRI® folgt der Einsicht, dass die Reputation nicht nur durch aktuelle Ereignisse, sondern immer auch zu einem gewissen Grad und für bestimmte Zeit durch vergangene Ereignisse, definiert wird. Der SRI® trägt damit dem Umstand Rechnung, dass resonanzstarke Schlüsselereignisse die Reputationsdynamik langfristig bestimmen.

Zentral ist, dass der Beginn eines auf Tages- oder Wochenbasis berechneten Reputationswerts (SRI®) auf einen aussagekräftigen und stabilen Startwert abgestützt werden kann. Dazu sind in der Regel Daten über einen Zeitraum von zwölf Monaten nötig. Die Darstellung der sedimentierten Reputationswerte beginnt deshalb per 01/01/2005.

SRI®-basiertes Impact-Verfahren

Das Impact-Verfahren fokussiert auf die Wirkung resp. Bedeutung einer Untersuchungseinheit (z.B. Sektor, Unternehmen, Positionierungsfeld etc.) innerhalb eines definierten Benchmarks.

Es lassen sich damit also beispielsweise die relativen Wettbewerbsvorteile bzw. -nachteile der einzelnen Unternehmen in einem definierten Sektor entlang einzelner Untersuchungseinheiten abbilden.

Um den Impact SRI® von Unternehmen A in einer Konkurrenzsituation (Benchmarking) zu messen, werden die relevanten Daten von Unternehmen A aus dem Benchmark-Sample eliminiert. Damit lässt sich die Frage beantworten, wie sich die Benchmark-Reputation verändern würde, wenn Unternehmen A nicht Bestandteil dieses Benchmarks wäre resp. umgekehrt formuliert, welchen Einfluss – oder eben Impact – besagtes Unternehmen A tatsächlich auf die Benchmark-Reputation ausübt.

Swiss Economy Reputation Index

Unternehmensauswahl

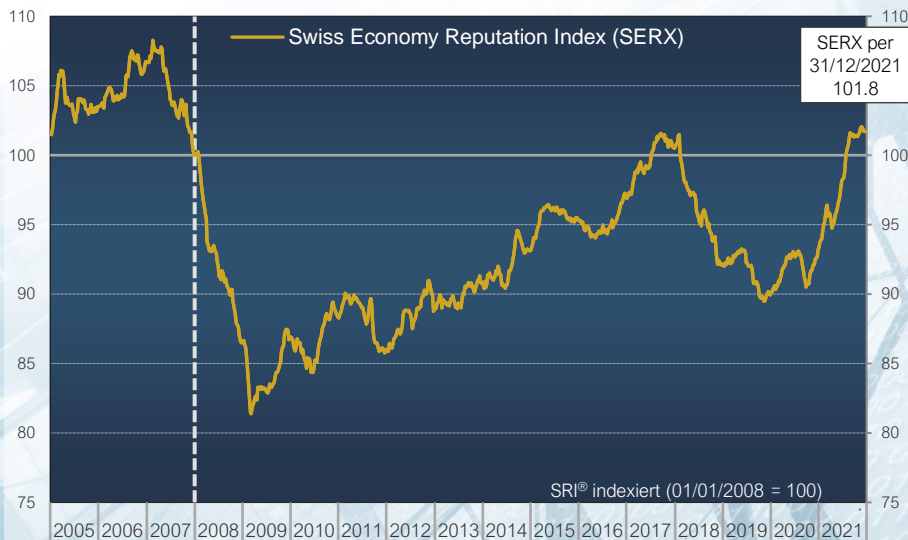
Meta-Sektor	Sektoren (18)	Untersuchte Unternehmen (157)
Andere (1)	Kranken- / Unfallversicherer (9)	Concordia, CSS, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, Sanitas, Suva, Swica, Visana
Finanzwirtschaft (3)	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel
	Nationale Banken (30)	Bank Cler, alle Kantonalbanken, Migrosbank, Postfinance, Raiffeisen, Valiant
Realwirtschaft (14)	Versicherer (10)	Allianz, Axa, Baloise, Helvetia, Mobiliar, NAG (bis 2014), Swiss Life, Swiss Re, Vaudoise, Zurich
	Audit (4)	Deloitte, Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers
	Bau & Immobilien (9)	Allreal, Arbonia Forster Group, Geberit, Holcim, Implenla, PSP, Sika, SPS, Steiner AG
	Chemie (6)	Ciba (bis 2008), Clariant, Ems-Chemie, Givaudan, Lonza, Syngenta
	Detail (9)	Aldi, Coop, Dufry, Fenaco-Landi, Lidl, Migros, Manor, Valora, Volg
	Dienstleistungen & Technologie (8)	Adecco, AMS, Dormakaba, Kudelski, Logitech, SGS, SIX, Temenos
	Energie (3)	Alpiq, Axpo, BKW
	Life Science (17)	<i>PHARMA</i> : Johnson&Johnson, Novartis, Roche, Santhera, Serono (bis 2006), Vifor. <i>BIOTECH</i> : Actelion, Basilea, Biogen, Idorsia. <i>MEDTECH</i> : Alcon, Nobel Biocare, Sonova, Straumann, Synthes (bis 2012), Tecan, Ypsomed
	Luxusgüter (3)	Richemont, Rolex, Swatch
	Maschinen (16)	ABB, Bucher Industries, Bühler, Conzzeta/Bystronic, Dätwyler, Georg Fischer, Huber+Suhner, Interroll, Landis+Gyr, Oerlikon, Rieter, Schindler, Schweiter Technologies, SIG Combibloc, Stadler Rail, Sulzer
	Medien (6)	Edipresse, Publigroupe, Ringier, SRG, TX Group, NZZ Mediengruppe
	Nahrung (5)	Aryzta, Barry Callebaut, Emmi, Lindt & Sprüngli, Nestlé
	Rohstoffe (8)	Glencore, Gunvor, Mercuria, Petroplus (bis 2012), Trafigura, Transocean, Vitol, Xstrata (bis 2014)
	Telekom (4)	Salt, Sunrise UPC, Swisscom
Verkehr & Logistik (5)	Flughafen Zürich, Kühne & Nagel, Post, SBB, Swiss	

Swiss Economy Reputation Index

Schweizer Wirtschaft - Allgemeine Entwicklung (Stand per 31/12/2021)

SERX Swiss Economy Reputation Index
SRI® indiziert 2005 - 31/12/2021

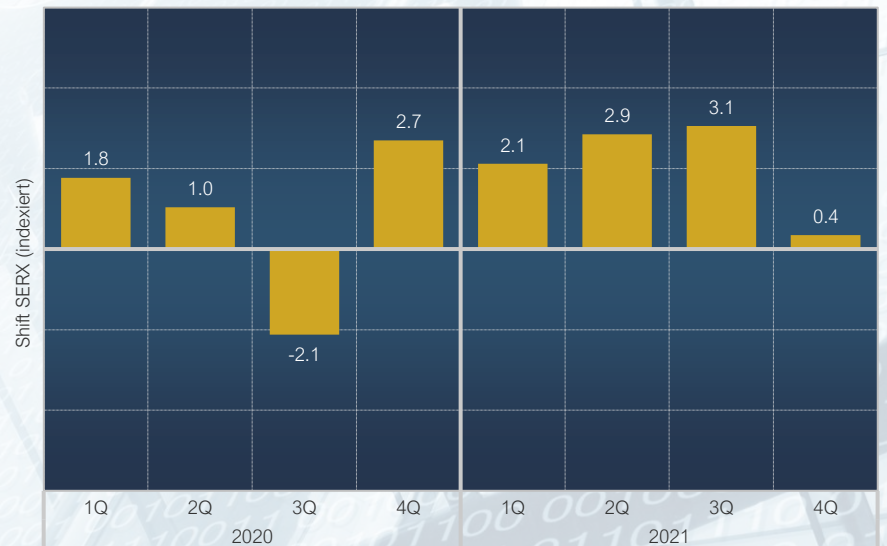
© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt die indizierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Der SRI® dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis verankerten Reputation.

SERX Shift per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal. Lesebeispiel: Im 4. Quartal 2021 hat der SERX 0.4 Indexpunkte gewonnen.

Swiss Economy Reputation Index

Real- vs. Finanzwirtschaft (Stand per 31/12/2021)

SERX Real- vs. Finanzwirtschaft Contribution SRI® 2005 - 31/12/2021

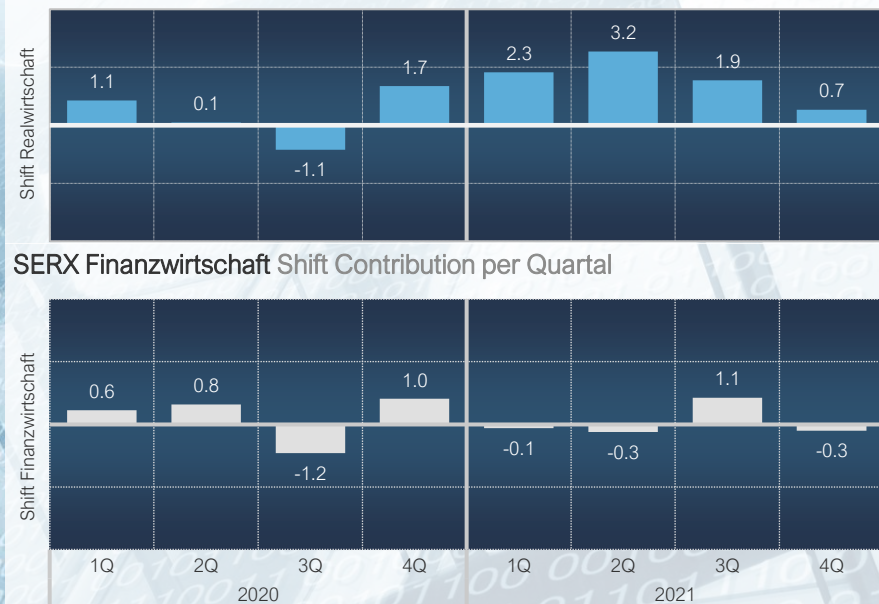
© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



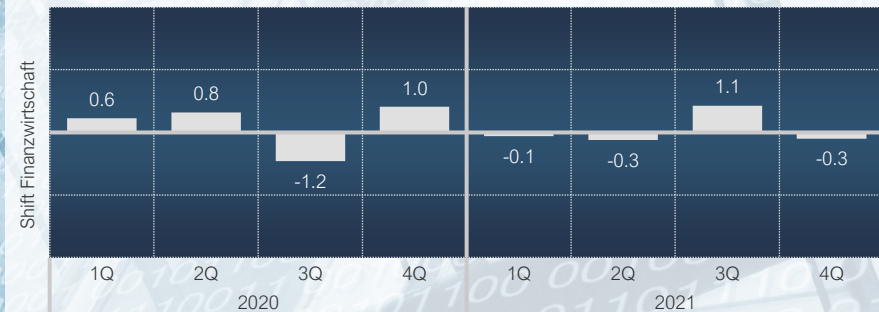
Die Abbildung zeigt den Reputationsbeitrag (Contribution) der Meta-Sektoren Realwirtschaft (blaue Kurve) und Finanzwirtschaft (graue Kurve) an der sedimentierten Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX insgesamt.

SERX Realwirtschaft Shift Contribution per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Finanzwirtschaft Shift Contribution per Quartal



Die Abbildungen zeigen die Veränderung des Reputationsbeitrags (Contribution) nach Meta-Sektor und pro Quartal. Lesbeispiel: Im 4. Quartal 2021 ist der Reputationsbeitrag der Finanzwirtschaft am SERX um 0.3 Indexpunkte zurückgegangen.

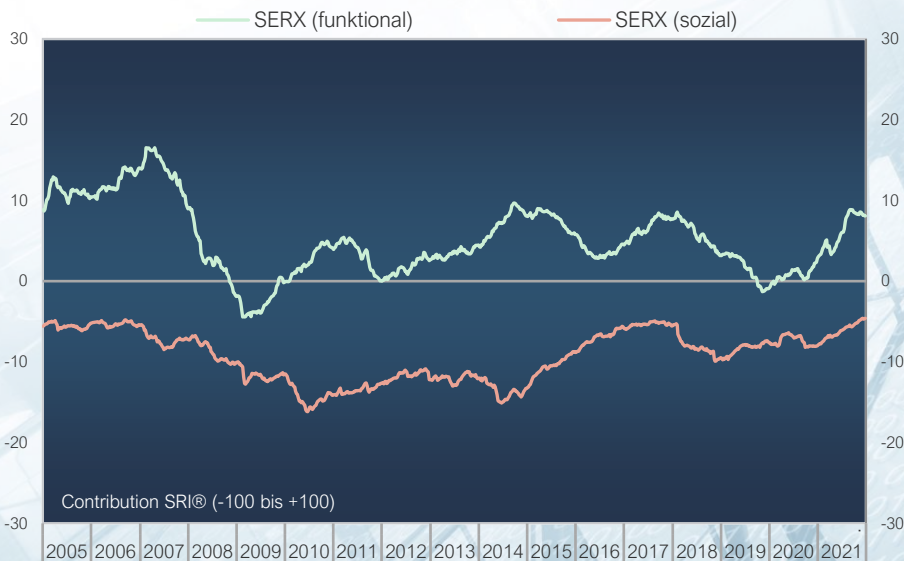
Swiss Economy Reputation Index

Funktionale vs. Soziale Reputation (Stand per 31/12/2021)

SERX Reputationsdimensionen

Contribution SRI® 2005 - 31/12/2021

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt den Reputationsbeitrag (Contribution) der Reputationsdimensionen funktional (grüne Kurve) und sozial (rote Kurve) an der sedimentierten Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX insgesamt.

SERX Funktional Shift Contribution per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



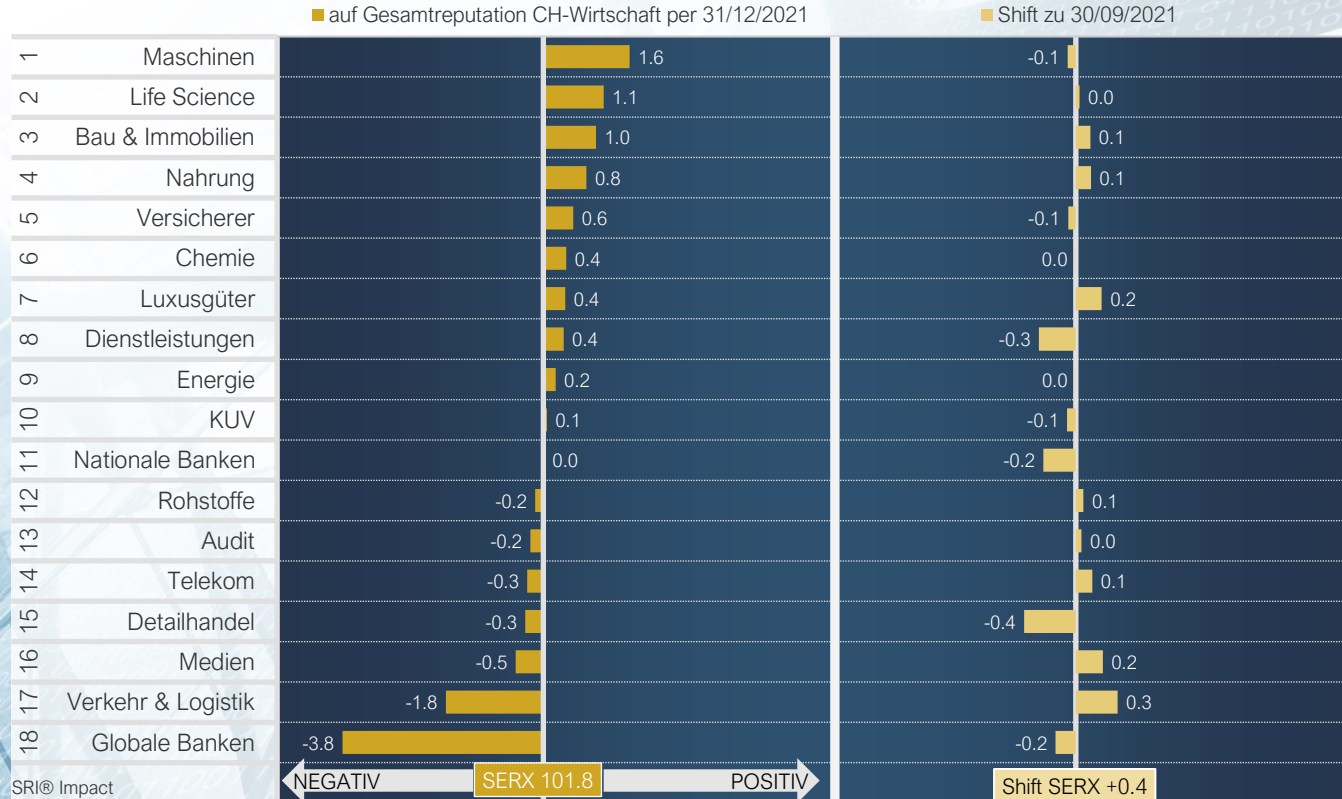
Die funktionale Reputation ist ein Indikator für ökonomischen Erfolg, Fachkompetenz und plausibles Handeln entlang dem Organisationszweck. Die soziale Reputation unterliegt gesamtgesellschaftlichen Bewertungsmaßstäben und steht für rechtlich und moralisch korrektes Verhalten.

Branchenvergleich

Reputationsimpact Sektoren

Stand per 31/12/2021

SERX Reputation Impact per Sektor



Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Verkehr & Logistik' würde der Swiss Economy Reputation Index von aktuell 101.8 um 1.8 Indexpunkte höher ausfallen (linke Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im 4Q2021 um 0.3 Indexpunkte verbessert (rechte Grafik).

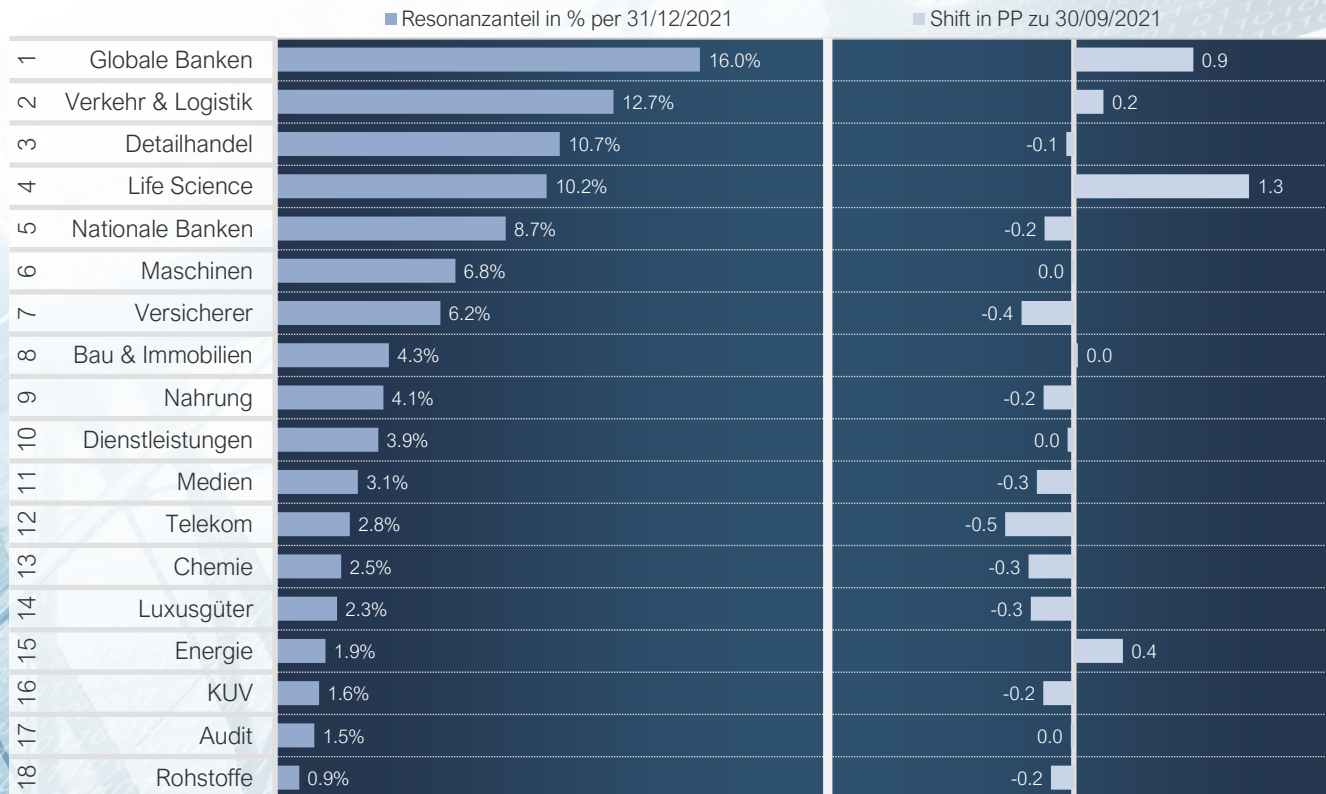
Branchenvergleich

Resonanzveränderung

Stand per 31/12/2021

Sektoren Mediale Beachtung

Sedimentierte Resonanz in %



Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag. Lesehilfe: Auf den Sektor ‚Verkehr & Logistik‘ entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft 12.7% der medialen Beachtung in den untersuchten Leitmedien.

Die Grafik rechts zeigt die Veränderung der sedimentierten Resonanz in Prozentpunkten im Vergleich zur Vorperiode. Lesehilfe: Der Anteil des Sektors ‚Verkehr & Logistik‘ ist im Vergleich zur Vorperiode um 0.2 Prozentpunkte gestiegen.

Über uns Kontakte

commsLAB AG

Malzgasse 7A / CH-4052 Basel
Zentrale: +41 61 205 25 70

info@commslab.com / www.commslab.com

commslab

Profile Research & Management

commsLAB AG ist eine 2004 gegründete forschungsbasierte Beratungsboutique. Wir unterstützen politische und privatwirtschaftliche Organisationen mit konkreten Entscheidungsgrundlagen für eine langfristig profilkonforme und wertschöpfende Positionierung.

Basierend auf einer empirischen, wissenschaftlich-fundierten Datengrundlage liefern wir zuhänden der Entscheidungsträger konkrete Entscheidungsgrundlagen, ob und wo der Öffentlichkeitsauftritt korrigiert resp. ob und wo grundlegende strategische Kurskorrekturen vorzunehmen sind.

In den Bereichen Reputation- und Issue-Monitoring arbeiten wir eng mit unserem langjährigen strategischen Partner, dem **fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich** zusammen. Mehr Infos: <https://www.foeg.uzh.ch/>

Zusammen mit dem fög, gewährleistet commsLAB einen eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsforschung anerkannten Ansatz. Dies umfasst eine Methodik, die strengen Qualitätsansprüchen verpflichtet ist und stets die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse integriert.

Ansprechpartner

Funktion / Hintergrund

Daniel Künstle
Geschäftsinhaber & Senior Consultant

+41 61 205 25 71

Über 25jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).

Mario Schranz
Senior Consultant

+41 61 205 25 74

Über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.

Angelo Gisler
Senior Consultant

+41 61 205 25 73

Über 15jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.

Oscar Villiger
Leiter Datenanalyse

+41 61 205 25 72

B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).