

# SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus aktuell 157 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

**2. Quartal 2021**

Basel, 12. Juli 2021

# Swiss Economy Reputation Index

## Reputation der Schweizer Wirtschaft auch im 2. Quartal 2021 mit Aufwärtstendenz

- ❖ Das dritte Quartal in Folge verbessert sich die Reputation der Schweizer Wirtschaft deutlich: Der SERX gewann im 2. Quartal 2021 – nach 2.1 Indexpunkten im Vorquartal – weitere 2.8 Punkte hinzu und liegt neu bei 98.3 Zählern.
- ❖ Wie bereits im letzten Quartal geht die Reputationsverbesserung auch jüngst wieder auf das Konto der Realwirtschaft (+4.3 Indexpunkte). Demgegenüber konnte die Finanzwirtschaft (-1.1 Indexpunkte) zum zweiten Mal in Folge ihre Reputation nicht halten. Insbesondere die Globalen Banken kämpfen nach den jüngsten Skandalen (Greensill / Archegos) mit weiteren finanziellen und strategischen Herausforderungen (Quartalsverlust, Stellenabbau, Umbau).
- ❖ Die Reputationsgewinne der Realwirtschaft sind mehrheitlich die Folge von positiven Einschätzungen zur aktuellen und künftigen ökonomischen Entwicklung. Viele Sektoren können sich von den pandemiebedingten Unsicherheiten des letzten Jahres erholen und blicken optimistisch in die Zukunft.
- ❖ Exemplarisch kann hier auf den Maschinensektor verwiesen werden, der sich an der Spitze des Sektorrankings etabliert hat: «MEM-Industrie erholt sich von Pandemie» (Blick, 20.5.2021). Ein anderes Beispiel ist der Verkehr- und Logistiksektor, der zwar weiter deutlich negativ reputiert ist, angesichts der sich abzeichnenden Normalisierung im nationalen und internationalen Reise- und Warenverkehr aber von einer deutlichen Reputationserholung profitiert.
- ❖ Die insgesamt positive Reputationsentwicklung der Wirtschaft täuscht etwas darüber hinweg, dass mit dem gescheiterten Rahmenabkommen und den globalen Bemühungen um eine weltweite Unternehmenssteuerreform auch gewichtige Unsicherheiten für die künftige Entwicklung verbunden sind.
- ❖ Das Scheitern des Rahmenabkommens gilt insb. für Teile des Life-Science-Sektors als Herausforderung: «Die Folgen des brüskten Neins zum Rahmenvertrag für die Schweizer Wirtschaft sind am unmittelbarsten in der Medtech-Branche zu spüren» (NZZ, 16.6.2021). Gleichwohl rangiert der Sektor unmittelbar hinter der Maschinenindustrie an zweiter Stelle.
- ❖ Die Sozialreputation der Schweizer Wirtschaft (+1.3 Indexpunkte) bleibt weiter defizitär und verbessert sich nicht in gleichem Masse wie diese bei der funktionalen Dimension (+2.6 Indexpunkte) der Fall ist – trotz ausgeprägter Bemühungen vieler Unternehmen, in sozialen und nachhaltigen Anliegen Verantwortung zu übernehmen.
- ❖ Die öffentliche Auseinandersetzung über die während des Pride-Month in Regenbogenfarben gehaltenen Firmenlogos verdeutlicht exemplarisch die damit verbundenen Risiken. Unter dem Schlagwort «Pinkwashing» (analog zu «Greenwashing» in Sachen Nachhaltigkeit) wird vielfach die Glaubwürdigkeit solcher Aktivitäten angezweifelt und als Marketinginstrument interpretiert: «Ein Zeichen für die Toleranz – aber nur, wenn es keinen Umsatz kostet» (TA, 5.6.2021).

### SERX - Swiss Economy Reputation Index

Der aus 157 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index®) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich rund 20'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

## Inhalt

Übersicht

Untersuchungslayout  
Reputationsmessung  
Unternehmensauswahl

Schweizer Wirtschaft

Allgemeine Entwicklung  
Real- vs. Finanzwirtschaft  
Funktionale vs. Soziale Reputation

Branchenvergleich

Reputationsimpact  
Resonanzveränderung

# Swiss Economy Reputation Index

## Untersuchungslayout

**Fokus** Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte Swiss Economy Reputation Index (SERX) basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).

**Unternehmensauswahl** Aktuell werden aktuell 157 Unternehmen aus 18 Sektoren analysiert.

**Reputationsrelevanz** Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.

**Modell SRI®** Die Berichterstattungsdaten werden mittels des Sedimented Reputation Index® (SRI®) verrechnet und indexiert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation.

Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen 'Human Codings', das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.

**Strategischer Partner fög** Die Bewertung der Berichterstattung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich (fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich). Als unabhängige Institution stellt das Zentrum die Konsistenz und Unparteilichkeit des Ratings sicher.

<b>Datenbasis</b>	Aktuelle Datenbasis 2Q2021: Gesamte Datenbasis (01/2004 – 06/2021): Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis per 30/06/2021:	Codierung von 5'039 reputationsrelevanten Beiträgen Codierung von 199'877 reputationsrelevanten Beiträgen 35'539 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)
-------------------	--	---

**Gewährleistung Daten** commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbarer Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Einlass in die nachfolgenden Publikationen.

# Swiss Economy Reputation Index

## Reputationsmessung

### **Sedimented Reputation Index® (SRI®)**

Die Berichterstattungsdaten werden mittels des von commsLAB AG und dem fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich entwickelten Sedimented Reputation Index® (SRI®) verrechnet. Der SRI® dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis verankerten Reputation und erlaubt die Darstellung von langfristigen, sedimentierten Entwicklungen.

Der SRI® generiert sich aus der Verrechnung der relevanten Medienresonanz mit den jeweiligen Bewertungseffekten. Die SRI®-Verrechnung erfolgt über die Zeit und berücksichtigt – auf Tages- oder Wochenbasis – die Werte der Vorperioden jeweils unter Einschluss einer Vergessensrate. Der SRI® ist eingepasst in eine Skala von +100 (ausschliesslich positive Resonanz) bis –100 (ausschliesslich negative Resonanz).

Der SRI® folgt der Einsicht, dass die Reputation nicht nur durch aktuelle Ereignisse, sondern immer auch zu einem gewissen Grad und für bestimmte Zeit durch vergangene Ereignisse, definiert wird. Der SRI® trägt damit dem Umstand Rechnung, dass resonanzstarke Schlüsselereignisse die Reputationsdynamik langfristig bestimmen.

Zentral ist, dass der Beginn eines auf Tages- oder Wochenbasis berechneten Reputationswerts (SRI®) auf einen aussagekräftigen und stabilen Startwert abgestützt werden kann. Dazu sind in der Regel Daten über einen Zeitraum von zwölf Monaten nötig. Die Darstellung der sedimentierten Reputationswerte beginnt deshalb per 01/01/2005.

### **SRI®-basiertes Impact-Verfahren**

Das Impact-Verfahren fokussiert auf die Wirkung resp. Bedeutung einer Untersuchungseinheit (z.B. Sektor, Unternehmen, Positionierungsfeld etc.) innerhalb eines definierten Benchmarks.

Es lassen sich damit also beispielsweise die relativen Kompetitivitätsvorteile bzw. –nachteile der einzelnen Unternehmen in einem definierten Sektor entlang einzelner Untersuchungseinheiten abbilden.

Um den Impact SRI® von Unternehmen A in einer Konkurrenzsituation (Benchmarking) zu messen, werden die relevanten Daten von Unternehmen A aus dem Benchmark-Sample eliminiert. Damit lässt sich die Frage beantworten, wie sich die Benchmark-Reputation verändern würde, wenn Unternehmen A nicht Bestandteil dieses Benchmarks wäre resp. umgekehrt formuliert, welchen Einfluss – oder eben Impact – besagtes Unternehmen A tatsächlich auf die Benchmark-Reputation ausübt.

# Swiss Economy Reputation Index

## Unternehmensauswahl

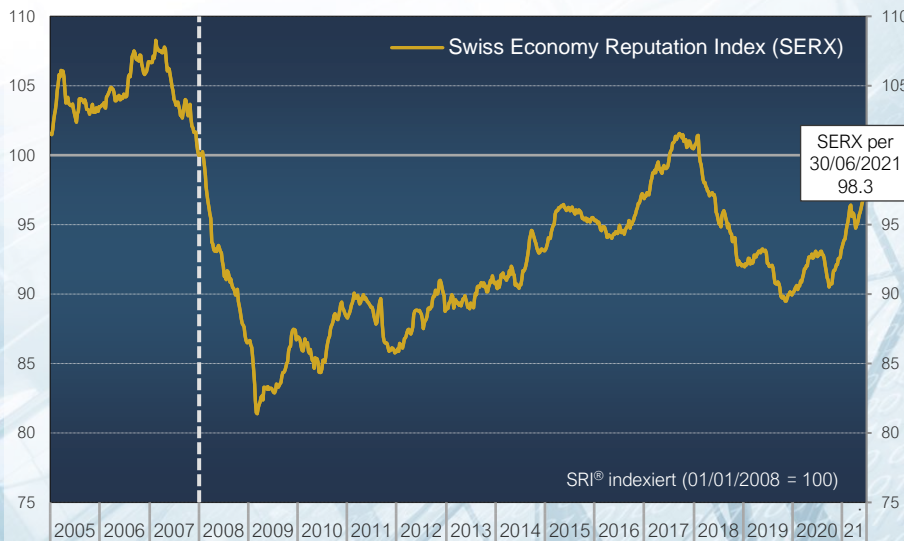
Meta-Sektor	Sektoren (18)	Untersuchte Unternehmen (157)
Andere (1)	Kranken- / Unfallversicherer (9)	Concordia, CSS, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, Sanitas, Suva, Swica, Visana
Finanzwirtschaft (3)	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel
	Nationale Banken (30)	Bank Cler, alle Kantonalbanken, Migrosbank, Postfinance, Raiffeisen, Valiant
Realwirtschaft (14)	Versicherer (10)	Allianz, Axa, Baloise, Helvetia, Mobiliar, NAG (bis 2014), Swiss Life, Swiss Re, Vaudoise, Zurich
	Audit (4)	Deloitte, Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers
	Bau & Immobilien (9)	Allreal, Arbonia Forster Group, Geberit, Holcim, Implenla, PSP, Sika, SPS, Steiner AG
	Chemie (6)	Ciba (bis 2008), Clariant, Ems-Chemie, Givaudan, Lonza, Syngenta
	Detail (9)	Aldi, Coop, Dufry, Fenaco-Landi, Lidl, Migros, Manor, Valora, Volg
	Dienstleistungen & Technologie (8)	Adecco, AMS, Dormakaba, Kudelski, Logitech, SGS, SIX, Temenos
	Energie (3)	Alpiq, Axpo, BKW
	Life Science (17)	<i>PHARMA</i> : Johnson&Johnson, Novartis, Roche, Santhera, Serono (bis 2006), Vifor. <i>BIOTECH</i> : Actelion, Basilea, Biogen, Idorsia. <i>MEDTECH</i> : Alcon, Nobel Biocare, Sonova, Straumann, Synthes (bis 2012), Tecan, Ypsomed
	Luxusgüter (3)	Richemont, Rolex, Swatch
	Maschinen (16)	ABB, Bucher Industries, Bühler, Conzzeta/Bystronic, Dätwyler, Georg Fischer, Huber+Suhner, Interroll, Landis+Gyr, Oerlikon, Rieter, Schindler, Schweiter Technologies, SIG Combibloc, Stadler Rail, Sulzer
	Medien (6)	Edipresse, Publigroupe, Ringier, SRG, TX Group, NZZ Mediengruppe
	Nahrung (5)	Aryzta, Barry Callebaut, Emmi, Lindt & Sprüngli, Nestlé
	Rohstoffe (8)	Glencore, Gunvor, Mercuria, Petroplus (bis 2012), Trafigura, Transocean, Vitol, Xstrata (bis 2014)
	Telekom (4)	Salt, Sunrise UPC, Swisscom
Verkehr & Logistik (5)	Flughafen Zürich, Kühne & Nagel, Post, SBB, Swiss	

# Swiss Economy Reputation Index

## Schweizer Wirtschaft - Allgemeine Entwicklung (Stand per 30/06/2021)

SERX Swiss Economy Reputation Index  
SRI® indiziert 2005 - 30/06/2021

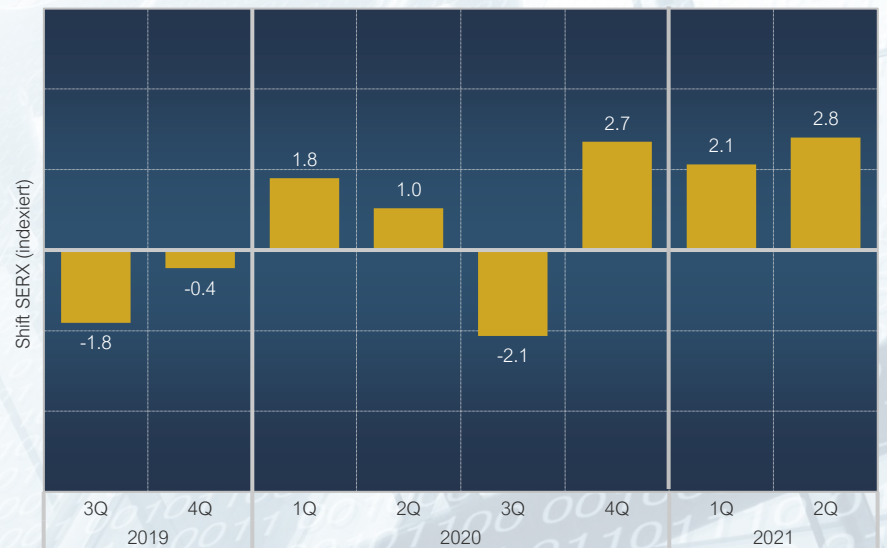
© commsLAB AG /  
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt die indizierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Der SRI® dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis verankerten Reputation.

SERX Shift per Quartal

© commsLAB AG /  
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal. Lesebeispiel: Im 2. Quartal 2021 hat der SERX 2.8 Indexpunkte gewonnen.

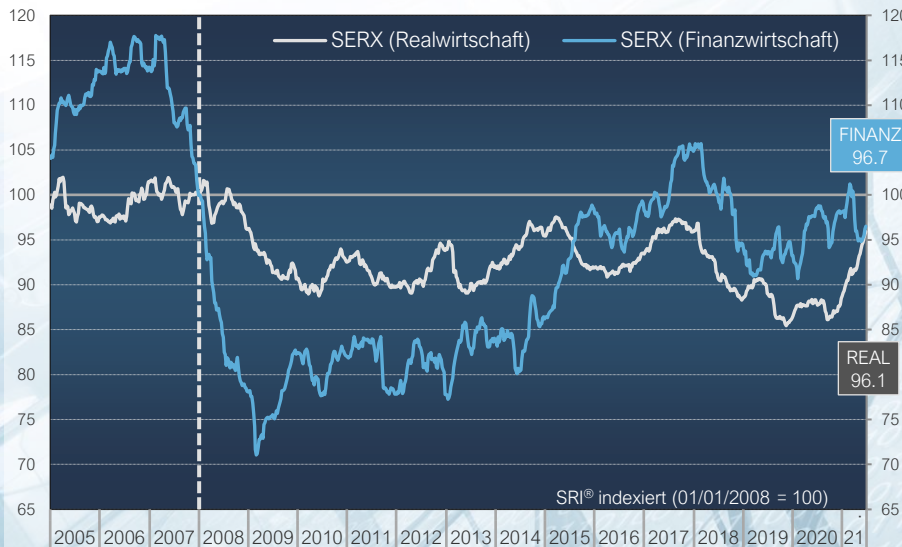
# Swiss Economy Reputation Index

## Real- vs. Finanzwirtschaft (Stand per 30/06/2021)

### SERX Real- vs. Finanzwirtschaft

SRI® 2005 - 30/06/2021

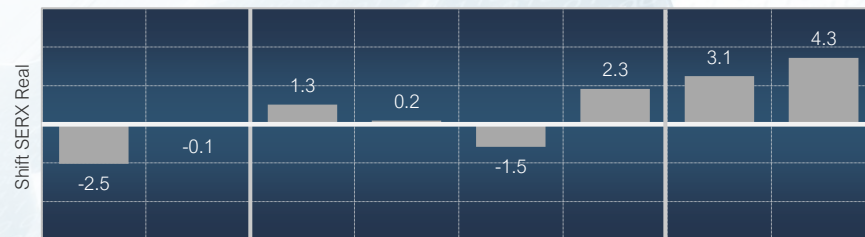
© commsLAB AG /  
fög - Universität Zürich



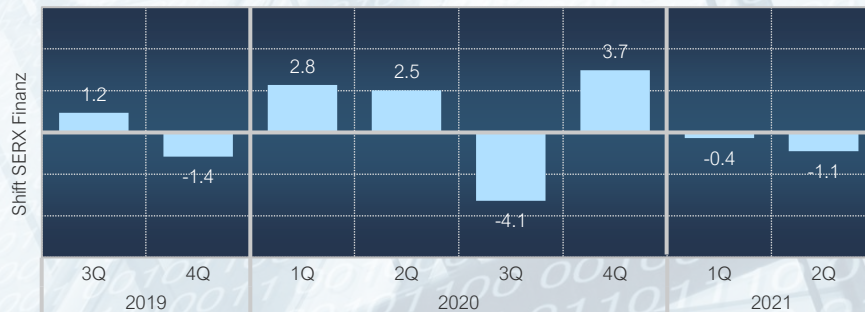
Die Abbildung zeigt die indizierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX für die Meta-Sektoren Realwirtschaft (graue Kurve) und Finanzwirtschaft (blaue Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008.

### SERX Realwirtschaft Shift per Quartal

© commsLAB AG /  
fög - Universität Zürich



### SERX Finanzwirtschaft Shift per Quartal



Die Abbildung zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal.  
Lesebeispiel: Im 2. Quartal 2021 hat der SERX Finanzwirtschaft 1.1 Indexpunkte verloren.



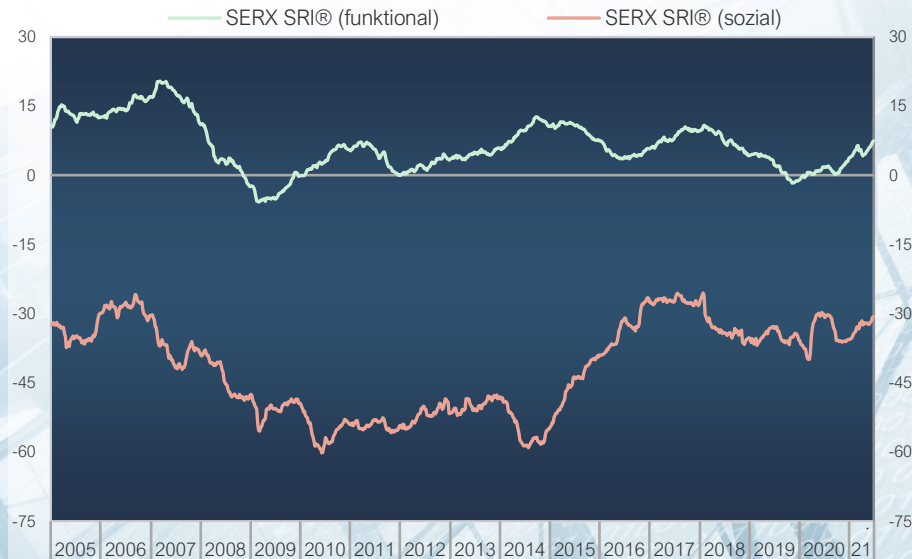
# Swiss Economy Reputation Index

## Funktionale vs. Soziale Reputation (Stand per 30/06/2021)

### SERX Reputationsdimensionen

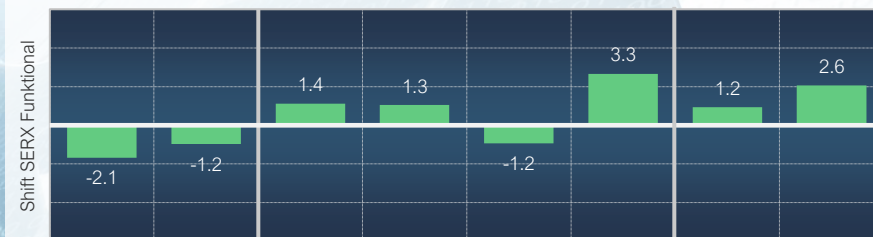
SRI® 2005 - 30/06/2021

© commsLAB AG /  
fög - Universität Zürich

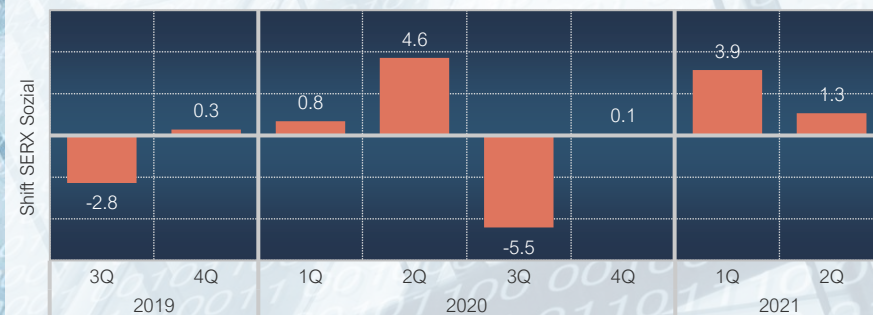


### SERX Funktional Shift per Quartal

© commsLAB AG /  
fög - Universität Zürich



### SERX Sozial Shift per Quartal



Die Abbildung zeigt die sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX aufgeteilt nach funktionaler (grüne Kurve) und sozialer Reputation (rote Kurve). Der SRI® ist eingepasst in eine Skala von +100 (ausschliesslich positive Resonanz) bis -100 (ausschliesslich negative Resonanz).

Die funktionale Reputation ist ein Indikator für ökonomischen Erfolg, Fachkompetenz und plausibles Handeln entlang dem Organisationszweck. Die soziale Reputation unterliegt gesamtgesellschaftlichen Bewertungsmaassstäben und steht für rechtlich und moralisch korrektes Verhalten.

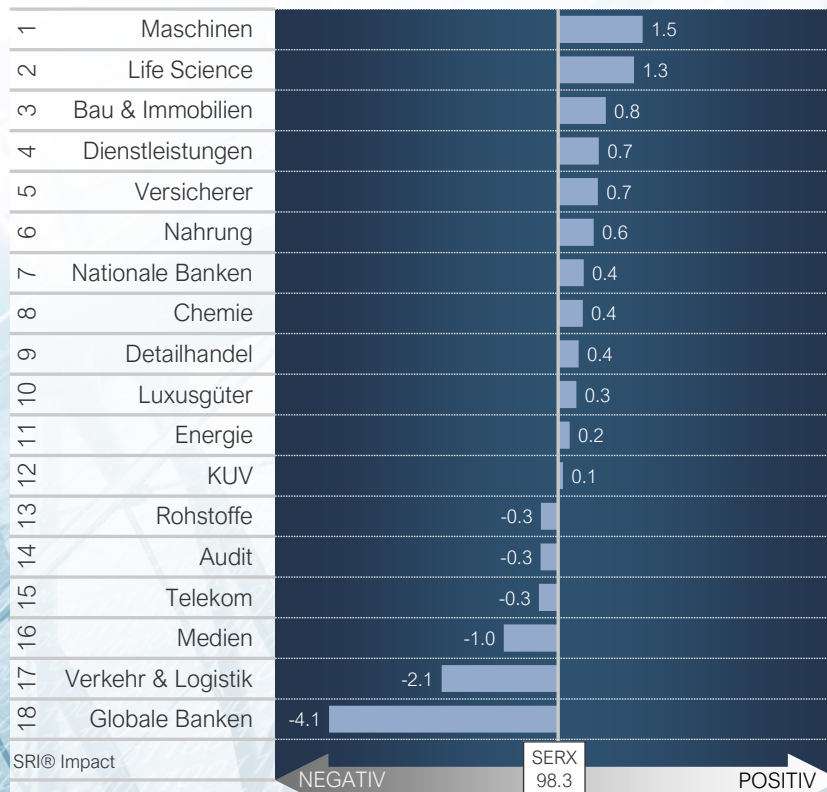
# Branchenvergleich

## Reputationsimpact Sektoren

### Stand per 30/06/2021

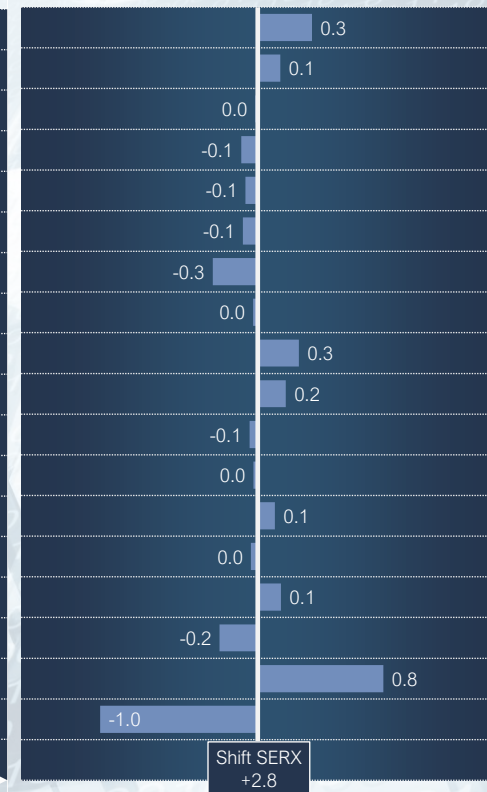
### SERX Reputation Impact per Sektor

■ auf Gesamtreputation CH-Wirtschaft per 30/06/2021



### Shift Impact

■ Shift zu 31/03/2021



Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Verkehr & Logistik' würde der Swiss Economy Reputation Index von aktuell 98.3 um 2.1 Indexpunkte höher ausfallen (linke Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im 2Q2021 um 0.8 Indexpunkte verbessert (rechte Grafik).

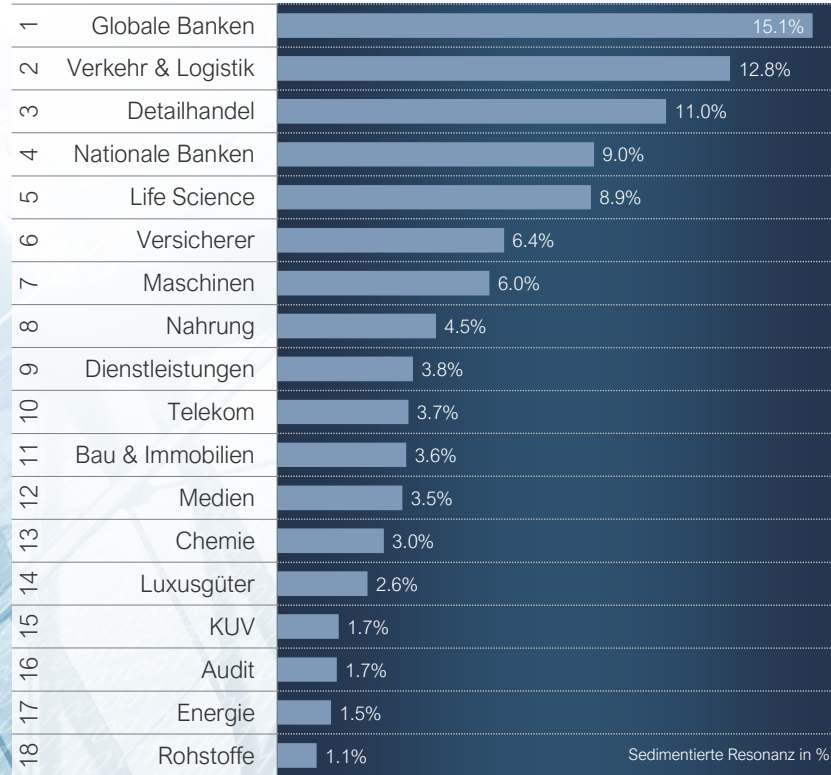
# Branchenvergleich

## Resonanzveränderung

### Stand per 30/06/2021

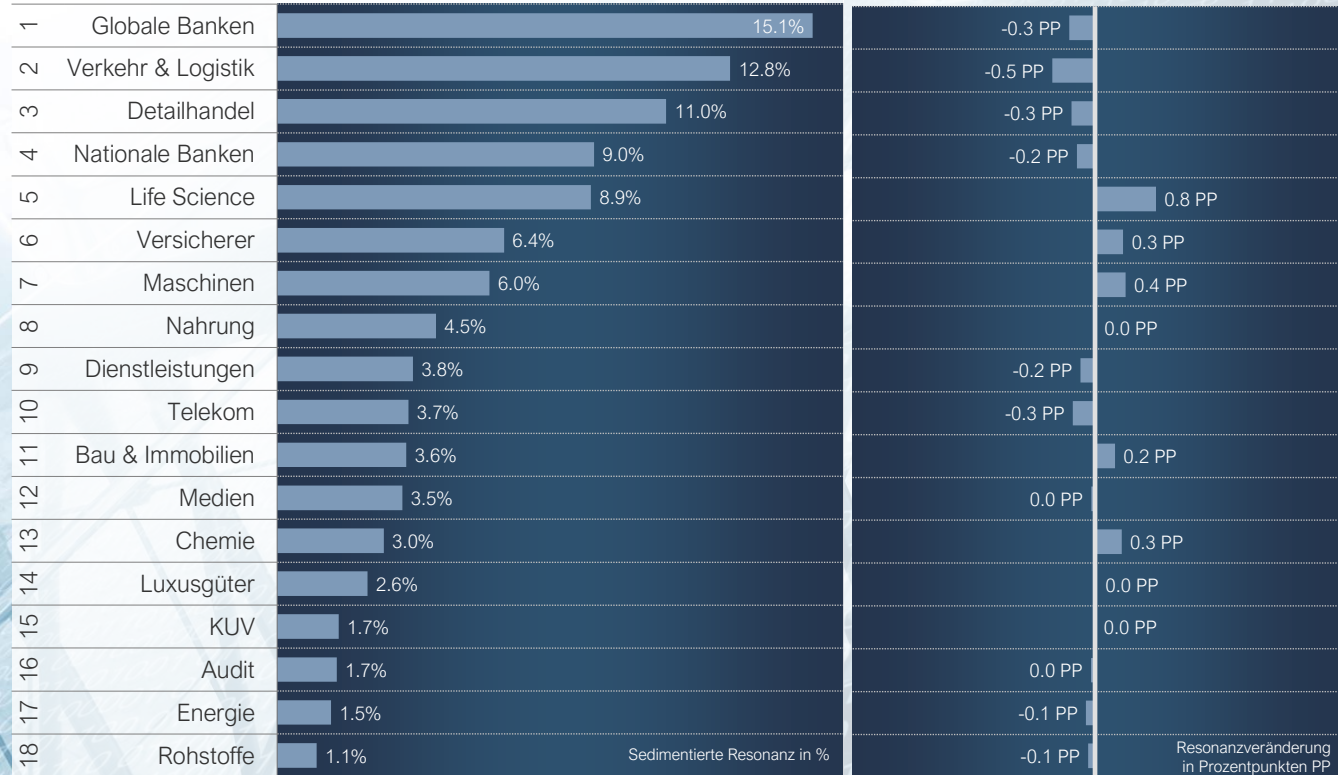
### Sektoren Mediale Beachtung

■ Anteile in % per 30/06/2021



### Shift in PP

■ Shift zu 31/03/2021



Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag. Lesehilfe: Auf den Sektor ‚Verkehr & Logistik‘ entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft 12.8% der medialen Beachtung in den untersuchten Leitmedien.

Die Grafik rechts zeigt die Veränderung der sedimentierten Resonanz in Prozentpunkten im Vergleich zur Vorperiode. Lesehilfe: Der Anteil des Sektors ‚Verkehr & Logistik‘ ist im Vergleich zur Vorperiode um 0.5 Prozentpunkte gesunken.

# Über uns Kontakte

## commsLAB AG

Malzgasse 7A / CH-4052 Basel  
Zentrale: +41 61 205 25 70

[info@commslab.com](mailto:info@commslab.com) / [www.commslab.com](http://www.commslab.com)

## commslab

Profile Research & Management

commsLAB AG ist eine 2004 gegründete forschungsbasierte Beratungsboutique. Wir unterstützen politische und privatwirtschaftliche Organisationen mit konkreten Entscheidungsgrundlagen für eine langfristig profilkonforme und wertschöpfende Positionierung.

Basierend auf einer empirischen, wissenschaftlich-fundierten Datengrundlage liefern wir zuhänden der Entscheidungsträger konkrete Entscheidungsgrundlagen, ob und wo der Öffentlichkeitsauftritt korrigiert resp. ob und wo grundlegende strategische Kurskorrekturen vorzunehmen sind.

In den Bereichen Reputation- und Issue-Monitoring arbeiten wir eng mit unserem langjährigen strategischen Partner, dem **fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich** zusammen. Mehr Infos: <https://www.foeg.uzh.ch/>

Zusammen mit dem fög, gewährleistet commsLAB einen eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsforschung anerkannten Ansatz. Dies umfasst eine Methodik, die strengen Qualitätsansprüchen verpflichtet ist und stets die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse integriert.

### Ansprechpartner

### Funktion / Hintergrund

Daniel Künstle  
*Geschäftsinhaber & Senior Consultant*  
  
+41 61 205 25 71

Über 25jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).

Mario Schranz  
*Senior Consultant*  
  
+41 61 205 25 74

Über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.

Angelo Gisler  
*Senior Consultant*  
  
+41 61 205 25 73

Über 15jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.

Oscar Villiger  
*Leiter Datenanalyse*  
  
+41 61 205 25 72

B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).