

SERX

Swiss Economy Reputation Index

Der aus aktuell 157 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

4. Quartal 2020

Basel, 8. Januar 2021

Swiss Economy Reputation Index

Reputation der Schweizer Wirtschaft mit kräftiger Erholung im 4. Quartal 2020

- ❖ Eine deutliche Erholung im 4. Quartal 2020 beschliesst ein Jahr, in welchem das Meinungsklima gegenüber der Schweizer Wirtschaft aufgrund der Corona-Krise ausserordentlichen Herausforderungen und Schwankungen ausgesetzt war. Der SERX gewann 2.5 Indexpunkte und liegt neu bei 93.4 Punkten.
- ❖ In der Jahresperspektive verbesserte sich der SERX gar um 3.3 Indexpunkte, was zu einem grossen Teil auf die verbesserte Reputation der Finanzwirtschaft – und hierin insbesondere der Banken – zurückzuführen war. Lediglich im 3. Quartal überweg eine negative, vor allem sozial-moralisch aufgeladene Wahrnehmung. Demgegenüber wurde im ersten Halbjahr insbesondere die Frage, wie genau die Unternehmen ihre Kompetenzen in den Dienst der Gesellschaft stellen und mit welchen Aktivitäten sie zur Unterstützung des Standorts Schweiz beitragen, überwiegend positiv bewertet.
- ❖ Diese Perspektive, wonach die Schweizer Wirtschaft ihrer volkswirtschaftlichen Verantwortung nachkommt, ist auch im 4. Quartal für einen Teil der Reputationsgewinne mitverantwortlich. Im Kontext der Coronakrise finden dabei insb. das «*Jobwunder in der Schweiz*» oder Unternehmensaktivitäten, wie das Reservieren der Hälfte der ZKB-Jubiläumsdividende für Corona-Folgen, positive Beachtung.
- ❖ Hauptverantwortlich für die kräftigen Reputationsgewinne im 4. Quartal sind aber funktionale Aspekte, zum einen die positive Börsenentwicklung ab November, zum anderen die teilweise

überraschend guten Unternehmensergebnisse zum dritten Quartal. Insbesondere die Sektoren Bau&Immobilien («*Einnahmen sprudeln wie eh und je*»), Technologie («*Rekordjagd*») und Luxusgüter («*Schweiz bleibt bei Uhren und Schmuck an der Spitze*») vermochten dabei zu überzeugen.

- ❖ Im Branchenranking konnten die Versicherer – nach zwischenzeitlich starken Verlusten aufgrund coronabedingter Rückschläge – ihre Top-Position dank ebenfalls mehrheitlich positiven Quartalsausweisen behaupten. Auf Rang zwei zurückgekehrt sind die Life-Science-Unternehmen, die insbesondere von hoffnungsvollen Entwicklungen in der Krebs- und Coronaforchung profitierten. Deutlich an Reputation zulegen konnte zudem auch der Detailhandel («*Jobmacher*»).
- ❖ Verlierer auf Sektorebene waren in erster Linie die Medienunternehmen und hierin insbesondere die SRG. Neben dem Stellenabbau auf Gruppenebene wirkten sich vor allem auch die Belästigungsfälle am Westschweizer Fernsehen negativ auf die Reputation aus. Verloren, aber insgesamt weiterhin deutlich positiv reputiert, hat auch der Maschinensektor. Neben wirtschaftlichen Gründen wie Umsatzeinbrüchen und Stellenabbau wirkten sich vor allem die millionenschwere Bereinigung eines Rechtsstreits (ABB), Cyber-Attacken (Huber+Suhner) sowie Kritik an Stadler-Rail-Chef («*Peter der Grosse: Spuhler setzt seinen Ruf aufs Spiel*») negativ aus.

SERX - Swiss Economy Reputation Index

Der aus 157 Unternehmen der Privatwirtschaft und staatsnahen Betrieben gebildete Reputationsindex Schweizer Wirtschaft (SERX) zeigt auf konsolidierter Basis, wie sich die öffentliche Wahrnehmung der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren über die Zeit entwickelt.

Aufgrund der sedimentierten Verrechnungsweise (Sedimented Reputation Index®) und der breiten, auf Tagesbasis ermittelten Bewertungsgrundlage (pro Tag werden auf sedimentierter Basis durchschnittlich rund 20'000 reputationsrelevante öffentliche Beiträge verrechnet) ist der SERX ein valider Indikator für die öffentliche Akzeptanz der Schweizer Wirtschaft und ihrer zentralen Sektoren.

Inhalt

Übersicht

Untersuchungslayout
Reputationsmessung
Unternehmensauswahl

Schweizer Wirtschaft

Allgemeine Entwicklung
Real- vs. Finanzwirtschaft
Funktionale vs. Soziale Reputation

Branchenvergleich

Reputationsimpact
Resonanzveränderung

Swiss Economy Reputation Index

Untersuchungslayout

Fokus	Der von commsLAB AG quartalsweise publizierte <u>Swiss Economy Reputation Index (SERX)</u> basiert auf der inhaltlichen Analyse, Strukturierung und Bewertung von reputationsrelevanten, öffentlichen Informationen zu den resonanzstärksten Schweizer Wirtschaftsunternehmen (Agenturmeldungen, Radio- und TV-Berichte, Newsartikel schweizerischer Provenienz).	
Unternehmensauswahl	Aktuell werden aktuell 157 Unternehmen aus 18 Sektoren analysiert.	
Reputationsrelevanz	Codiert werden ausschliesslich reputationsrelevante öffentliche Beiträge. Die Berichterstattung wird als reputationsrelevant taxiert, wenn die Unternehmen entweder im Titel, im Lead oder prominent in mindestens einem Abschnitt des Beitrages thematisiert sind.	
Modell SRI®	Die Berichterstattungsdaten werden mittels des <u>Sedimented Reputation Index® (SRI®)</u> verrechnet und indexiert dargestellt (Startpunkt = 01/01/2008). Der SRI® ermöglicht eine einzigartige Verbindung der Auswirkungen von Resonanz und Bewertungseffekten in einem langfristigen Kontext und dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis zeitnah verankerten Reputation.	
Strategischer Partner fög	Die Bewertungen erfolgen auf der Basis eines qualitativ hochstehenden und leistungsfähigen 'Human Codings', das gegenüber automatisierten Verfahren eine deutlich tiefere Fehlerquote sowie eine signifikant höhere Relevanz aufweist.	
Datenbasis	Aktuelle Datenbasis 4Q2020: Gesamte Datenbasis (01/2004 – 12/2020): Durchschnittliche sedimentierte Resonanzbasis (01/2004 - 12/2020): Aktuelle sedimentierte Resonanzbasis per 31/12/2020:	Codierung von 3'997 reputationsrelevanten Beiträgen Codierung von 188'749 reputationsrelevanten Beiträgen 19'164 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis) 32'012 reputationsrelevante Beiträge (Tagesbasis)
Gewährleistung Daten	commsLAB gewährleistet die Aktualität der Daten per angezeigtem Stichtag. Aufgrund von erst nach dem Publikationsdatum verfügbarer Beiträgen sowie nachträglicher Korrekturen können die ausgewiesenen Werte im Vergleich zur Vorperiode geringfügig variieren. Gleiches gilt bei Anpassungen in der Unternehmensauswahl. Entsprechende Aktualisierungen werden regelmässig durchgeführt und finden Einfluss in die nachfolgenden Publikationen.	

Swiss Economy Reputation Index

Reputationsmessung

Sedimented Reputation Index® (SRI®)

Die Berichterstattungsdaten werden mittels des von commsLAB AG und dem fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich entwickelten Sedimented Reputation Index® (SRI®) verrechnet. Der SRI® dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis verankerten Reputation und erlaubt die Darstellung von langfristigen, sedimentierten Entwicklungen.

Der SRI® generiert sich aus der Verrechnung der relevanten Medienresonanz mit den jeweiligen Bewertungseffekten. Die SRI®-Verrechnung erfolgt über die Zeit und berücksichtigt – auf Tages- oder Wochenbasis – die Werte der Vorperioden jeweils unter Einschluss einer Vergessensrate. Der SRI® ist eingepasst in eine Skala von +100 (ausschliesslich positive Resonanz) bis –100 (ausschliesslich negative Resonanz).

Der SRI® folgt der Einsicht, dass die Reputation nicht nur durch aktuelle Ereignisse, sondern immer auch zu einem gewissen Grad und für bestimmte Zeit durch vergangene Ereignisse, definiert wird. Der SRI® trägt damit dem Umstand Rechnung, dass resonanzstarke Schlüsselereignisse die Reputationsdynamik langfristig bestimmen.

Zentral ist, dass der Beginn eines auf Tages- oder Wochenbasis berechneten Reputationswerts (SRI®) auf einen aussagekräftigen und stabilen Startwert abgestützt werden kann. Dazu sind in der Regel Daten über einen Zeitraum von zwölf Monaten nötig. Die Darstellung der sedimentierten Reputationswerte beginnt deshalb per 01/01/2005.

SRI®-basiertes Impact-Verfahren

Das Impact-Verfahren fokussiert auf die Wirkung resp. Bedeutung einer Untersuchungseinheit (z.B. Sektor, Unternehmen, Positionierungsfeld etc.) innerhalb eines definierten Benchmarks.

Es lassen sich damit also beispielsweise die relativen Kompetitivitätsvorteile bzw. –nachteile der einzelnen Unternehmen in einem definierten Sektor entlang einzelner Untersuchungseinheiten abbilden.

Um den Impact SRI® von Unternehmen A in einer Konkurrenzsituation (Benchmarking) zu messen, werden die relevanten Daten von Unternehmen A aus dem Benchmark-Sample eliminiert. Damit lässt sich die Frage beantworten, wie sich die Benchmark-Reputation verändern würde, wenn Unternehmen A nicht Bestandteil dieses Benchmarks wäre resp. umgekehrt formuliert, welchen Einfluss – oder eben Impact – besagtes Unternehmen A tatsächlich auf die Benchmark-Reputation ausübt.

Swiss Economy Reputation Index

Unternehmensauswahl

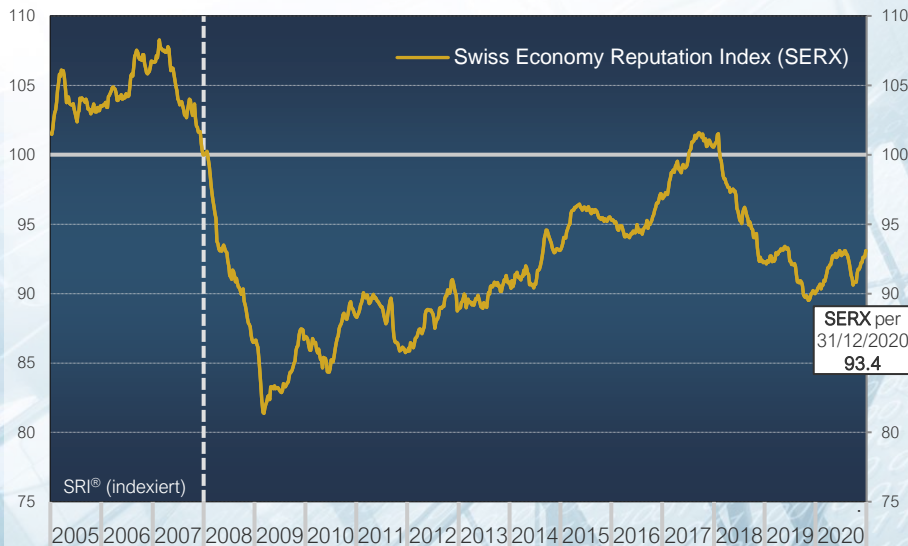
Meta-Sektor	Sektoren (18)	Untersuchte Unternehmen (157)
Andere (1)	Kranken- / Unfallversicherer (9)	Concordia, CSS, Groupe Mutuel, Helsana, KPT, Sanitas, Suva, Swica, Visana
Finanzwirtschaft (3)	Globale Banken (5)	Credit Suisse, Julius Bär, Partners Group, UBS, Vontobel
	Nationale Banken (30)	Bank Cler, alle Kantonalbanken, Migrosbank, Postfinance, Raiffeisen, Valiant
Realwirtschaft (14)	Versicherer (10)	Allianz, Axa, Baloise, Helvetia, Mobiliar, NAG (bis 2014), Swiss Life, Swiss Re, Vaudoise, Zurich
	Audit (4)	Deloitte, Ernst & Young, KPMG, Price Waterhouse Coopers
	Bau & Immobilien (9)	Allreal, Arbonia Forster Group, Geberit, LafargeHolcim, Implenia, PSP, Sika, SPS, Steiner AG
	Chemie (6)	Ciba (bis 2008), Clariant, Ems-Chemie, Givaudan, Lonza, Syngenta
	Detail (9)	Aldi, Coop, Dufry, Fenaco-Landi, Lidl, Migros, Manor, Valora, Volg
	Dienstleistungen & Technologie (8)	Adecco, AMS, Dormakaba, Kudelski, Logitech SGS, SIX, Temenos
	Energie (3)	Alpiq, Axpo, BKW
	Life Science (17)	<i>PHARMA</i> : Johnson&Johnson, Novartis, Roche, Santhera, Serono (bis 2006), Vifor. <i>BIOTECH</i> : Actelion, Basilea, Biogen, Idorsia. <i>MEDTECH</i> : Alcon, Nobel Biocare, Sonova, Straumann, Synthes (bis 2012), Tecan, Ypsomed
	Luxusgüter (3)	Richemont, Rolex, Swatch
	Maschinen (16)	ABB, Bucher Industries, Bühler, Conzzeta, Dätwyler, Georg Fischer, Huber+Suhrner, Interroll, Landis+Gyr, Oerlikon, Rieter, Schindler, Schweiter Technologies, SIG Combibloc, Stadler Rail, Sulzer
	Medien (6)	Edipresse, Publigroupe, Ringier, SRG, Tamedia, NZZ Mediengruppe
	Nahrung (5)	Aryzta, Barry Callebaut, Emmi, Lindt & Sprüngli, Nestlé
	Rohstoffe (8)	Glencore, Gunvor, Mercuria, Petroplus (bis 2012), Trafigura, Transocean, Vitol, Xstrata (bis 2014)
	Telekom (4)	upc, Salt, Sunrise, Swisscom
Verkehr & Logistik (5)	Flughafen Zürich, Kühne & Nagel, Post, SBB, Swiss	

Swiss Economy Reputation Index

Schweizer Wirtschaft - Allgemeine Entwicklung (Stand per 31/12/2020)

SERX Swiss Economy Reputation Index
SRI® indexiert 2005 - 31/12/2020 (01/01/2008 = 100)

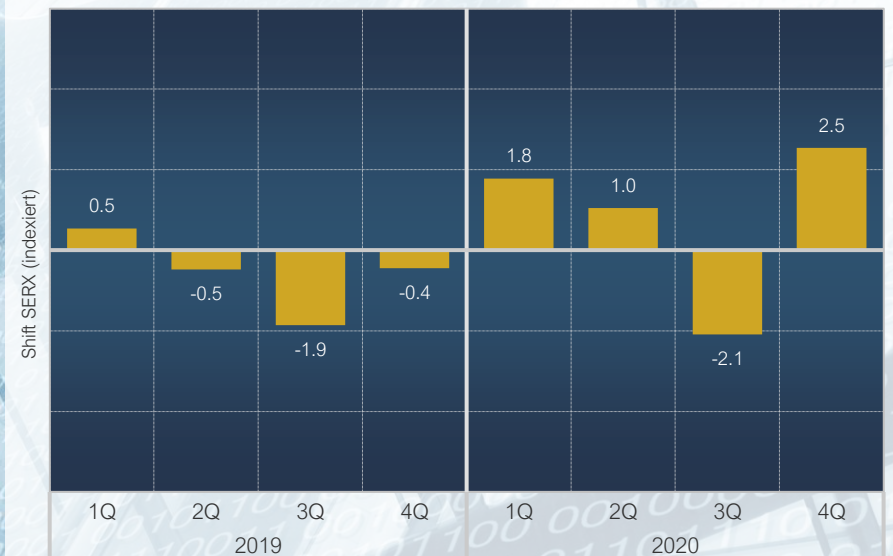
© commsLAB AG /
fög - University of Zurich



Die Abbildung zeigt die indexierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX (goldene Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008. Der SRI® dient der Modellierung der historisch gewachsenen, im öffentlichen Gedächtnis verankerten Reputation.

SERX Shift per Quartal
1Q2019 - 4Q2020

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die Abbildung zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal. Lesebeispiel: Im 4. Quartal 2020 hat der SERX 2.5 Indexpunkte gewonnen.

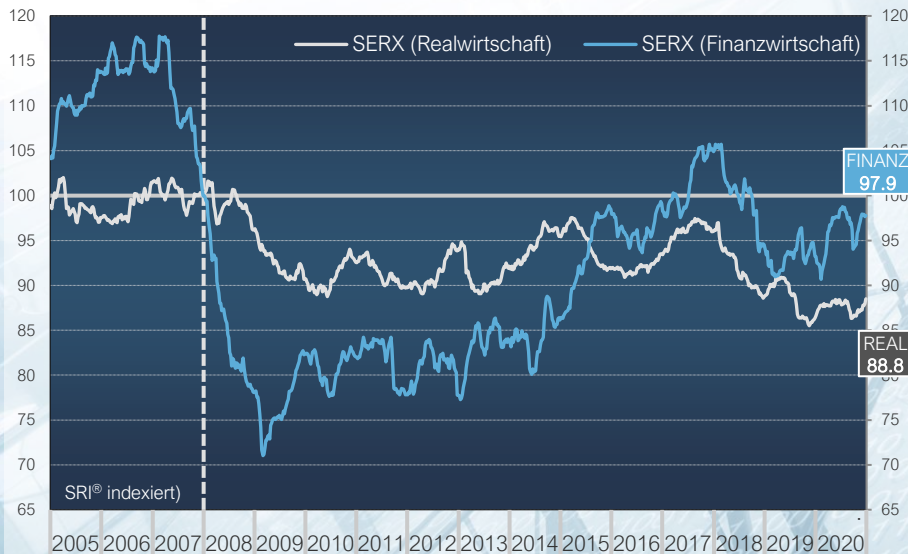
Swiss Economy Reputation Index

Real- vs. Finanzwirtschaft (Stand per 31/12/2020)

SERX Real- vs. Finanzwirtschaft

SRI® indexiert 2005 - 31/12/2020 (01/01/2008 = 100)

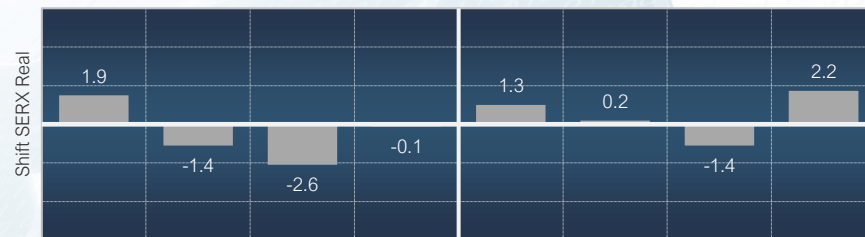
© commsLAB AG /
fög - University of Zurich



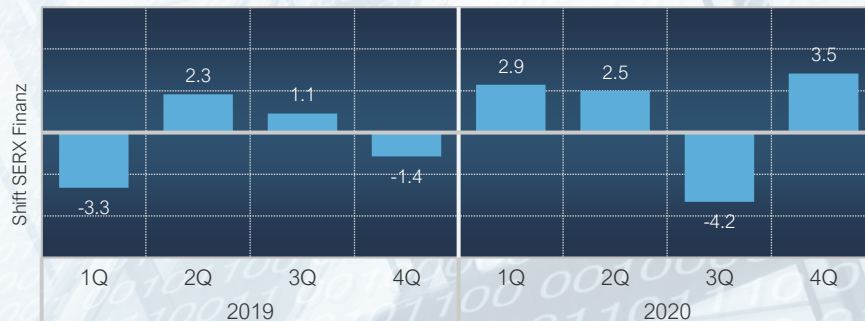
Die Abbildung zeigt die indizierte sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX für die Meta-Sektoren Realwirtschaft (graue Kurve) und Finanzwirtschaft (blaue Kurve). Referenzpunkt für die Indexierung bildet der 1. Januar 2008.

SERX Realwirtschaft Shift per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



SERX Finanzwirtschaft Shift per Quartal



Die Abbildung zeigt die Reputationsveränderung des SERX gemäss SRI® pro Quartal.
Lesebeispiel: Im 4. Quartal 2020 hat der SERX Finanzwirtschaft 3.5 Indexpunkte gewonnen.

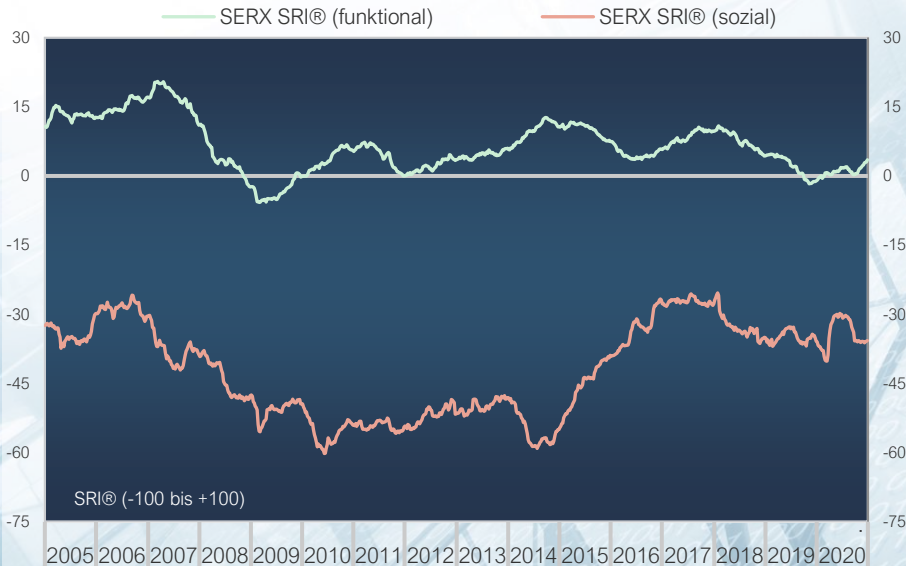
Swiss Economy Reputation Index

Funktionale vs. Soziale Reputation (Stand per 31/12/2020)

SERX Reputationsdimensionen

SRI® 2005 - 31/12/2020

© commsLAB AG /
fög - University of Zurich



Die Abbildung zeigt die sedimentierte Reputationsentwicklung (SRI®) des SERX aufgeteilt nach funktionaler (grüne Kurve) und sozialer Reputation (rote Kurve). Der SRI® ist eingepasst in eine Skala von +100 (ausschliesslich positive Resonanz) bis -100 (ausschliesslich negative Resonanz).

SERX Funktional Shift per Quartal

© commsLAB AG /
fög - Universität Zürich



Die funktionale Reputation ist ein Indikator für ökonomischen Erfolg, Fachkompetenz und plausibles Handeln entlang dem Organisationszweck. Die soziale Reputation unterliegt gesamtgesellschaftlichen Bewertungsmaassstäben und steht für rechtlich und moralisch korrektes Verhalten.

Branchenvergleich

Reputationsimpact Sektoren

Stand per 31/12/2020

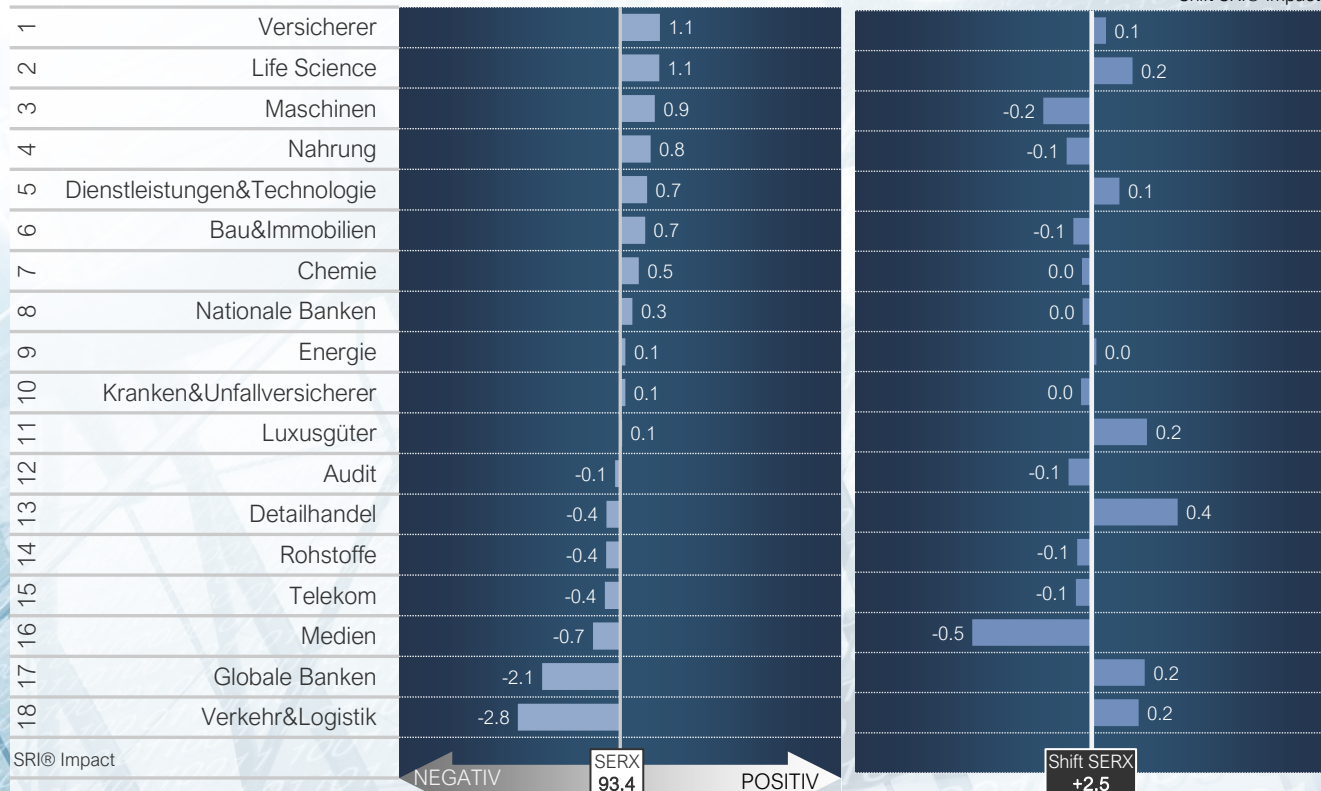
SERX Reputation Impact per Sektor

auf Gesamtreputation CH-Wirtschaft per 31/12/2020

Shift Impact 4Q2020

Shift zu 30/09/2020

Shift SRI® Impact



SERX 93.4

Der Sektor-Impact zeigt, welche Auswirkungen ein einzelner Sektor auf die Reputation der Schweizer Wirtschaft als Ganzes hat und ist damit ein valider Indikator für die effektive Reputation der einzelnen Sektoren in der Schweizer Öffentlichkeit.

Lesehilfe: Ohne den Sektor 'Verkehr & Logistik' würde der Swiss Economy Reputation Index von aktuell 93.4 um 2.8 Indexpunkte höher ausfallen (linke Grafik). Der Impact dieses Sektors hat sich im 4Q2020 verbessert (+0.2 – rechte Grafik).

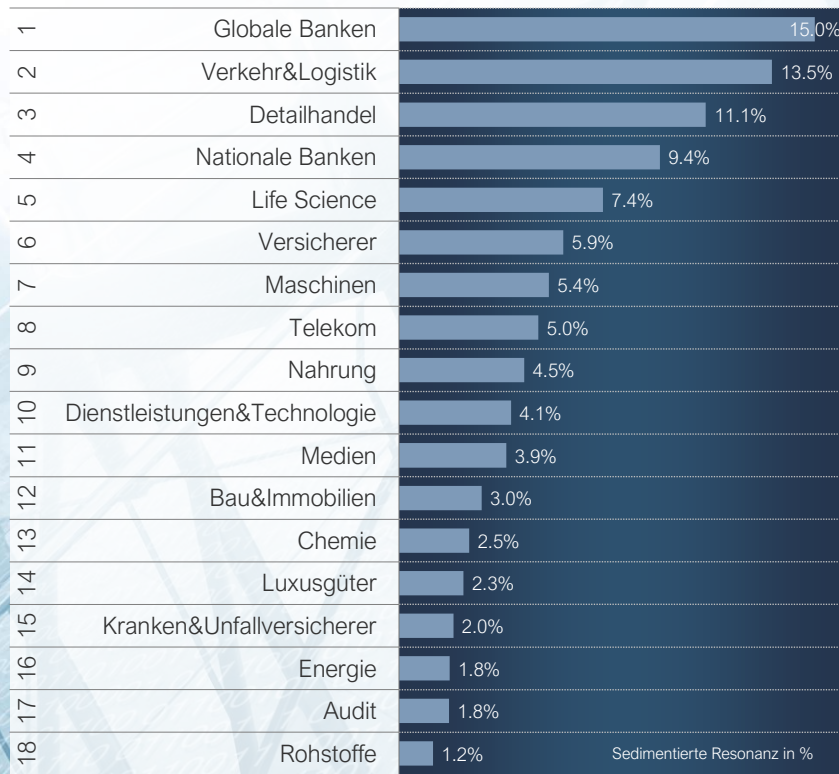
Branchenvergleich

Resonanzveränderung

Stand per 31/12/2020

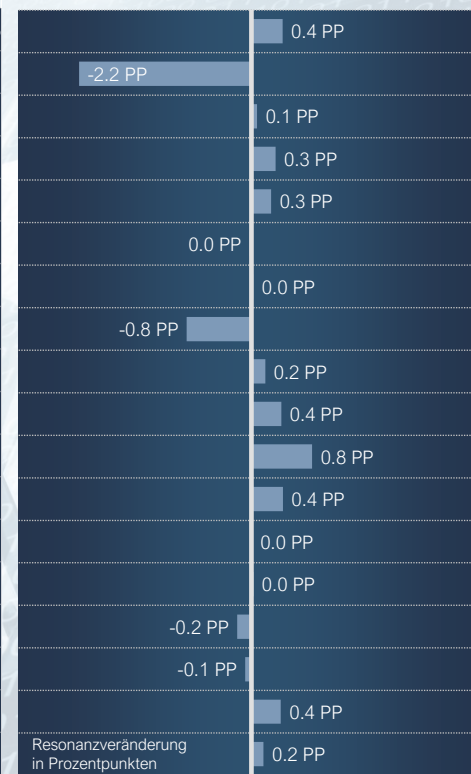
Sektoren Mediale Beachtung

Anteile in % per 31/12/2020



Shift in PP 4Q2020

Shift zu 30/09/2020



Die Grafik links zeigt für die einzelnen Sektoren die Verteilung der medialen Beachtung (sedimentierte Resonanz) per Stichtag. Lesehilfe: Auf den Sektor ‚Verkehr & Logistik‘ entfallen im Rahmen der Berichterstattung zur Schweizer Wirtschaft 13.5% der medialen Beachtung in den untersuchten Leitmedien.

Die Grafik rechts zeigt die Veränderung der sedimentierten Resonanz in Prozentpunkten im Vergleich zur Vorperiode. Lesehilfe: Der Anteil des Sektors ‚Verkehr & Logistik‘ ist im Vergleich zur Vorperiode um -2.2 Prozentpunkte gesunken.

Über uns Kontakte

commsLAB AG

Malzgasse 7A / CH-4052 Basel
Zentrale: +41 61 205 25 70

info@commslab.com / www.commslab.com

commslab

Profile Research & Management

commsLAB AG ist eine 2004 gegründete forschungsbasierte Beratungsboutique. Wir unterstützen politische und privatwirtschaftliche Organisationen mit konkreten Entscheidungsgrundlagen für eine langfristig profilkonforme und wertschöpfende Positionierung.

Basierend auf einer empirischen, wissenschaftlich-fundierten Datengrundlage liefern wir zuhänden der Entscheidungsträger konkrete Entscheidungsgrundlagen, ob und wo der Öffentlichkeitsauftritt korrigiert resp. ob und wo grundlegende strategische Kurskorrekturen vorzunehmen sind.

In den Bereichen Reputation- und Issue-Monitoring arbeiten wir eng mit unserem langjährigen strategischen Partner, dem **fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich** zusammen. Mehr Infos: <https://www.foeg.uzh.ch/>

Zusammen mit dem fög, gewährleistet commsLAB einen eigenständigen, in der internationalen Kommunikationsforschung anerkannten Ansatz. Dies umfasst eine Methodik, die strengen Qualitätsansprüchen verpflichtet ist und stets die neusten wissenschaftlichen Erkenntnisse integriert.

Ansprechpartner

Funktion / Hintergrund

Daniel Künstle
Geschäftsinhaber & Senior Consultant

+41 61 205 25 71

Über 25jährige Berufserfahrung im Bereich Reputation Management. Davon zehn Jahre als Konzernsprecher und Leiter Corporate Reputation Analysis bei SBV/UBS (1994-2004) sowie Stabschef bei BPV/FINMA (2004-2008).

Mario Schranz
Senior Consultant

+41 61 205 25 74

Über 20 Jahre Erfahrung in der Implementierung von wissenschaftlich fundierten Reputations- und Issue-Management-Prozessen in Wirtschaft und Politik. Davon viele Jahre als Leiter fög/UZH.

Angelo Gisler
Senior Consultant

+41 61 205 25 73

Über 15jährige Erfahrung an der Schnittstelle von wissenschaftlicher (fög/Universität Zürich) und praktischer (commsLAB) Reputationsforschung in Wirtschaft und Politik.

Oscar Villiger
Leiter Datenanalyse

+41 61 205 25 72

B.A. Wirtschaftswissenschaften UZH mit Schwerpunkt Banking & Finance und über zehn Jahre Erfahrung in Softwareentwicklung (Java, Python) und Datenanalyse (Pandas, R, SQL).